

**LA VOZ QUE ARTICULA Y LOS OÍDOS QUE IMAGINAN: EL PERFIL DE
CONTENIDO QUE CONSTRUYE LA RADIO INFORMATIVA, DEPORTIVA
E INFANTIL EN EL VALLE DE TOLUCA**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
del 3 de abril de 1981



“LA VOZ QUE ARTICULA Y LOS OÍDOS QUE IMAGINAN: EL PERFIL
DE CONTENIDO QUE CONSTRUYE LA RADIO INFORMATIVA,
DEPORTIVA E INFANTIL EN EL VALLE DE TOLUCA”

TESIS

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN COMUNICACIÓN

Presenta

EDITH CORTÉS ROMERO

Directora: **Mtra. Inés Cornejo Portugal**
Revisores: **Mtro Luis Alfonso Guadarrama Rico**
Mtro. Joaquín Labarthe Cabrera

México, D. F.

2005

Resumen

El presente estudio da cuenta de la radiodifusión en el Valle de Toluca. Donde se detectó que en la mayoría de las emisoras, la transmisión de música diversa es el eje de su programación. Sin embargo, se obtuvo información sobre diferentes tipos de espacios –dentro de los programas hablados- como políticos, religiosos, juveniles, femeninos, esotéricos, culturales, entre otros géneros. Para el propósito de esta tesis nos enfocamos en tres tipos de espacios: informativos, deportivos e infantiles, con el fin de conocer cuál es el panorama de la radiodifusión cultural y comercial en el Valle de Toluca.

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser los vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: de política, de economía, de violencia, de guerra, de los deportes, de religión; todo certificado por ser mostrado por los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

“En muchas de las diversas, disímiles y ramificadas provincias del país, la radio fue el primer medio audiovisual que llegó, se integró a las dinámicas locales, permitiendo que por ella y alrededor de ella circularan los movimientos, las manifestaciones y practicas culturales de la localidad; que impresionó en esos momentos y durante varis décadas la vida diaria de sus habitantes como ningún otro medio” (Gómez, 1996-1997).

De esta forma surge la pregunta constante de qué pasa con la radio en el Valle de Toluca, de esa radio regional que parece tan ajena a la de la ciudad de México.

En el primer apartado “la escena radiofónica”, se ofrece la perspectiva de la radio comercial así como la cultural, para conocer la programación en radio, describiendo las particularidades de la región del Valle de Toluca, esto es cual es su frecuencia, su cobertura, a que grupo radiofónico pertenece. El segundo apartado “Contexto de la radio en el Valle de Toluca” se describe el contexto de la radio en el Valle de Toluca, aspecto que nos ayuda a comprender a través de un panorama como se fue gestando la radiodifusora en esta región. En el tercer

apartado “perfil de contenido radiofónico: espacios informativos, deportivos e infantiles” se abordan las características de la radio comercial y la radio cultural, para después desarrollar el perfil de contenido de la radiodifusión en el Valle de Toluca. Finalmente las conclusiones “qué pasa con los géneros radiofónicos”, en donde se enumera una serie de reflexiones para continuar con el estudio de la radio regional.

La radiodifusión en el Valle de Toluca se caracteriza por ser mayoritariamente musical, haciendo a un lado los programas hablados que pudieran prestar un servicio u orientación al público. El hecho de que las emisoras aquí examinadas se localicen en la capital del estado, fomenta que sus noticias o promociones se dirijan únicamente a quienes viven en el municipio de Toluca, aunque su cobertura vaya más allá. Es decir, gran parte del auditorio que se encuentra en municipios a donde llega la señal se quedan fuera de las actividades que se organizan en la ciudad de Toluca.

Es el caso de los noticiarios, éstos se dedican a difundir información especialmente de la capital; por lo cual los radioescuchas “foráneos” reciben datos que no están relacionados con su propio contexto. En esta problemática también se encuentran aquellos espacios informativos producidos en la Ciudad de México y que algunas emisoras retransmiten para el Valle de Toluca.

En el ámbito deportivo se detectó que en las frecuencias que registran cápsulas informativas o noticiarios se hace referencia a los sucesos de tipo deportivo sólo como un anexo; se otorga menos de la cuarta parte del tiempo que dura el noticiario para informar al público sobre los resultados del fútbol a nivel profesional, en particular. Cuando se llevan a cabo partidos de este deporte en la capital del estado, se realiza la transmisión en vivo desde el estadio local.

Hablemos de los espacios infantiles. En la mayoría de las estaciones examinadas los programas dedicados a los niños es mínima. Al parecer, los encargados de las emisoras creen que contar con este tipo de programas es poco rentable y tienden a apostarle a los esquemas musicales ya probados, cuya audiencia es vasta, reforzándolos con promociones y regalos.

Índice

	Pág.
Introducción	1
Capítulo I. La escena radiofónica	9
Radio Comercial	12
Radio Permissionada	16
Radio Estatal	17
Radio Universitaria	19
Emisoras Indigenistas	21
Radio Comunitaria	22
Radios Piratas	27
Radio vía internet	29
Región Valle de Toluca: radiodifusión	30
Capítulo II. Contexto de la radio en el Valle de Toluca	34
Región Valle de Toluca	34
Grupos Radiofónicos en el Valle de Toluca	37
Origen y Desarrollo de la radio en el Valle de Toluca	45
Géneros de interés en el Valle de Toluca	60
Capítulo III. Perfil de Contenido radiofónico: espacios informativos, deportivos e infantiles	75
Radio Comercial versus Radio Cultural	75
Los Géneros	81
Géneros Radiofónicos	82
Espacios informativos	84
Espacios Informativos en la radiodifusión del Valle de Toluca	88
Espacios Deportivos	106
Espacios Deportivos en la radiodifusión del Valle de Toluca	109
Espacios Infantiles	114
Espacios Infantiles en la radiodifusión del Valle de Toluca	115

Consideraciones Finales	120
Bibliografía	124
Anexos	132
Apartado Metodológico	133
Monitoreo	133
Guía de Entrevista	135
Anexo: Concentrado de programas en el espectro radial del Valle de Toluca	138
Anexo: programas por radiodifusora	144
Programación	147

Introducción

En el Estado de México convergen una multiplicidad de características tanto urbanas como rurales con rasgos distintos en cada región y de municipio a municipio. Con una población total de 13 096 686 de habitantes (86.32% urbana y 13.68% rural), la entidad crece a un ritmo acelerado debido, entre otros factores, a la inmigración de otras entidades del país.

El presente estudio pretende dar cuenta de la radiodifusión en el Valle de Toluca. Donde se detectó que en la mayoría de las emisoras, la transmisión de música diversa (gruperas, tropical, pop en inglés y español, bandas) es el eje de su programación. Sin embargo, se obtuvo información sobre diferentes tipos de espacios –dentro de los programas hablados- como políticos, religiosos, juveniles, femeninos, esotéricos, culturales, entre otros géneros. Para el propósito de esta tesis nos enfocamos en tres tipos de espacios: informativos, deportivos e infantiles, con el fin de conocer cuál es el panorama de la radiodifusión cultural y comercial en el Valle de Toluca.

¿Qué nos narra la radio?, ¿cuáles son las voces que articulan y los oídos que imaginan en el Valle de Toluca?, ¿qué narra esta radio en las elecciones a Gobernador en el Estado de México?.

En sintonía, mientras escuchamos a un locutor decir, “el tres de julio de 2005 se celebraron elecciones para gobernador en el Estado de México, con un padrón de ocho millones 869 mil 630 ciudadanos y con tres candidatos: Rubén Mendoza Ayala; Yeidckol Polevnsky; y Enrique Peña Nieto”; reflexionamos sobre los espacios informativos radiofónicos, esos espacios que en tiempos de campañas electorales sirven para orientar a la audiencia. Hoy cuatro de julio de 2005, nos seguimos enterando a través de los reportes, de los debates políticos, de la invitación de expertos politólogos para hacer análisis de los escándalos, de los malos manejos del Instituto Estatal Electoral de México (IEEM); de las cifras obtenidas en cada casilla; de la controversia con la “verdadera historia” de la candidata del PRD-PT; como se aborda en la radio los procesos electorales para elegir gobernador. ¿Esa será la causa del abstencionismo en el Estado de México?, por eso el desprestigio para la política. Escuchemos que expresan la radio del Valle de Toluca.

En la radio cultural, Radio Mexiquense, con Sandra García y Raúl Cruz por medio del informativo mexiquense:

Enrique Peña Nieto continua al frente en el conteo de la elecciones para gobernador del Estado de México.

El miércoles se darán a conocer los resultados finales oficiales.

La presidencia de la república felicitó las jornadas electorales de los estados de México y de Nayarit.

Tenemos toda la información que se ha generado a nivel estatal, estaremos dando lo último que se ha generado en cuanto a los resultados de la jornada electoral que vivimos el día de ayer en el Estado de México.

Tras las comisiones para elegir gobernador en el IEEM se levantó la sesión del consejo general a las 23:30 de anoche. Los trabajos del consejo se reanudarán el próximo miércoles cuando se realicen los 45 cómputos distritales y los resultados serán enviados para integrarlos al resultado oficial.

De cualquier manera el reporte más reciente de los resultados electorales preliminares, en los cuales se observa la misma tendencia de la noche de ayer. El reporte más reciente de las trece horas indica una contabilización del 98% de las casillas con un total de 3.6 millones de votos que representan el 41.7% de participación. La elección para gobernador del Estado de México tiene los mismos resultados de ayer PRI-PVEM 48%, PAN-Convergencia 25%, PRD-PT 24% y votos nulos 3%, faltan menos de 300 casillas para contabilizar el total de las 15047 casillas que se instalaron en todo el Estado de México.

Y por su parte Enrique Peña Nieto de la coalición PRI-PVEM dijo que ya es el momento de hacer a un lado la rivalidad política para trabajar en beneficio de los mexiquenses. En conferencia de prensa fue esto, luego de que le favorecían los resultados preliminares, agradeció a los que votaron por él, y se comprometió a

encabezar un gobierno de altura y responsabilidad para cumplir con los compromisos pactados en su campaña por los 125 municipios del Estado de México.

Por su parte Rubén Mendoza Ayala candidato de la alianza PAN-Convergencia acepto la decisión de la ciudadanía durante la jornada electoral para renovar la gubernatura del Estado de México. El abanderado panista dio las gracias a los mexiquenses y señalo que aunque no coincide con los resultados, solo a la ciudadanía le correspondió el futuro de la entidad, señaló que siempre será respetuoso antes que nada del sentir ciudadano, del derecho y la legalidad y exhorto al próximo gobernador a cambiar en lo que no se puede estar de acuerdo, en dañar al país.

Contrario a Rubén Mendoza, Yeidckol Polevnsky candidata de la alianza PRD-PT para la gubernatura del Estado de México, dio una conferencia de prensa ayer por la noche donde puntualizó su postura respecto al proceso electoral y la coalición unidos para ganar, desconoció el triunfo de Enrique Peña Nieto, porque aseguró que este rebaso el tope de campaña permitido por el IEEM, en ese marco señalo que deberá ser el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación el que declare la nulidad del proceso por derecho y por justicia. (Radio Mexiquense, 1600 AM, 4/07/05).

Y ahora bien, qué nos narra la radio comercial, como abordan la temática de las elecciones. Por principio escuchemos en **Súper Estéreo Miled**, a Juan González Carbajal:

Arraso Enrique Peña Nieto con el 50% de los votos, de la alianza PRI-PVEM; superior a las expectativas previas -aunque parece haber un empate técnico, Yeidckol Polevnsky pelea el segundo lugar con el 25% de los votos -Rubén Mendoza Ayala, candidato del PAN-Convergencia se conformara con un 23% de la votación -el IEEM tiene métodos arcaicos para el conteo de votos, por determinación del fuhrer José Núñez Castañeda -el dirigente nacional del PRI Roberto Madrazo Pintado celebros el triunfo cerrando con broche de oro su gestión nacional.... En la elección del día de ayer ganó amplia y rotundamente el candidato del PRI-PVEM Enrique Peña Nieto. Los resultados son superiores a las expectativas previas. En las encuestas de salida de

MITOFSKY le asignan a Enrique Peña Nieto un porcentaje de votación del 50% mientras que las encuestas de Mendoza Blanco y Asociados, le conceden un porcentaje de votación superior del 50%. Es decir, fácilmente ganó Peña Nieto al 2 por 1. (Súper Estereo Miled, 98.9 FM, 04/07/05).

Por su parte en **Ultra 101.3** Noticiero USN con Oscar Glenn, hacen un recuento de las elecciones a gobernador en el Estado de México

Dos a uno triunfa Peña Nieto

Hechos extraños en algunas casillas

Ya no se puede votar en las casillas especiales

La casilla en Tejupilco, 35 boletas marcadas a favor del PRI

Conferencia de prensa, José Núñez presidente del IEEM, ha sido una buena jornada electoral, solo se presentaron incidentes menores

Metepec, concurrida asistencia a las casillas

Se han presentado 25 denuncias

El gobernador Arturo Montiel expresó, que el merito de las elecciones corresponde a todos los hombres y mujeres de este gran estado

No monitorean los gastos de campaña, dijo Yeidckol Polevnsky

Reconocimiento a todos los partidos por la participación

Las entrevistas en esta emisión están presentes, en esta caso con la participación del Mtro. Eduardo Rodríguez Manzanares, profesor-investigador, de la facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, de la UAEM:

Mtro. Eduardo Rodríguez Manzanares, abordó el tema del abstencionismo “50% del padrón electoral no se alcanzó, es preocupante que queden con tan poca representatividad, se obtuvo el 20 % de la lista nominal” (Ultra 101.3 FM, 04/07/05).

Y finalmente en **Radio capital** con Amador Narcia en su emisión de Al Instante:

Entrevista a Yeidckol Polevnsky: declaraciones .. *tenemos la democracia más cara, y en esa democracia el Estado de México es el número uno en pagar ... mayores recursos en un voto.*

Tu no ganaste la elección, pero si ganaste con la elección porque hay una diferencia de menos de un punto porcentual en las casillas computadas entre tu candidatura y la candidatura de Rubén Mendoza, pero aun así no te hace ganadora de la elección porque la diferencia con Enrique Peña es de prácticamente el doble. Por qué impugnar la elección Yeidckol.

Primero la elección esta ya impugnada desde tiempo atrás, porque el código electoral en el estado de México señala que cuando se rebasan los topes de campaña esto es suficiente para retirar el registro del candidato y esto estaba dado tiempo atrás, sin embargo no hicieron nada, dijeron que seguirían gastando igual, hemos visto que básicamente es jugando a la multas, porque como el dinero a fin de cuentas es del pueblo y lo que se hace es quitarlo de los temas importantes y no se preocupan y la lucha del poder por poder solo va por eso... una contienda in-equitativa

Poner le dedo en la yaga que se haga una reforma de la política electoral.

Tu vas a impugnar y los partidos que representan. No por que tengas la aspiración de revertir el resultado, no porque quiera que la elección se anule y se vuelva a organizar, sino porque quieres sentar el precedente de que alguien protesto ante las irregularidades que cree que se cometieron:

No creemos, estamos seguros tenemos todos los antecedentes. Ahora denuncia de acuerdo a lo que me explican, yo no soy abogada, no conozco del tema, es con la idea de que se anulen los comicios, y se repitan nosotros tenemos muy claro, que el día de la elección se presentaron otras irregularidades sale a votar menos del 40 % de los votantes salen ...lo que demuestra que este tipo de contiendas lo único que generan es abstencionismo ... no alcanzaron las boletas, como si no llego ni la mitad de la gente que debió haber llegadoahí hay algo que no es claro

Gente de la prensa salio golpeada porque filmaron a gente que estaba dando regalitos y apoyos ... los números no me dan ninguna certidumbre ... el candidato del PAN va solo a votar y sale en una conferencia banquetera ..

Había una convocatoria de su partido a nivel estatal y nacional y que el decidió por su cuenta y riesgo dar una conferencia en otro sitio distinto hay una distancia ... del partido con Rubén o de Rubén con el partido a nivel estatal y nacional a que atribuyes que haya perdido Rubén

Mira me dijeron que área un candidato fuerte, sin embargo la cantidad de errores que cometió me llamaron la atención, no me parecen de un político experimentado, tampoco de un candidato, no lo entiendo merece una análisis de mayor fondo, el PAN es un partido serio ... no me resulta

Que hay para ti Yeidckol, qué viene después. Sigues en la política

Sigo siendo empresaria, voy a seguir luchando por las mismas causas, este recorrido que hice por el Estado de México, me genero realmente un enorme compromiso, con gente que no por estar en el abandono en el que esta y yo creo que voy a ser una promotora de que la sociedad civil participe activamente en la política, en el cambio que debe tener el estado el país

Y aprovecho para agradecer la cobertura que nos dieron en este campaña, que pese a que no tuvimos dinero que no contratamos medios, ustedes siempre nos cubrieron y se lo reconozco y se lo reconozco a los dueños porque fueron gente muy noble y muy comprometida con la comunicación, fueron un ejemplo a seguir, gracias de verdad (Radio Capital, 04/07/05).

Las elecciones para gobernador en el Estado de México puede representa una oportunidad para conocer la responsabilidad de los espacios informativos, para saber como ponen al tanto del acontecer público a la sociedad.

Ahora bien, qué nos narra la radio, esa voz que articula y esos oídos que imaginan: en el perfil de contenido que construye la radio informativa, la radio deportiva y la radio infantil en el Valle de Toluca.

El presente trabajo contiene cuatro capítulos. En “***La escena radiofónica***”, primer capítulo, se ofrece un acercamiento de la radiodifusión señalando las características generales de la radio comercial así como la cultural, con ello, se buscó conocer la programación en radio, describiendo las particularidades de la región del Valle de Toluca, esto es cual es su frecuencia, su cobertura, a que grupo radiofónico pertenece.

En “***Contexto de la radio en el Valle de Toluca***” el segundo capítulo, se expone un panorama geo-poblacional de la región, en tanto se asume que las características que muestra la población, pensada como audiencia radiofónica, contribuyen a explicar algunas decisiones de las empresas radiofónicas asentadas en la zona. Además de los grupos empresariales que se han conformado para estructurar la oferta radiofónica en la región del Valle de Toluca, se hacen algunas anotaciones respecto a otras estaciones que integran cada grupo empresarial pero que están fuera de la zona de interés, así como otros medios de comunicación que forman parte de los mismos consorcios.

En el tercer capítulo “***perfil de contenido radiofónico: espacios informativos, deportivos e infantiles***”, se describe la presencia de estos géneros radiofónicos en el espectro de la oferta radial en el Valle de Toluca, sin perder de vista tanto la estación que ofrece dicha programación como el grupo empresarial al que pertenece. Por ello se expone, en forma detallada el perfil de contenido radiofónico que presenta cada emisora, haciendo especial hincapié en los géneros de interés así como en los programas que estaban vigentes hasta el pasado 7 de diciembre del año 2003.

Finalmente, “***qué pasa con los géneros radiofónicos***” se plantean algunas reflexiones en el afán de entender la radio regional, la radio en el Valle de Toluca.

CAPÍTULO I LA ESCENA RADIOFÓNICA	1
Radio Comercial	5
Radio Permissionada	10
Radio Estatal	11
Radio Universitaria	13
Emisoras Indigenistas	15
Radio Comunitaria	17
Radios Piratas	22
Radio vía Internet	25
Región Valle de Toluca: Radiodifusión	26

Capítulo I La Escena Radiofónica

La magia de la radio nos atrapa, su potencial implica que sea escuchada en todos los lugares y su lenguaje radiofónico resulta fascinante. Debido a que la radio no tiene límites, es un medio abierto a la creatividad donde las palabras tienen cabida para expresar infinidad de ideas. De acuerdo con la CIRT (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión), en nuestro país se hallan mil 337 estaciones de radio¹.

Es por ello que en el siguiente apartado daremos cuenta de las características generales de la radio, para conocer su clasificación, tipos de concesión, así como tipos de programación.

¹ http://www.cirt.com.mx/total_radio_tv.html (07/0/2005)

De acuerdo con Héctor Gómez “A lo largo de las décadas, la industria radiofónica nacional fue configurando una estructura y un equipamiento que ha sido la base de su perfil y su quehacer actual. Esto, a decir de algunos investigadores, ha traído una radio sosa, superficial y eminentemente comercial. Para ellos, la radio, al quedar atrás su edad de oro y atender fines lucrativos (publicitarios, propagandísticos), ha dejado un enorme hueco y la oportunidad de incursionar por senderos expresivos y comunicativos, atractivos e importantes” (Gómez, 1998:122)

Hagamos un breve recuento del panorama de la radio

Frecuencias AM – FM.

Las estaciones de radio según su forma de transmisión, suelen clasificarse en Frecuencia Modulada (FM), Amplitud Modulada (AM) y estaciones de onda corta. Por lo que respecta a las emisoras de AM, éstas pueden cubrir distancias largas, aunque la fidelidad de sonido no es bueno debido a que existen interferencias habitualmente; entre tanto, las de FM su cobertura es corta, pero su fidelidad es mayor.

En nuestro país, la banda de AM inició en los años veinte y se fue posicionando en las regiones de mayor desarrollo económico y con actividad comercial. (Mejía Barquera, 1991). De ahí que entre los estados que tienen el mayor número de radiodifusoras FM / AM encontramos a: Coahuila, Chihuahua, Distrito Federal, Jalisco, Sonora, Tamaulipas y Veracruz (ver la siguiente tabla).

Radiodifusoras y población por entidad			
Estado	Población	Núm. Estaciones	Habit. Por Estación
Baja California	2,487,365	68	36,579
Coahuila	2,298,070	85	27.036
Chihuahua	3.052,907	83	36,782
Distrito Federal	8,605,239	60	143,421
Jalisco	6,33,002	84	75,262
México	13,096,686	20	654,834
Sonora	2,216,969	113	19,619
Tamaulipas	2,753,222	90	30,591
Veracruz	6,908,975	100	69,090

Fuente: Censo General de Población Vivienda 2000 y estadísticas de SCT.

Por lo que respecta a la banda radial, la Frecuencia Modulada va de los 88 a los 108 MHz, mientras que la Amplitud Modulada abarca de 535 a 1605 Khz. La primera estación en usar la banda FM fue la XEJP “Radio Joya” en el D. F. En la década de los años sesenta, el crecimiento de las radiodifusoras no fue tan amplio, debido a que no eran tan popular la fabricación de aparatos que captaran la señal de FM.

Radiodifusoras según el tipo de autorización

Con el surgimiento de la industria radiofónica, el Estado ha marcado normas, lo mismo que disposiciones jurídicas que están plasmadas en la legislación de radio y televisión. En la Ley Federal de Radio y Televisión (que data del 1960), específicamente en el Artículo 4º se señala que la radio y la televisión, son definidas como actividades de

interés público y que por ello, el Estado deberá proteger y vigilar el desempeño de su función social (Cfr. Cremoux, 1982).

En esa misma disposición, se señala que el uso del espacio y el aprovechamiento de las ondas electromagnéticas será a través de permisos o concesiones; las cuales pueden ser oficiales, comerciales, culturales, escuelas radiofónicas o de experimentación. Y son las de carácter comercial las que necesitan una concesión para operar, mientras que las otras solo necesitan del permiso correspondiente.

Número de concesiones y permisos de radio en México 2002

	AM	FM	AM	FM	Total
	Concesión	Concesión	Permiso	Permiso	
SCT (cuadro general)	755	386	96	212	1449
SCT (listado de concesionarios y permisionarios)	759	390	96	212	1457
CIRT	758	384	94	101	1337

Fuente: Gabriel Sosa Plata. Revista Mexicana de Comunicación # 77. 2002

Ondas Hertzianas en México	No.
Estaciones de radio concesionadas en AM	759
Estaciones de radio permisionadas en AM	96
Radiodifusoras concesionadas en FM	390
Radiodifusoras permisionadas en FM	192
Número de concesionarios	300
Promedio de concesiones que posee cada uno	3
Porcentaje de estaciones que concentran en AM	65
Porcentaje de estaciones que concentran en FM	35
Porcentaje del mercado publicitario que detenta la FM	65
Porcentaje del mercado publicitario que detenta la AM	35

FUENTE: Revista Etcétera, abril de 2001

Radio Comercial

Al hablar de los orígenes de la radio comercial lo constituyen las primeras estaciones fundadas en la capital de la República: “la CYL y la CYB”. Sin embargo, es la XEW la estación que marcó la trascendencia en la radiodifusión en la ciudad de México, en el año de 1930.

Así, la radio comercial constituyó el modelo que orientó el funcionamiento y perfil de las radiodifusoras subsecuentes. El pago de tiempo por los anunciantes, representa la ventaja sobre las radios permisionadas, quienes a través del sistema de libre empresa obtienen ganancias por sus transmisiones. Según Sixto Candela, la venta de los tiempos de programación se obtiene de tres maneras: por avisos publicitarios, por promoción de piezas musicales o por patrocinio de programas (Candela, 1988).

En la industria radiofónica los dueños de las estaciones comerciales, para conservar su identidad y su permanencia, se agrupan en asociaciones, cadenas o grupos.

García Negrete apunta algunas de las propuestas que ofrecen los concesionarios al gobierno:

- a) Se llevarán a cabo encuestas sobre los programas que se transmiten, sean de tipo cultural, social cívico, deportivo, etcétera, a fin de renovarlos de acuerdo con las necesidades de nuestro público.

- b) Del resultado de las encuestas podemos determinar cuáles son los programas que despiertan más interés en el público.

- c) Mantendremos una constante comunicación con las instituciones educativas para obtener la intervención de acreditados profesores y especialistas en las materias que se difundirán por este medio (García, 1991: 170).

Programación musical

La materia prima y base de su programación la constituyen las piezas musicales. De acuerdo con una investigación realizada por Beatriz Solís en el año de 1999, la programación musical en México se distribuye de la siguiente manera:

MUSICA	%
Variada en español	25
Grupera / Tropical	24
Español / Inglés	13
Balada romántica	12
Variada	9
Tropical / Banda / Ranchera	8
Típica Mexicana	4
Inglés	4
Instrumental / Clásica.	1

Fuente: Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 60. Oct-Dic. 1999

GÉNERO MUSICAL	%
Baladas	55
Rock en español	36
Rock en Inglés	30
Ranchera	30
Pop	30
Boleros	21
Clásica	21

Fuente: Reforma, "Encuesta sobre consumo cultural y medios", novena entrega, 31 de marzo de 2003, 2C²

MUSICA	%
Variada en español	25
Grupera / Tropical	24
Español / Inglés	13
Balada romántica	12
Variada	9
Tropical / Banda / Ranchera	8
Típica Mexicana	4
Inglés	4
Instrumental / Clásica.	1

Fuente: Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 60. Oct-Dic. 1999

GÉNERO MUSICAL	%
Baladas	55
Rock en español	36
Rock en Inglés	30
Ranchera	30
Pop	30
Boleros	21
Clásica	21

Fuente: Reforma, "Encuesta sobre consumo cultural y medios", novena entrega, 31 de marzo de 2003, 2C³

Por su parte, Cristina Romo, observó que la programación musical de la mayoría de las emisoras, se hace a partir de tres tipos de canciones: las de éxito, las de las telenovelas y las de catálogo (Romo, 1991).

Las estaciones comerciales en su mayoría manejan el esquema de listas de popularidad.

² Tomado de MEJÍA Barquera, Fernando (2004) Sí, ¿Por cuál vota? En revista Etcétera. México.

³ Tomado de MEJÍA Barquera, Fernando (2004) Sí, ¿Por cuál vota? En revista Etcétera. México.

Formato Musical	%	Formato Musical	%
Moderna en español	19	Estaciones habladas	6
Noticiarios	19	Música tropical/ salsa	4
Música grupera	16	Música ranchera	3
Español balada	13	Español catálogo	3
Inglés catálogo	9	Música clásica	1
Inglés Moderna	7	Música intencional	0

Fuente: INRA, Rating por formatos radiofónicos. Información proporcionada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM)⁴

El tiempo publicitario después de la música

Los anuncios comerciales son los que más tiempo ocupan dentro de la programación de las radiodifusoras comerciales; podemos decir que constituyen la savia que permite o dificulta el desarrollo de las empresas radiofónicas.

Aún con su enorme penetración, la radio ocupa el tercer puesto entre los medios de publicidad masiva. El reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en lo relativo a la propaganda comercial (Art. 42º. Frac II) aprueba a las estaciones radiofónicas dedicar un 40% de su programación a la transmisión de anuncios comerciales (Cremoux, 1982). Sí bien no todas las estaciones cubren ese porcentaje, sí tratan de rentabilizarlo al máximo.

El precio por anuncio varía según la estación de que se trate o el lugar desde donde se transmita. En México, la mayoría de anunciantes recurren a agencias de publicidad con el fin de asegurar el éxito de su negocio o producto. La venta de publicidad está relacionada con la efectividad que genere. Existen productos que aceptan varios medios

⁴ Tomado de Fernando Mejía Barquera. "Sí, ¿por cuál vota?. En la revista ETCÉTERA, # 40, febrero 2004.

para ser publicitados y otros utilizan un medio concreto. Si se quiere vender publicidad en la radio se debe estudiar la conveniencia del medio para transmitir el mensaje.

Periodismo Radiofónico

La labor informativa es una actividad que realizan 75% de las emisoras en la capital del país. ¿A qué se debe esta configuración en su barra programática?; ¿Se trata de una vocación por parte de la radio? Aunque la inclusión y propagación de noticiarios radiofónicos son cada día más rentables para las empresas radiofónicas, se debe subrayar que originalmente, si hemos de adscribirnos a la Ley Federal de Radio y Televisión, se marcó como un deber mandado por el Estado mediante el artículo 77 que a la letra señala: “Las transmisiones de radio y televisión como medio de orientación para la población del país, incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general nacionales o internacionales” (Cremoux, 1982:70).

Si bien al inicio las emisoras comerciales realizaban labores informativas por ser una función obligatoria, con el paso del tiempo como lo he señalado, se ha convertido en una de las actividades primordiales dentro de las emisoras, y gran parte de ello se debe a las exigencias de una audiencia que está pendiente de una agenda de acontecimientos propuestos por los propios medios de información. Así, en distintas emisoras, comienzan a surgir programas informativos mejor elaborados y planeados; incluso, las barras informativas aumentaron su horario de emisión, ya que normalmente se transmitía alrededor de una hora diaria de noticias en promedio.

La información periodística comenzó a especializarse en las distintas emisoras. Es aquí donde surgen noticieros dedicados exclusivamente al área de espectáculos o de finanzas; incluso, aparecen noticieros con características de programa de revista: con entrevistas, invitados, reportajes y controles remotos.

La mayoría de los noticieros hacen uso de las formas más estables de los géneros periodísticos, es decir, la crónica, el reportaje y la entrevista. Una buena combinación de estos da como resultado un noticiero ameno y de fácil aceptación.

Radio Permisionada

Dentro de la radio permisionada, se encuentran sin duda, aquellas estaciones que están más enfocadas hacia las necesidades de la sociedad. En México a este tipo de radiodifusoras también se les conoce como culturales, aunque el uso de éste término puede prestarse a confusión, ya que las emisoras indigenistas, universitarias, comunitarias; también persiguen fines culturales.

En nuestro país, el número de radiodifusoras permisionadas es mucho menor en relación con las comerciales. Según Carlos Cacio, presidente del consejo de autorregulación de la CIRT, en México existen 96 estaciones permisionadas en AM y 192 radiodifusoras en FM (Revista Etcétera, abril/2001). Generalmente las estaciones permisionadas dividen su tiempo de emisión en programas. La mayoría de éstos, están pensados para enriquecer

la cultura, enaltecer los valores, procurar la buena convivencia y mejorar las condiciones de vida del ciudadano mexicano.

Los apartados siguientes, se referirán a emisoras, que en México se identifican como culturales o permisionadas.

Radio Estatal

Este tipo de radiodifusoras, también son consideradas como oficiales y corresponden a aquellas en las que el propio Estado funge como permisionario. Es importante destacar que a pesar de considerar como oficiales a estas emisoras, muchas de ellas no lo son; tal es el caso de algunas emisoras operadas por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER⁵).

Entre los objetivos de IMER, está, “operar de manera integrada, las diversas actividades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Gobierno Federal” (Candela, 1988: 130-131). En este sentido, IMER opera y administra las emisoras del Gobierno, el cual tiene 20 emisoras (Mejía, 2000).

En general, las funciones y propósitos de la radio estatal son muy diversos. Su quehacer está ampliamente ligado al fortalecimiento de la comunicación entre la sociedad y el Gobierno, a la vez que se inclina por temas que no son tratados (o muy escasamente) por la radio comercial; tal es el caso de la cultura y la educación, sin dejar de lado el entretenimiento y la información periodística.

⁵ IMER tiene 20 emisoras en la República Mexicana, entre ellas OPUS 94 (XHIMER, 94.5 FM), Radio México Internacional (XERMXOC, onda corta), Horizonte 108 (HXIMR, 107.9 FM).

También por ser dependientes del Estado, estas emisoras adquieren el carácter de emisoras públicas. La responsabilidad, recae en el Estado precisamente porque la radio pública forma parte de una labor de integración social, cuyo principio “es el de fortalecer el desarrollo del país, el entendimiento de la pluralidad, la tolerancia y el respeto hacia lo otro, lo diferente en que se funda toda comunidad moderna” (López ; 1997: 87-88).

Se trata de una radio que siempre está dispuesta a favorecer toda perspectiva que tenga vínculo con la sociedad, inclinándose por aquella que se identifiquen como necesidades, o problemas sociales. A su vez, “es posible definir la radio pública como un espacio destinado a la reproducción de una parte del discurso social, (...) procurando yuxtaponer a las disposiciones convencionales que genera el mercado, una serie de contenidos y formas de expresión, aún cuando estas no sean comercialmente redituables...” (López; 1997:94).

Según el propio López Veneroni, para que una radio pueda ser considerada de servicio público, debe tener las siguientes características:

1. Ser independiente, participativa y de alta calidad.
2. Alimentarse con fondos del erario público, esto es, del contribuyente.
3. Tener alcance nacional, lo que no significa transmisión a nivel nacional.
4. Respetar a sus usuarios y reconocerlos como personas cultas, sensibles, inteligentes.
5. Considerar a la cultura como sinónimo de calidad.

6. Propiciar la regionalización y la descentralización.
7. No ser repetidora de programas y mensajes ajenos a los propios.
8. Ofrecer alternativas a los diversos gustos y necesidades, elevando los gustos de los oyentes (Citado por Romo, 1990).

Dentro de este modelo, también se encuentran varios tipos de estaciones:

1. Las radiodifusoras que son dependientes de alguna instancia gubernamental. En este tipo de emisoras se encuentra Radio Educación, que es dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
2. Las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados, como es Radio Mexiquense.
3. Las emisoras que son operadas por el IMER a través de un convenio de colaboración
4. Por último, las estaciones propiedad del IMER (Romo, 1990).

Radio Universitaria

Frecuentemente se ha dicho que la radiodifusión universitaria es elitista, porque su contenido es primordialmente científico y cultural, además de que sus mensajes supuestamente están dirigidos a gente con “cierta preparación”.

Radio UNAM se inauguró el 14 de junio de 1937 bajo las siglas XEXX. A pesar de lo precario de sus transmisiones al salir al aire, Radio UNAM abrió el camino para el

establecimiento de nuevas emisoras universitarias. Si bien las radiodifusoras universitarias se cuentan entre las emisoras de tipo cultural, existen algunos aspectos que la hacen diferente a las demás. En principio, Radio UNAM se creó como un proyecto cultural, y se le concibió como un vehículo para extender los beneficios del saber en sus distintas disciplinas, así como la divulgación de la ciencia, información, promoción y análisis. El propósito era difundir la cultura en sus máximas expresiones: el arte, el folklore, la ciencia, la buena música.

Así, Radio UNAM se convertiría, hasta entonces, en la única radiodifusora en extender los beneficios del saber a un amplio rector popular que no tenía acceso a las aulas. Sin embargo, las características propias de este modelo de radiodifusión, provocaron que no hubiera aceptación en muchos sectores de la sociedad. La mayoría con escasos recursos económicos y bajo nivel de escolaridad, no se identificaban con la programación de la radiodifusora.

No obstante algunas opiniones, Radio UNAM ha sabido abrirse camino a lo largo de más de 60 años de existencia, demostrando que no sólo es vocera de expresiones culturales de alto valor “estético”, sino que también ha estado dispuesta a poner sus micrófonos del servicio de problemas sociales.

Después de Radio UNAM, la segunda emisora universitaria que entró en operación, fue la XEXQ, de la Universidad de San Luis Potosí, que inició transmisiones el 28 de junio de 1938. Fue hasta 1943 cuando apareció una tercera, la XERUV, de la Universidad

Veracruzana. En los años sesenta, surgen otras estaciones: en las Universidades de Sonora, Oaxaca y Yucatán. El verdadero crecimiento de las radiodifusoras universitarias se da en los años setenta, algunas de ellas fueron emisoras de las Universidades de Sinaloa, Guadalajara, Michoacán, Durango, Baja California y la del Tecnológico Cultural de Tijuana (1987). En 1993 surge Radio Ibero que tras de diez años de emisiones restringidas (2003), Ibero 90.9 cree y aumenta su cobertura a todo el Valle de México, como un espacio para el encuentro de las ideas, de las diferentes visiones del mundo y de la cultura, el arte, las profesiones y las generaciones, desde una plataforma universitaria y académica. “De acuerdo con Henríquez, toda institución de educación o investigación tienen la aspiración y la necesidad que contar con medios que tiendan puentes con la sociedad a la que sirve, porque de lo contrario la universidad se convierte en “búnker” de conocimientos, en el mejor de los casos, y en el peor, de docencia de conocimientos ya hechos” (Crónica, 03/06/2003).

Emisoras Indigenistas

La iniciativa de crear emisoras radiofónicas indigenistas, recae en la Comisión del río Balsas, quien junto con el Instituto Nacional Indigenista (INI) llevó a cabo un proyecto radiofónico en la montaña de Guerrero, al instalar lo que sería la primera emisora indigenista del país; la XEZV, “La Voz de la Montaña”, surgida en 1979, y que poco después, al desaparecer la mencionada comisión, quedó en manos del INI.

Así, el INI encuentra un excelente medio para poder cristalizar proyectos y canalizar sus acciones. El INI "... emprende una serie de acciones utilizando la radio como un medio para apoyar sus programas de trabajo en las regiones interétnicas de nuestro país. Estas acciones se fundamentaron inicialmente en la noción general de que la radio podía constituirse en un vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos" (INI; 1991:87).

En general, todas las estaciones transmiten sus programas en lenguas propias de las etnias de cada comunidad, y la complementan con español.

El INI vio en la radio un vehículo ideal para hacer extensivos sus propósitos, como una forma de establecer un contacto más directo con las comunidades indígenas. "Los propósitos fundamentales de las radiodifusoras del INI es contribuir al mejoramiento de las condiciones de la vida de las comunidades indígenas y al fortalecimiento de su cultura, entre sus objetivos están:

- Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades que trascienden las barreras geográficas, supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere las limitaciones que representan el monolingüismo y el analfabetismo" (INI;1991:89).

"... los indígenas han adoptado a las radios del INI no sólo por necesidades instrumentales, sino también porque en ellas han transferido algún tipo de significado político-cultural que proviene de su capacidad de propagar y recrear sus puntos de vista,

cosmovisión, expresiones culturales, es decir, fragmentos del mundo de vida de los indígenas” (Cornejo, 2002:27)

Radio Comunitaria

Lo que distingue a estas radiodifusoras, es que a pesar de ser permisionadas, no dependen directamente del Estado, es decir, no son operadas por él, ni por alguna de sus diferentes instituciones. Este tipo de emisoras, son operadas por patronatos y funcionan en forma independiente, lo que les da más libertad para crear una radio que favorezca la participación y la acción popular. Un rasgo distintivo de estas emisoras, es que van dirigidas al servicio de la educación y cultura del pueblo; por lo que gran parte de su programación la llenan con variedad de programas escolares como apoyo a la creciente necesidad de alfabetización.

La característica principal, es que “intenta romper el esquema de unilateralidad de la comunicación” (Villalobos, 1991:97), es decir, que se pretende una forma de comunicación que favorezca el intercambio de mensajes. Por ello, este tipo de emisoras, también reciben el nombre de “radio participativa” o “radio horizontal”. Otra característica “es que el beneficiario de la comunicación no será solamente el emisor, sino los grupos que se intercomunican. Esto significa que la radio vuelve a ser como en su origen, un auténtico medio de comunicación” (Villalobos, 1991:97).

El antecedente inmediato de las radios comunitarias, es sin duda, el que constituyen las escuelas radiofónicas. En México surgieron dos experiencias de este tipo: la XEUNT,

Escuelas Radiofónicas de Tarahumara en 1955 y en 1965, la XEJN, Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla.

Actualmente son dos radiodifusoras comunitarias, que se cuentan entre las más importantes. Estas son Radio Cultura Campesina, surgida en 1965 en Teocelo Veracruz y permitida al Centro de Promoción Cultural A.C. La otra, es Radio Huayacocotla, también en Veracruz operada desde 1973 por el fomento Cultural y Educativo A.C.

La emisora de Teocelo comenzó su experiencia como radio cultural; aunque sus propósitos siempre estuvieron ligados a la preocupación por la educación y promoción de su pueblo. Los primeros años de las emisoras fueron de empeño y dedicado por servir a las causas de la comunidad; sin embargo, la estación salió del aire por problemas económicos, reiniciando transmisiones el 9 de junio de 1980. Con esto, la XEYT iniciaba una nueva etapa, con nuevos objetivos, apoyando su programación en el esquema utilizado por la radio Huayacocotla.

La experiencia de Huayacocotla, iba encaminada hacia la alfabetización de los campesinos de la comunidad. No obstante la buena intención de su labor, en una evaluación hecha por el Fomento Cultural y Educativo (FCE) se detectó, entre otras cosas, que un alto número de campesinos alfabetizados en las escuelas radiofónicas emigraban a las ciudades, además de que tal aprendizaje no tenía una incidencia real en el mejoramiento de la vida de los campesinos. Al asumir el FCE la responsabilidad de hacerse cargo de la emisora, de inmediato pensó en un proyecto que se adecuara de la

mejor manera a la educación del pueblo, y que respondiera de manera directa a sus necesidades.

Otras experiencias de radios comunitarias son: Radio Mendel en Aguascalientes, La Voz Maya de México en Becal Campeche, otra en Coahuila, y otra más en Nuevo León; pero, al parecer, todas ellas al ser operadas por diferentes patronatos, no obedecen a objetivos claramente definidos, como es el caso de las que son operadas por el Fomento Cultural y Educativo.

De acuerdo con Esteinou, el 27 de noviembre de 2002 se crea XEQK 1350 AM, la Radio de los Ciudadanos. (Esteinou, 2004). Dolores Béistegui, nos dice que en año 2002 se tuvo un festival de Radios Comunitarias, “El Instituto Mexicano de la Radio decidió transmitir las reflexiones de dicho encuentro a través de la frecuencia de la entonces XEQK, la Hora Exacta. Esta experiencia nos permitió darnos cuenta de la importancia de brindar espacios radiofónicos a la ciudadanía. Para el IMER resultaba prioritario contar con un espacio que diera cabida a la participación de la sociedad civil organizada. De esta manera surgió la idea de cambiar el perfil de la XEQK para dar lugar a la Radio de los Ciudadanos” (Béistegui, 2004:13).

Es una emisora que integra en su programación 60 proyectos ciudadanos, además de cubrir tres campos más, el social, el cultural y el musical.

De acuerdo con Villanueva, “la radio comunitaria es la expresión organizada de la sociedad en la gestión de un medio como instrumento para la satisfacción de derechos humanos fundamentales y sirve como vía para advertir sobre problemas meteorológicos, para comunicarse con el médico, el ingeniero o enviar mensajes de interés local y personal. La Carta de Radios Comunitarias y Ciudadanas emitida por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) establece con nitidez el propósito de este modelo mediático:

Art. 13. Lo que define a las radios comunitarias y ciudadanas es su rentabilidad sociocultural. Así como hay lugar en el espectro para radios comerciales que buscan la rentabilidad económica y para radios estatales que buscan la rentabilidad política, debe haber espacio para emisoras que no pretenden la ganancia ni el proselitismo, sino la construcción de ciudadanía, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes, la creación de consensos en torno a causas nobles, la mejoría en la calidad de vida de la gente.

Art. 14. Las radios comunitarias y ciudadanas representan los intereses de su comunidad, sea ésta una pequeña localidad o un amplio sector social. Pueden ser intereses barriales o campesinos, sindicales o gremiales, étnicos, de género o de generación, intereses de una comunidad universitaria o de un grupo de ecologistas, artísticos o deportivos, intereses de los niños, de iglesias progresistas, de organizaciones populares, de movimientos sociales inconformes con la distribución de la palabra y las riquezas, que buscan un mundo más equilibrado y más feliz.

Asimismo nos comenta Villanueva, que Aleida Callejas, representante de AMARC en México, ha coordinado los esfuerzos para explicar el por qué y para qué de estos medios y pugnar por una reforma normativa, sus afanes que son compartidos por la gente de bien. No ha sido una tarea fácil; antes bien, sinuosa y complicada.

Contra viento y marea, algunas radios comunitarias subsisten como ejemplo de trabajo en equipo. Es el caso, por citar un ejemplo exitoso, de Radio Teocelo, de Veracruz, cuya dedicación fue reconocida por el jurado del Premio Nacional de Periodismo,

entregándole en consecuencia el galardón este año”.
(<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/ernestovillanueva/radios.04/07/2005>).

AMARC México reconoce el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Gobierno Federal para la obtención de los permisos de aquellas radios que se atuvieron a los requisitos de ley. De ahí que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes entregó:

- El 14 de febrero de 2005, el Permiso a **Radio Huayacocotla**. Durante 27 años solicitaron el permiso; desde hace 39 años atiende a la población indígena y campesina del norte de Veracruz.
- El pasado 14 de marzo de 2005, el título de permiso a Radio Erandi de Tangancicuaro, Michoacán. Radio Erandi es una emisora campesina que se encuentra ubicada es una de las microregiones del país que tiene un alto índice de población rural migrante, y cubrirá un porcentaje de su programación en lengua purépecha, para atender a la reducida población indígena de la región.
- El 22 de abril de 2005, el permiso correspondiente a la emisora comunitaria Radio Calenda La Voz del Valle, de San Antonino de Castillo Velasco, Oaxaca, la cual atiende a población zapoteca de la zona de los Valles.
- El 9 de mayo de 2005, a **La Voladora Comunicación A. C.** el título de permiso para operar durante 7 años. Esta emisora comunitaria ubicada en Amecameca, Estado de México, nació como una necesidad para que sus pobladores y

municipios que están cerca del Volcán Popocatepétl tengan información diaria sobre la contingencia en la que viven desde hace años.

- El 1 de junio de 2005 a **Comunicadores del Desierto A. C.**, figura legal de **Radiobemba FM**, título de permiso para operar durante 7 años en Hermosillo, Sonora.

“Con la emisión de los permisos el Estado mexicano cumple parte de sus compromisos para que los grupos ciudadanos puedan ejercer su libertad de expresión, sin embargo, aún y cuando se otorguen todos los permisos para las emisoras comunitarias que los han solicitado en pleno uso de sus derechos, hasta el momento no se cuenta con un cambio normativo que garantice estos derechos, por lo que es necesario realizar un cambio integral en la Ley Federal de Radio y Televisión”. (<http://mexico.amarc.org/> 04/07/2005)

Radios Piratas

Este tipo de emisoras, surgen como una forma de resistencia a la sociedad y al monopolio de los medios de comunicación, constituyéndose una forma de comunicación alternativa, que como tal, rompe con las formas tradicionales de hacer radio y promueven la ideología de “ciertos” grupos opresores que muy a menudo están a disgusto con el sistema social. A este tipo de emisoras también se les conoce como Radio Libres.

Las radios libres se distinguen también por no contar con financiamiento de instituciones públicas ni privadas, su forma de operación se basa en la tecnología más elemental y generalmente “se trata de un medio de comunicación alternativo más inmediato y local, abierto a la participación directa del oyente que quiera difundir su propio mensaje, lo cual fomenta una relación horizontal entre emisor y receptor” (Rincón y Sosa; 1999:25).

En México, la llegada de la radio libre se registra muchos años después de surgidas las primeras en Latinoamérica. En 1994 surgen dos experiencias de radios libres, que vienen a constituir un fenómeno de comunicación inédito y casi desconocido en nuestro país. Estas son Televerdad y Radio Pirata. La iniciativa de abrir Televerdad estuvo a cargo de la Asamblea Barrios y de algunos dirigentes del Partido de la Revolución Democrática. Las prestaciones de Televerdad, no eran más que constituirse en un modelo de comunicación, que resultara una real alternativa ante el monopolio de los medio electrónicos de comunicación. En cuanto a la programación de Televerdad, la prioridad la ocupaban emisiones dedicadas a la denuncia; también se ocupaban de dar información de actualidad, difundían música de contenido social y radionovelas.

El futuro de Televerdad parecía alentador; no obstante, un mes después de haber iniciado sus transmisiones, comenzaron una serie de agresiones contra el naciente Sistema Popular de Radio Alternativa (SPRA), que dio como resultado que Televerdad fuera definitivamente cerrada en febrero de 1994.

A pesar de las circunstancias por las que atravesaban las radios alternativas en esos momentos, en octubre del mismo año, surge la emisora Radio Pirata, “Una voz libre en el aire”, que transmitía por el 90.1 de FM. Aunque esta emisora surgió siguiendo el ejemplo de Televerdad, su programación se orientaba más hacia la cultura. Al igual que en Televerdad, la emisora era un foro abierto para que quisieran expresar sus ideas.

Aunque Radio Pirata tuvo más motivos para ser clausurada, debido al lenguaje vulgar utilizado en sus emisiones; llegó incluso a cumplir un año de transmisiones.

Casi a la par que Televerdad y Radio Pirata, surgieron otras emisoras alternativas afiliadas al SPRA, entre ellas se cuentan. El Hijo del Pirata, Radio Vampiro, Radio Interferencia, Radio Coyote, y La Ké Huelga, surgida a raíz del conflicto de la UNAM a finales de 1999, todas ellas tuvieron una permanencia casi fugaz en el espectro electrónico.

Al hablar de radios libres, casi siempre se asocia a estas con actos de rebeldía, sin embargo, solo constituyen un modo de expresarse de determinados grupos, y como ya se ha mencionado, es una alternativa para hacer escuchar un sinnúmero de expresiones que no tienen cabida en otros medios de comunicación. Así, la “radio libre en México, como forma de comunicación alternativa, sigue siendo una experiencia incipiente y algo más que anecdótica” (Rincón y Sosa, 1999:32).

Radio vía Internet

Conocida como netradio o webcasting, la radio por internet implica un nuevo horizonte de posibilidades para la radiodifusión. “Radio por internet, no es un nuevo medio, sino la unión de una plataforma de comunicación (internet) con los medios y servicios” (Maldonado, 2003:144).

La radio no queda exenta de los avances tecnológicos y su presencia en la Internet, de acuerdo con Gabriel Sosa, para el 2002 existían 322 estaciones con página Web y de esas, 82 con transmisión en tiempo real (Sosa, 2002). Asimismo resulta importante destacar que las radiodifusoras vía Internet en su mayoría son estaciones comerciales que desean estar disponibles también en Internet.

Es en los noventa cuando se detectan estaciones de radio vía internet; así como en el año de 1995 con la aparición del software Real Audio se logró la transmisión en tiempo real.

Patricia Maldonado apunta que podemos encontrar dos tipos de realizadores de radio por Internet, las estaciones que tienen existencia exclusivamente por este medio y aquellas que son puestas por particulares. De la misma forma señala las limitantes que se presentan para este tipo de radio: “... para sintonizar una estación vía Internet se requiere de una computadora con ciertas características de velocidad, haber pagado la cuota de acceso a Internet y cubrir el coste propio por la llamada telefónica que se realice” (Maldonado, 2003: 145)

De acuerdo con Patricia Maldonado la radio vía internet “permite y permitirá de manera más óptima cada vez, además de recibir sonido, tener acceso a mensaje visuales y multimediáticos como videos, videoconferencias, películas, noticias, ligas a sitios similares, participación en foros, entrevistas, entre una gran variedad de servicios que pueda ofrecer la creatividad de los diseñadores de estos sitios web y también del financiamiento mismo de dichas ciberestaciones” (Maldonado, 2003:147).

Uno de los aspectos que debemos reconocer es que no toda la población tiene acceso a las denominadas nuevas tecnologías y por consiguiente a la radio por internet.

Región Valle de Toluca: Radiodifusión

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser los vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: de política, de economía, de violencia, de guerra, de los deportes, de religión; todo certificado por ser mostrado por los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

Asimismo, las distintas prácticas profesionales que se generan alrededor de la radio, obligan a reconocer que existen diferentes modos de pensar la radio.

“En muchas de las diversas, disímiles y ramificadas provincias del país, la radio fue el primer medio audiovisual que llegó, se integró a las dinámicas locales, permitiendo que

por ella y alrededor de ella circularan los movimientos, las manifestaciones y prácticas culturales de la localidad; que impresionó en esos momentos y durante varias décadas la vida diaria de sus habitantes como ningún otro medio” (Gómez, 1996-1997).

Retomando a Héctor Gómez, los estereotipos que se expresan de la radio con nociones como comercial, superficial, música de fondo, radiorockola, que la descalifican; sobre todo si se trata de la radio de provincia, la cual solo puede imitar a las radiodifusoras del D. F. y con programas mal hechos.

Asimismo y coincidiendo con Benjamín Fernández quien nos dice que “ los altos índices de analfabetismo en América Latina que en algunos casos no baja de 40%, ha llevado a constatar una dura realidad: los ciudadanos leen poco pero escuchan mucho. Tal cultura ágrafa u auditiva conduce a pensar distintos modelos de radio cercana a la gente. Desde aquella de enseñanza a la distancia hasta lo que plantea el debate telefónico como método o fórmula de acercamiento a la audiencia” (Fernández; 2000:44)

De esta forma surge la pregunta constante de qué pasa con la radio en el Valle de Toluca, de esa radio regional que parece tan ajena a la de la ciudad de México.

Las preguntas que orientan este trabajo de investigación

¿Cuáles son las empresas radiofónicas que se localizan en el valle de Toluca?, ¿Qué características presentan las radiodifusoras tanto comerciales como culturales, en el

Valle de Toluca?, ¿Cuál es el contenido radiofónico que muestran las emisoras de la ciudad de Toluca?

Las ofertas radiofónicas circulan en el cuadrante, predomina la musical, pero que hay más allá, que otros géneros podemos encontrar en la radio de provincia. De ahí surgen los primeros cuestionamientos, el conocer la radio del Estado de México, el poder realizar un recorrido por la escena radiofónica del Valle de Toluca, y de alguna forma empezar a dar cuenta de sus múltiples dimensiones.

Para el caso de la presente investigación, nos aproximaremos al panorama de la radiodifusión comercial y cultural en el Valle de Toluca; para acercarse de una manera exploratoria a los espacios informativos, deportivos e infantiles, así como conocer las empresas radiofónicas en esta región.

Objetivo General:

Describir el panorama de la radiodifusión Cultural y Comercial en el Valle de Toluca

Objetivos Específicos:

1) Dar cuenta de las empresas radiofónicas existentes en la capital del Estado de México.

2) Explorar los programas informativos, deportivos e infantiles considerando “el perfil de contenido radiofónico” que presenta cada emisora.

El género musical es el que tiene mayor tiempo asignado en la programación radiofónica y el que privilegian las estaciones comerciales, justificándose por ser la única estación

que tiene un concepto dirigido a un público específico , por ser una alternativa musical, por su catálogo especializado, por presentar un género musical completo, variado y que esta en el gusto de su público. “La extensa variedad de este género hacen que unas radios se llamen, tropicales, y otras sonideras, pero al final de cuentas tocan lo mismo, en donde pondría radicar la diferencia es en el balance de la programación que encuentra la mezcla perfecta para que una radio se identifique con su auditorio” (radionotas, 2004).

La mayor parte de la programación radiofónica es musical, pero ¿qué otros géneros podemos hallar?. A lo largo de la historia de la radiodifusión en el Valle de Toluca, encontramos diversas experiencias de los tres géneros informativo, deportivo e infantil. Del mismo modo al examinar la barra programática de las radiodifusoras hallamos que están presentes estos géneros y eso nos brindan la posibilidad de indagar su perfil de contenido.

Los informativos van desde las cápsulas, cortes informativos, hasta programas con duración de 1 a 2 horas. Ahora bien, si consideramos que la responsabilidad de los informativos es poner al tanto del acontecer público a la sociedad, entonces estos representan un puente para los asuntos de coyuntura. De ahí la importancia de conocer su perfil de contenido, de averiguar acerca de la incorporación del acontecer local, por ser transmisores de los acontecimientos del Valle de Toluca.

Del mismo modo, nos percatamos de que aun cuando en los informativos se halla una sección de deportes, también localizamos programas especializados que vale la pena

examinar para conocer su propuesta. Esos espacios informativos, que hablan de los deportes y donde predomina el fútbol, qué ofrecen esos programas denominados de análisis deportivo. “No es necesario comprobar las horas que los medios dedican al deporte para darse cuenta de la creciente importancia que las prácticas profesionales adquieren en la agenda cotidiana” (Mangone; 1999:11).

Y finalmente, dentro de las ofertas de la radio cultural, descubrimos un género dedicado a los niños; sí, en el Valle de Toluca existe un programa con larga duración y que ha sido premiado a nivel internacional “Los Grillos Madrugadores”. La llamada radio cultural se enfoca a un audiencia positiva, participativa, que necesita de contenidos favorables para su desarrollo, como es el caso de los niños. Cuál es la propuesta de Radio Mexiquense con respecto a los espacios infantiles.

En el siguiente capítulo me dedicaré exclusivamente a describir el contexto de la radio en el Valle de Toluca, aspecto que nos ayudará a comprender a través de un panorama como se fue gestando la radiodifusora en esta región.

CAPÍTULO II CONTEXTO DE LA RADIO EN EL VALLE DE TOLUCA	31
Región Valle de Toluca	31
Grupos Radiofónicos en el Valle de Toluca	34
Origen y desarrollo de la radio en el Valle de Toluca	42
Géneros de interés en el Valle de Toluca	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo II Contexto de la radio en el Valle de Toluca

Región Valle de Toluca

La región de interés en este estudio, se concentró en los municipios que forman el Valle de Toluca. Dicha zona ha sido definida sobre la base de la gestión gubernamental de la entidad. Como se puede apreciar en la tabla y en la figura correspondiente, un total de 23 municipios conforman la región Valle de Toluca. Con base en cifras reportadas por el XII Censo General de Población y Vivienda, para el año 2000, la región concentraba casi un millón ochocientos mil habitantes, es decir, casi 7% del total de la población en todo el territorio estatal (INEGI, 2000). Lo que resulta de interés para los propósitos de este trabajo, es señalar que 37 de cada cien habitantes del Valle de Toluca viven en el municipio de Toluca y, casi la mitad, se concentran en Metepec o Toluca. Dicha concentración poblacional contribuye a explicar por qué las estaciones radiofónicas de la región han optado, históricamente, por asentarse en el municipio de Toluca y, desde luego, se aprecia una alta concentración de radiodifusoras en la capital del Estado de México.

Respecto a los demás municipios, debido al perfil de las actividades productivas que les caracterizan, así como a la audiencia potencial a la que llegan las estaciones

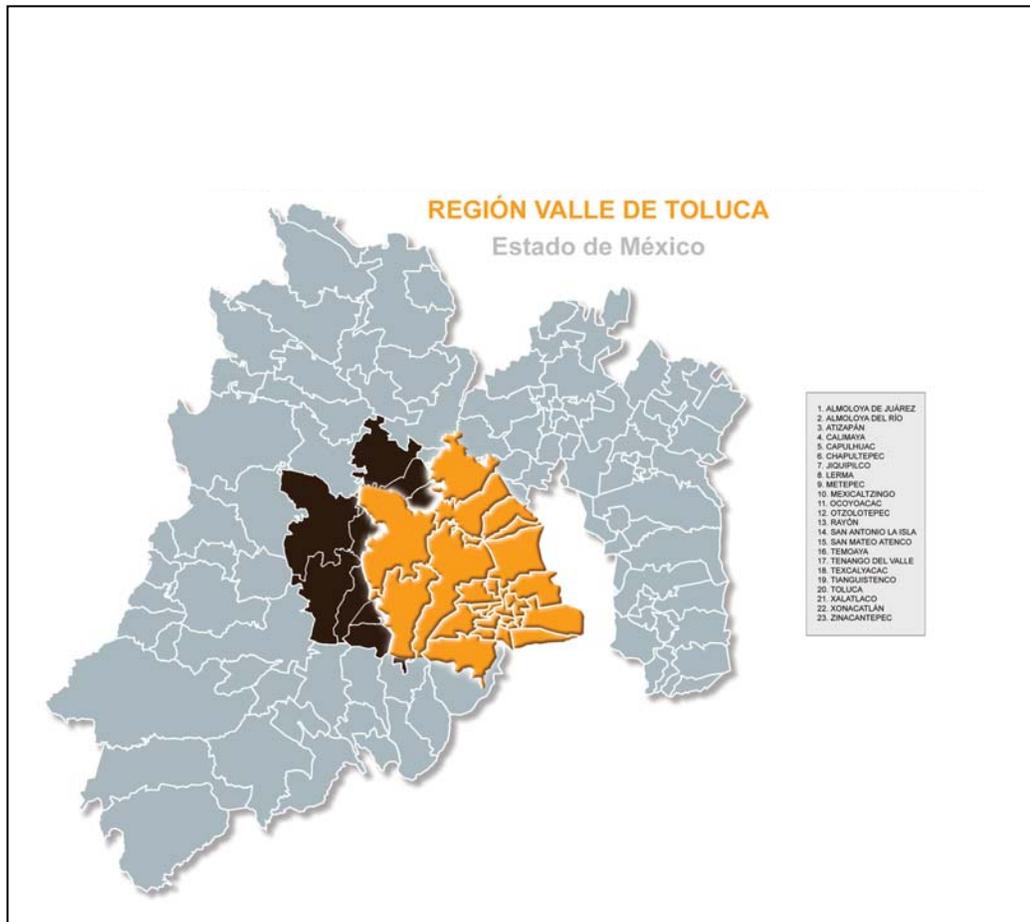
radiofónicas, podemos suponer que la visión descansa sobre la base de que en Zinacantepec y Almoloya de Juárez se concentran audiencias dedicadas a la producción agrícola y pecuaria, así como al comercio de estos productos. Por lo que respecta a Lerma, conforma, junto con Toluca, una amplia audiencia vinculada con la actividad del sector secundario, así como un mercado potencial de anunciantes a través de la actividad empresarial.

El resto de las audiencias que radica en los municipios aledaños, está más ligado a la actividades del sector primario y suele presentar un perfil rural o semirural.

**Tabla: Población y porcentaje por municipio
Valle de Toluca**

No.	Municipios	Población	%	No.	Municipios	Población	%
1	Texcalyacac	3997	0.2	13	Jiquipilco	56614	3.2
2	Chapultepec	5735	0.3	14	Otzolotepec	57583	3.2
3	Atizapán	8172	0.5	15	Tianguistengo	58381	3.3
4	Almoloya del Río	8873	0.5	16	San Mateo Atenco	59647	3.3
5	Rayón	9024	0.5	17	Tenango del Valle	65119	3.6
6	Mexicaltzingo	9225	0.5	18	Temoaya	69306	3.9
7	San Antonio la Isla	10321	0.6	19	Lerma	99870	5.6
8	Xalatlaco	19182	1.1	20	Almoloya de Juárez	110591	6.2
9	Capulhuac	28808	1.6	21	Zinacantepec	121850	6.8
10	Calimaya	35196	2.0	22	Metepec	194463	10.9
11	Xonacatlán	41402	2.3	23	Toluca	666596	37.2
12	Ocoyoacac	49643	2.8		Total	1789598	100

Fuente: INEGI (2001). XII Censo General de Población y Vivienda 2000.



Grupos Radiofónicos en el Valle de Toluca

Como se puede valorar en la tabla siguiente, en el espectro radial del Valle de Toluca se localizaron seis grupos. A continuación presentamos cada uno de ellos, y las emisoras que manejan.

Tabla: Grupos radiofónicos y estaciones asentadas en el Valle de Toluca

No.	Grupo	Estación	Siglas	Frecuencia	Banda	Año de inicio
1	Radiodifusoras Capital	Radio capital	XECH	1040	AM	1938
2	Miled	Súper Estéreo Miled	XHNX	98.9	FM	1968
3	Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense	XHGEM	1600	AM	1983
4	Zoma Telecom	Sonido Ultra	XHZA	101.3	FM	1992
5	Grupo 7	Sonido Cristal	XHEDT	93.3	FM	1994
6		Estéreo 102	XHTOM	102.1	FM	1992
7	Acir Toluca	Inolvidable	XEQY	1200	AM	1999
8		Radio Lobo	XETOL	1130	AM	1999
9		El y Ella	XHRJ	92.5	FM	1999
10		Mix FM	XHENO	90.1	FM	1999

Radiodifusoras Capital

Este grupo lo dirige el señor Anuar Maccise, quien a su vez es dueño de un periódico: *El Diario*, que se edita en la ciudad de Toluca y que tiene circulación en el Estado de México. Cabe señalar que es una empresa principalmente familiar, cuyo origen viene de

personas libanesas que emigraron a la ciudad de Toluca a principios del siglo XX y que hicieron fortuna en diferentes áreas.

RADIODIFUSORA: RADIO CAPITAL	GRUPO: Radiodifusoras Capital
AÑO DE FUNDACIÓN: 1938	CONCESIONARIO
FRECUENCIAS: XECH-AM 1040	RADIO XECH SA DE CV
PERFIL: Estación que da mayor relevancia a su estructura informativa y programas de denuncia. Entre los géneros musicales que maneja están las baladas en español e inglés y la música pop.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos b, c y d.	
FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO
15/09/88	15/09/03
DIRECCIÓN: Lote 8, Manzana 3, Col. Parque Industrial, Exportec 2.	
Teléfonos: (0172) 2 73 17 89 (0172) 2 73 17 55	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
	08/12/03

Grupo Miled

Al igual que la familia Maccise, los Libián son parte integrante de la comunidad libanesa que posee negocios en la capital mexiquense. El Grupo Miled, además de contar con tres radiodifusoras (Toluca¹, Atlacomulco y Valle de Bravo), también maneja dos diarios de carácter local (*ABC*, *El Mañana* y *El Vespertino*) y uno nacional (*Uno más Uno*). Entre sus negocios se encuentra la administración de varios hoteles y restaurantes².

¹ Primera estación del Estado de México con página en la Internet, 1996.

² El periódico ABC "Pensamiento y Acción de México", El vespertino "El periódico del Pueblo y para el Pueblo", hoteles Miled (Toluca, Cuernavaca), Hotel Los Cedros, Hotel casa del Abuelo, As Gran Hotel.

RADIODIFUSORA: SUPER ESTÉREO MILED	GRUPO: MILED
AÑO DE FUNDACIÓN: 1968	CONCESIONARIO
FRECUENCIA: XHNX-FM 98.9	MILED LIBIEN KAHUI
PERFIL: Estación que combina programación musical con los noticiarios de tipo local y los espacios de denuncia. Los géneros musicales que maneja son grupera, tropical, baladas, bandas y pop en español.	
PENETRACIÓN: Nivel socioeconómico b, c y d.	
FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO
30/11/1991	29/11/2003
DIRECCIÓN: Avenida Hidalgo Ote, No. 1337, Col. Ferrocarriles, Toluca, Estado de México. C.P. 50070.	
Teléfonos: (01722) 2 17 98 80	Página Web: www.miled.com
Fax: (01722) 2 17 84 02	Correo Electrónico:
Correo de Voz: (01722) 2 17 97 35	produccionmiled@hotmail.com
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
08/12/03	

Gobierno del Estado de México

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense es, en nuestros días, el órgano difusor más importante que funciona como enlace entre las autoridades estatales y la población. Para cubrir todo el Estado de México, Radio Mexiquense tiene tres repetidoras (Atacomulco (XEATL 1520 AM), Tejupilco (XETEJ1250 AM) y Cuautitlán-Texcoco (XETUL 1080 AM)).

RADIODIFUSORA: RADIO MEXIQUENSE	GRUPO: GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
AÑO DE FUNDACIÓN: 1983	CONCESIONARIO
FRECUENCIAS: XEGEM-AM 1600	GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
PERFIL: Estación cultural. Da prioridad a los programas hablados. Sus temáticas son diversas en cuanto a ciencia, salud, educación y cultura en general. Los géneros musicales que maneja son el rock, cubana, trova, jazz, blues, entre otros. Cuenta con espacios noticiosos.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos b, c y d	
FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO
02/07/99	01/07/04
DIRECCIÓN: Kilómetro 1, Avenida Estado de México S/N, Metepec, Estado de México. C.P. 50140.	
Teléfonos: (01722) 2 71 07 66 (01722) 2 71 07 65 01 800 590 3000	Página Web: www.edomexico.gob.mx/portalgem/tvmex/home.htm
	Correo Electrónico: rytmexiq@edomex.gob.mx
	FECHA DE ACTUALIZACIÓN 08/12/03

Zoma Telecom

Desde 1988 hasta el año 2000, el dueño de esta empresa, Arturo Zorrilla, mantuvo en arrendamiento la frecuencia 101.3. Es en este tiempo cuando dicha concesión funcionaba como repetidora de *Estéreo Rey*, y en la ciudad de Toluca se manejaba como *FM Globo*.

A partir del año 2000, la frecuencia pasó al control directo del concesionario, quien le cambió el nombre a la emisora por el de *Ultra Digital*. Desde entonces se ha

incrementado la preocupación por asignarle más tiempo a las noticias locales en su espacio informativo *Ultra Sistema de Noticias*, que conduce Alejandro Maldonado, quien desde hace 10 años ha tenido buena aceptación entre el público del Valle de Toluca.

Es importante mencionar que este grupo tiene dos frecuencias más, ubicadas en Puebla y en Tulancingo.

RADIODIFUSORA: ULTRA 101.3	GRUPO: ZOMA TELECOMM
AÑO DE FUNDACIÓN: 1992	CONCESIONARIO
FRECUENCIAS: XHZA-FM 101.3	ARTURO ZORRILLA MARTÍNEZ
PERFIL: Radio juvenil. Transmite los éxitos del momento en español e inglés. Cuenta con algunos espacios noticiosos y deportivos.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos b, c y d.	
FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO
28/06/92	27/06/07
DIRECCIÓN: Juárez Norte 101, No. 608, Col. Centro, Toluca, Estado de México. CP. 50000.	
Teléfonos: (01722) 1 34 10 13	Página Web: www.ultra.com.mx/toluca
Fax: 134 10 00	Correo Electrónico: info@cdweb.com.mx
FECHA DE ACTUALIZACIÓN 08/12/03	

Grupo 7

Esta empresa la fundó Javier Sánchez Campuzano, el 7 de julio de 1977. En aquella época, sólo se dedicaba al ámbito editorial. Ahora maneja diversas radiodifusoras en 20 estados de la República y en el Distrito Federal.

Grupo siete tiene las siguientes estaciones radiofónicas: Esteréo 102, XHTON 102.1 FM, Sonido Crystal Toluca, XHEDT 93.3 FM, Sonido Crystal Ecatepec, XHCME 103 FM, Sonido Crystal Malinalco, XHMLO 104.9 FM.

RADIODIFUSORA: CRISTAL93.3		GRUPO: SIETE	
AÑO DE FUNDACIÓN: 1994		CONCESIONARIO	
FRECUENCIAS: XHEDT-FM 93.3		Radio Celebridad S.A.	
PERFIL: Emisora que transmite principalmente música grupera.			
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos b, c y d.			
DIRECCIÓN: Avenida Morelos Poniente, No. 807, 4to piso, Col. La Merced, Toluca, Estado de México. C.P. 55080.			
Teléfonos: (0172) 2 13 38 58 (0172) 2 13 38 78		FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
Fax (0172) 2 13 33 77			
		08/12/03	

RADIODIFUSORA: STEREO 102		GRUPO: SIETE	
AÑO DE FUNDACIÓN: 1992		CONCESIONARIO	
FRECUENCIAS: XHTOM-FM 102.1		PRITSA	
PERFIL: Radiodifusora de carácter musical, con baladas contemporáneas en español e inglés.			
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos a, b, c y d.			
DIRECCIÓN: Avenida Morelos Poniente, No. 807, 4to piso, Col. La Merced, Toluca, Estado de México. C.P. 55080.			

Teléfonos: (0172) 2 13 38 58 (0172) 2 13 38 78	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Fax: (0172) 2 13 33 77	8/12/03

ACIR Toluca

En la actualidad, este grupo es el que más fuerza tiene sobre el espectro radiofónico que se registra en el Valle de Toluca, debido al mayor número de estaciones que posee (4) (Inolvidable XEQY 1200, Radio Lobo XETOL 1130, El y Ella XHRJ 92.5 y Mix FM XHENO 90.1); además del nivel de penetración que tiene entre los radioescuchas de todas las edades, reforzado, a su vez, por la cantidad de promociones y obsequios que ofrece.

RADIODIFUSORA: RADIO LOBO	GRUPO: ACIR TOLUCA
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999	CONCESIONARIO
FRECUENCIA: XETOL-AM 1130	OPERADORA DEL VALLE ALTO, S.A. DE C.V.
PERFIL: Estación que se dedica a transmitir música grupera, tropical, ranchera y de banda. Cuenta con algunos espacios noticiosos y transmisiones de partidos de fútbol.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos c y d.	
FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO
02/07/89	02/07/04
DIRECCIÓN: Paseo Tollocan Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
Teléfonos: (0172) 2 12 58 44 Fax: (0172) 2 12 80 60	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
	08/12/03

RADIODIFUSORA: INOLVIDABLE	GRUPO: ACIR
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999	CONCESIONARIO
FRECUENCIA: XEQY-AM 1200	RADIO TOLUCA S.A
PERFIL: Estación que transmite música de catálogo y éxitos del momento en español. Tiene algunos espacios noticiosos y uno dedicado al género femenino.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos a, b, c y d.	
DIRECCIÓN: Paseo Tollocan Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
Teléfonos: (0172) 2 12 58 44	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Fax: (0172) 2 12 80 60	08/12/03

RADIODIFUSORA: MIX FM 90.1	GRUPO: ACIR TOLUCA
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999	CONCESIONARIO
FRECUENCIAS: XHENO-FM 90.1	RADIO XHENO S.A. DE C.V.
PERFIL: Se dedica a transmitir música de las décadas de los setenta, ochenta y noventa, así como los éxitos actuales del pop en inglés.	
PENETRACIÓN: Niveles socioeconómicos a y b, c y d.	
DIRECCIÓN: Paseo Tollocan Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
Teléfonos: (0172) 2 12 58 44	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Fax: (0172) 2 12 80 60	08/12/03

RADIODIFUSORA: EL Y ELLA	GRUPO: ACIR TOLUCA
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999	CONCESIONARIO
FRECUENCIAS: XHRJ- FM 92.5	CORPORACIÓN RADIOFÓNICA DE TOLUCA
PERFIL: Emisora eminentemente musical. Transmite canciones modernas en español e inglés. Cuenta con algunos espacios deportivos. Su auditorio se conforma de jóvenes de ambos sexos de entre 13 y 25 años de edad. Penetración nivel socioeconómico a, b, c y d.	
DIRECCIÓN: Paseo Toluca Poniente #300. C.P. 50130, Col. Universidad, Toluca.	
Teléfonos: (0172) 2-12-58-44 (0172) 2-12-80-60	

Origen y desarrollo de la radio en el Valle de Toluca

La fecha exacta de cuando inicia la radiodifusión en el Valle de Toluca es vaga como en el resto del país, “para Alfonso Sánchez fue en 1938, para Joaquín Caballero ésta fue en 1937 cuando inicio las trasmisiones la estación XECH, la primera radiodifusora del Estado de México de manera experimental, comandada por Benito Sánchez Henkel, y auxiliado por Rubén Terrón” (Ortega; 2000:33)

La estación toluqueña aparece aproximadamente una década después de que la radiodifusión surgiera en México, las cuales sobrevinieron por ahí de 1908. Hacia 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava tenía instalada una estación experimental en Monterrey, pero hasta 1921 consiguió transmitir el primer programa de radio con destino a la capital de la república. (Álvarez; 1987:6835)

De hecho el Estado de México no está entre las primeras entidades que tuvieron una frecuencia en el cuadrante, “en 1925 había ya 11 estaciones, siete en la capital y cuatro en el interior” (Mazatlán, Monterrey, Oaxaca y Mérida) (Álvarez; 1987:6836).

Radio Estrella (XECH-1040 AM) es resultado de la llamada época de oro de la radiodifusión en México cuando el medio “vino a ser el advenimiento de una nueva era en la que los medios de comunicación forman parte ineludible de la historia, como voceros de ideologías, y acontecimientos” (CIRT; 1991:87-88)

Muchos acontecimientos en lo que a radio se refiere acompañaron el nacimiento de Radio Estrella; por el mismo año, 1937, se fundó radio Universidad Autónoma de México (XEUN), también nació la emisión gubernamental de mayor antigüedad La Hora Nacional, que se escuchaba por vez primera un 25 de Julio de 1937, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas. (Álvarez, 1987); un año después, en 1938, Radio Universitaria de San Luis Potosí comenzaba sus emisiones y el 15 de diciembre de 1941 surgió la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), en la que se aglutinan los empresarios radiofónicos para defender sus intereses.

Los años treinta fueron a nivel nacional la cristalización de la radio comercial. Según José Rogelio Álvarez, es en esta época cuando la radio adquirió características industriales. La rápida expansión del medio, el cese de conflictos armados y el surgimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR) propiciaron la creación de un amplio sistema de comunicación (Álvarez, 1987)

Para Carlos Monsiváis “de 1935 a 1945 transcurre la “época dorada”, el poderío de la radio en México. Un programa dominante: La Hora Íntima de Agustín Lara. Lara, con su orquesta, avasalla los salones populares...” (CIRT; 1991:98).

En esta década, el Estado de México contaba con 990,112 habitantes con una población económicamente activa de 302,754, todos radioescuchas potenciales. Una sociedad involucrada en el embate Cardenista, el reparto de la tierra estaba en pleno apogeo y la ola izquierdista y socialista estaba muy en boga. En el Valle de Toluca se habla misteriosamente de la coeducación o educación sexual; en cuanto a movimientos sociales brama el sindicalismo obrero, y en el campo se reparten las últimas tierras. En lo político se discute el plan sexenal que se ve como un cáncer del socialismo, la corriente Cardenista en el Estado de México no pasó de una intensa y profusa distribución de propaganda. En lo educativo se establece en Toluca la Escuela Normal Mixta, se vigoriza la Escuela de Artes y Oficios y el Instituto Científico y Literario inicia el debate sobre su autonomía (Sánchez García, s/a: 597-599)

Son tiempos del Gobernador Wenceslao Labra y Filiberto Gómez, el latifundio desaparece del Estado de México, que era famoso por su concentración, para 1940 esa institución había desaparecido (Sánchez García, s/a: 598)

Así pues la llamada edad de oro de la Radio,”en el mundo y en México, contó, con una situación política internacional (y nacional) muy confusa y con el público que reclamaba un respiro entre la ola que se había ido y la que ya se prefiguraba en el horizonte” (CIRT; 1991:87).

Pese a este clima político y social, en el Valle de Toluca, la única señal local durante más de dos décadas fue Radio Estrella, la XECH, era una estación netamente musical, su dinámica se movía en torno a la moda de los artistas del momento, y por tanto era de poca relevancia sus noticieros, los cuales eran reseñados por los propios locutores de los programas musicales.

Hubo sólo un caso que menciona Alma Luz Ortega (2000), quién dice que por esas mismas fechas (segunda mitad de los años treinta) un grupo de estudiantes universitarios, entre los que destacan, Clemente Díaz de la Vega y Benito Sánchez, montaron su propia radiodifusora clandestina con un equipo obsoleto. Su característica principal era que interactuaba con la audiencia y por una brevedad de tiempo representó una alternativa, sin embargo al solicitar su permiso, éste les fue negado.

Hasta 1956 surge la segunda radiodifusora del Valle de Toluca, XEQY Radio Fiesta, que al igual que la XECH, mantenía su programación de la industria musical, aunque incorporó mayor variedad como concursos, entrevistas, y trasmisiones en vivo.

Dentro de su barra programática, Radio Fiesta, “trasmitía un noticiero llamado ‘noticiero panorama’, el primer noticiero radiofónico comercial concebido como tal, el cual elaboran un grupo de maestros que fueron (...) a capacitarse a la Ciudad de México” (Ortega; 2000:35)

Comienza la década de los sesenta, el presidente Adolfo López Mateos promulga la Ley Federal de Radio y Televisión. Dos años después había en el país 435 estaciones: 422 comerciales y 13 culturales. (Álvarez, 1987)

La tercera emisora que surgió en la ciudad de Toluca fue *Radio Celebridad* con las siglas XHTOM, la cual desde 1967, cuando comenzó a difundir su señal, siempre se caracterizó por ser una emisora completamente musical.

Por su parte, Radio Miled obtuvo la concesión en 1968 por su fundador Miled Libián. En ese entonces contaba con una potencia de mil watts. Fue la cuarta estación que se instaló en la capital del Estado de México y la primera que transmitió para el Valle de Toluca en Frecuencia Modulada (FM).

Estas estaciones, surgen en un panorama social de profundo cambio, “emergieron grupos sociales, ávidos de encontrar innovadores escenarios de participación en asuntos públicos. El rol que comenzaban a jugar la radio y la televisión fue de tal importancia que a principios de la siguiente década originarían la aparición de sistemas regionales radiotelevisivos que pronto llegaría a constituir una verdadera red comunicacional con cobertura a todo el país” (Fraga; 1994:15)

En el Estado de México Juan Fernández Albarrán era Gobernador. En aquella época se vendían los radiorreceptores con 5 bulbos y una sola banda de frecuencia (AM) como los más modernos, costaban alrededor de 222 pesos y el salario estaba en 24.50 pesos, en el campo apenas alcanzaba los 18.25 pesos. Habrá que tener en cuenta que se

requerían grandes esfuerzos para obtener una radio, por eso las mueblerías daban créditos y facilidades de pago.

En esta etapa se consolidan las zonas urbanas y contrastan con las amplias y cada vez más precarias zonas rurales. El 7 de Octubre de 1967, el Sol de Toluca alerta sobre la pobreza extrema y da como titular que en el Estado mueren seiscientos mil niños de hambre en poblados como Cacalomacán que ahora, a más de 30 años de distancia, ya no parece un lugar lejano sino más bien conurbado. Había entonces 188,000 habitantes en el Municipio de Toluca, con una población económicamente activa de 60,000 y 128 000 inactiva.

En la cultura se anuncia con bombo y platillo el Homenaje a Martín Luis Guzmán al que asisten importantes intelectuales de la vida nacional como Salvador Novo, Carlos Monsiváis, José Revueltas, Rosario Castellanos y Emilio Abreu. Por esos años el Maestro Leopoldo Flores expone su obra “Nuestro Hombre Actual” en El Paso Texas y Los Ángeles, en la Unión Americana. El 19 de Octubre de 1967, la Universidad Autónoma del Estado de México rechaza agregar el nombre de Adolfo López Mateos a la institución.

En cuanto al acontecimiento del 2 de octubre, los medios locales se suman al discurso oficial y minimizan los acontecimientos de Tlatelolco, anuncian una “relativa” calma en la capital y dan la cifra de 27 muertos y 798 lesionados entre estudiantes y militares. En Toluca sólo se mencionan mensajes subversivos de cinco estudiantes que rayaron los muros de las instalaciones de la UAEM

Las olimpiadas del 68 funcionan como cortina de humo y se prioriza la información alrededor del tema. Arriban, entonces, a la Ciudad de México 1,308 informadores entre reporteros, fotógrafos, comentaristas, locutores, de radio y TV de todo el mundo para cubrir los XIX Juegos Olímpicos. Los medios se regocijan con la inauguración por parte de del Presidente Gustavo Díaz Ordaz y se hace uso de toda la Red de Telecomunicaciones, para llevar transmisiones a todo el país y enviar la señal de los Juegos Olímpicos a nivel internacional.

Hay que señalar que esta década y la siguiente hay una consigna contra la juventud del sector popular urbano, a la que se ve como una amenaza; a la que hay que vigilar, castigar y reprimir. A este respecto el cronista mexiquense Alfonso Sánchez Arreche dice que la radio logró “forjar una sensibilidad a la medida de las emergentes clases medias urbanas, no lo hizo sola, es cierto, porque también estaban el cine y la industria disquera, pero le infundió el impulso que necesitaba para alzar el vuelo” (Sánchez Arreche; 1999:30).

Es bajo este nuevo impulso que los reaccionarios de la época vieron en los medios de comunicación una amenaza, “el Pegaso de las ondas sonoras se convirtió también en el caballito de Troya por el que penetraron a nuestro país el blues, el swing, el fox trot, el chachachá, el mambo, el rock and roll y todas esas modas extravagantes que, de generación en generación, durante este siglo han ido corrompiendo —según los moralistas— a nuestra desvalida juventud de peltre, cada vez mas apartada de la antigua raza de bronce” (Sánchez Arreche, 1999:31).

Por este motivo en el Valle de Toluca las cosas se pusieron densas en lo que a medios de comunicación se refiere, desde que el Secretario de Gobernación exhortó a la Radio y a la Televisión a “no presentar ya más escenas deprimentes y ha que fomenten la educación y la imagen del hombre por superarse y que prescindan de violencia y bajas pasiones” (El Sol de Toluca, 7 de Oct. 1968).

Los actores políticos locales se volcaron a favor de una ola moralizadora de los medios locales. Pichardo Pagaza un influyente político de farándula local le secunda al Secretario de Gobernación y dice en clara alusión a los hechos de la plaza de las tres culturas que “la juventud debe ser rebelde, inconforme, pero jamás debe salirse del respeto, la dignidad y el apego al estudio” (El Sol de Toluca, 7 de Oct. 1968)

El Club de Leones en Toluca considera entonces que es inapelable que se realice una campaña moralizadora tanto en las estaciones de radio como en la TV, que se dedican a publicitar coñacs, whiskys. Aguilar Alemán, Secretario del Club de Leones, propone crear un Consejo en Televisión que se encargue de supervisar los programas que se han de presentar. Este discurso lo redunda el presidente de la Legislatura Estatal numero XLIII, Ángel Domínguez. De igual forma Agustín García Tapia, Secretario de Comunicaciones, amparado por argumentos de la Academia Mexicana de Publicidad urge la necesidad de moralizar los programas de Radio y TV. Por su parte, Santiago Aguilar Rodríguez, Magistrado Superior de Justicia del Estado de México, invita a los padres a supervisar los programas que ven sus hijos para evitar crecer la mente y el espíritu animados por la violencia.

Esto a pesar de que los medios de comunicación locales eran francamente aduladores y se tenía un exacerbado respeto por los títulos profesionales y por la clase política de todo orden.

La década de los 70 se inaugura con la apertura de la terminal de autobuses de Toluca que interconectó a la capital mexiquense con las principales ciudades del país, en ese mismo año, 1972, nace Radio Principal, el antecedente de Sonido Ultra, la cual fue la primera estación de la República Mexicana del Grupo Stereo Rey. Radio Principal fue iniciada por la familia Zorrilla Martínez, y más tarde cambia su nombre a FM Globo; el cambio logro enormes beneficios para la estación, su programación la basaba solo en música en español, y alcanzó una gran penetración con el lema “Música en tu idioma” (Ortega, 2000).

Esta década vio el apogeo de los cines locales, el Cine Rex, el Coliseo y el Cine Florida, ambos fueron promotores del cine de ficheras.

Para el 31 de Julio de 1978 existían en México 793 estaciones comerciales, y sólo 36 de las llamadas *culturales* (Cremoux, 1982: 26)

Para fines de 1970 el problema de la región se volvió urbanístico, pues la región metropolitana del norte había crecido desmesuradamente, 200 mil personas vivían en pobreza lo que significaba 30 mil jefes de familia.

Llegaron los años ochenta y con ellos, Línea en Alta Tensión, programa radiofónico que se transmite desde 1982, y ya tiene 22 años al aire conducido por el Prof. Juan González Carbajal en Súper Stéreo Miled, un programa concebido como puente de enlace entre la ciudadanía y las dependencias gubernamentales. El programa inició con media hora y actualmente ocupa ya 4 horas diarias; su público meta es sobre todo sectores populares, en el que ejerce una gran influencia.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) se conforma en 1983, en ese mismo año aparece la primera radiodifusora permitida en el Estado de México. Inspirada en la idea de ofrecer al público estatal una emisora con las características de Radio Educación, surge Radio Mexiquense, bajo la dirección del gobierno estatal. En un principio, muchos de los trabajadores de Radio Educación se dedicaron a la tarea de colaborar en esta nueva estación, con un formato completamente distinto al que tenían las de tipo concesionario.

Con una inversión de 45 millones de pesos, el 18 de mayo 1983 y después de 7 años de gestiones nace Radio y Televisión Mexiquense, Ortega comenta que Radio Mexiquense, la primera radio cultural en el Estado, surge en un claro ambiente de oposición de los funcionarios e integrantes del partido oficial, quienes creyeron que la propaganda priísta se haría solo a través de ese medio y que esto los haría perder jugosas ganancias que tenían con imprentas. Pese a esta oposición nace bajo el concepto de Alberto Ennis y Antonio Garfías, este último, primer director de la estación, y quién asegura que “el establecimiento de una radiodifusora de corte cultural se debió principalmente a sentimientos del Gobernador Alfredo del Mazo, para brindar a la población un espacio

de expresión” (Ortega;2000:37). José Eduardo Muñoz “señala que el razonamiento de Alfredo del Mazo deriva de un grave problema que este Estado presenta: El centralismo esta acabando con la identidad de sus habitantes” (Ortega; 2000:38)

Así Radio Mexiquense nace al igual que muchas radiodifusoras, “ en aquellos años es que la política nacional estaba orientada a usar la desconcentración como puente que sirviera para acercar bienes y servicios a la periferia del territorio, sobre todo en aquellos puntos estratégicos o llamados polos de desarrollo, para luego, en una segunda etapa, arribar a la descentralización; figura y condición jurídica que potencia a las organizaciones, para tomar decisiones, manejar su patrimonio y gobernarse” (Guadarrama; 1999:78).

El Gobernador Alfredo del Mazo estreno las instalaciones, puso a funcionar el cassette de la grabación del Himno Nacional y se dio principio a las transmisiones de Radio Mexiquense, para después develar la placa alusiva a la inauguración.

La programación de Radio Mexiquense el día de su nacimiento fue por orden de aparición: el Himno Nacional, luego Jornadas de los Trabajadores, un Programa Infantil, y una Radionovela. Se tocaba música barroca, jazz, regional, rock progresivo en español y a las 14: 30 un noticiero.

En contraparte a las frecuencias locales que únicamente transmitían música, Radio Mexiquense produjo programas hablados, que abordaban diversos géneros: informativos, culturales, de debate, infantiles, de salud, entre otros; además de

programar música “no comercial”, lo cual significó una verdadera alternativa en el cuadrante para el auditorio estatal.

Cabe señalar que adicionalmente a las características propias de una emisora de tipo cultural, Radio Mexiquense se concibió como un órgano de comunicación para dar a conocer las actividades del gobierno del estado, al igual que para difundir los aspectos culturales y de servicios a la población; y con ello fortalecer la identidad mexiquense.

En 1987 el entonces Gobernador del Estado de México, Alfredo Baranda, inauguró el Centro Cultural Mexiquense ese mismo año se llevó a cabo en Metepec la reunión de los Sistemas Estatales de Radio y Televisión en dicho encuentro se establecieron convenios de intercambio a nivel producción, capacitación, aspectos técnicos y operativos.

En 1989 nace El y Ella, y en 1992 Radio Lobo y O.K. 102. La primera difunde música en español e inglés, Radio Lobo, música grupera, y O.K. 102, música en español. En 1992, *Ultra 101.3 FM*, comenzó a emitir su señal cuando se le otorgó la concesión a Arturo Zorrilla Martínez del grupo Zoma Telecom. Al igual que otras concesionarias se concentró en la transmisión de música y de algunos espacios informativos.

En 1994, el grupo PRITSA obtuvo la concesión para echar a andar la estación que hoy se conoce como *Crystal 93.3* en FM.

En 1995, *Radio Estrella* fue vendida y pasó a formar parte del grupo “MAC”, encabezado por el Sr. Anuar Maccise. Después, esta corporación cambió su nombre por

el de “Grupo Radiodifusoras Capital”, ya que cuenta con otras estaciones localizadas fuera del Estado de México. Desde hace ocho años funciona con el nombre de *Radio Capital*.

En cuanto al grupo ACIR podemos decir que en la actualidad maneja las estaciones que hasta poco antes de finalizar la década de los noventa, eran propiedad del grupo “Corporación Mexicana de la Radio Toluca”, ésta poseía una serie de frecuencias en las ciudades de Pachuca, Puebla, Celaya y Querétaro. En 1998, el dueño decidió vender las cuatro correspondientes al Valle de Toluca (*Radio Lobo, La Tremenda, Qué Bonita y El y Ella*) al grupo ACIR, que maneja el Sr. Francisco Ibarra. Pero no fue sino hasta 1999 cuando dicho corporativo tomó posesión de ellas. Las cuales automáticamente se adecuaron al formato que maneja la corporación, aunque mantuvieron algunas de las características locales con las que el auditorio de esta parte del Estado de México se identifica. Dentro de estas modificaciones se puede mencionar el del nombre de dos emisoras: *Qué Bonita* cambió a *Inolvidable*, y *La Tremenda* a *MIX FM*.

Mientras los grupos de control de la radiodifusión se definen en el valle de Toluca, la capital mexicana vuelve a innovar y nace con un transmisor de cinco watts de potencia, Televerdad, integrante del Sistema Ciudadano de Radio y TV, arrancó su señal diciendo “si no hay libertad en los medios existentes, entonces vamos hacer lo propio y a ejercer nuestro derecho a la libertad de expresión”. En octubre de 1994 nace Radio Pirata, empezando a transmitir desde el centro de Coyoacán. Sin embargo, el 9 de octubre la estación se enfrentaría a un serio revés al verse desmantelada por la acción de judiciales,

que embargaron buena parte del austero equipo de la estación por presuntas violaciones a la Ley Federal de Radio y TV. (El financiero 3/01/95)

El clima nacional se envuelve en una severa crisis económica por los llamados “errores de diciembre”, se habla de planes de emergencia y de apatía de inversionistas. Se cancelan 25 mil plazas y se postergan 9 millones de empleos.

En la región de la Zona Metropolitana de Toluca, debido a la crisis se estanca la iniciativa privada y a un año de entrar el TLC, solo un poco mas del 20% de la planta industrial de Toluca logro aplicar nueva tecnología por falta de financiamiento. (El Financiero 3/01/95).

El asunto Zapatista acapara la atención de los medios durante las segunda mitad de los noventa. El clima político del país se enrarece, Ernesto Zedillo rompe relaciones con el expresidente Carlos Salinas por presiones de Juristas como Ignacio Burgoa Orihuela y Raúl Carranca

En general la radiodifusión mexicana como todos los sectores económicos se vio afectada por la crisis económica del 95, en opinión de Ruiz-Healy, la radio como cualquier negocio es afectada por la crisis económica, sufre al no ingresar dinero por concepto de publicidad y se ocasionan los despidos, situación similar en los grupos radiofónicos, se busca eficientar la operación, hacer con menos personas lo que se hacía anteriormente (Entrevista a Ruiz-Healy concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38)

La radio envuelta en este aparatoso clima pierde mucho, al respecto Gutiérrez-Niño escribe en aquellos años: “la radio mexicana entra velozmente a una postura de crisis, producto de dos factores determinantes: el desaprovechamiento del llamado *boom* informativo y el marco socioeconómico de la nueva realidad nacional.” (Gutiérrez-Niño; 1995:35).

En opinión de este analista, es en esta época cuando nace la imitación, como tumor en el que confluyen y del que se derivan todos los males, Gutiérrez-Niño dice que de esta forma “se cancelará o neutralizará el mayor potencial del medio: la noticia y la reflexión” (Gutiérrez-Niño; 1995:35)

La región mexiquense no escapa al fenómeno, pues con la llegada de los nuevos corporativos radiofónicos, se perdió casi del todo la radio hablada, y ahora se guían bajo la formula cuyo antecedente se dio en los años 30 cuando ‘Don Pancho Aguirre’, como era conocido en el medio, se iniciaba en la radio con estaciones netamente musicales. Su formula era sencilla ‘jingle-melodía-comercial’ (Herrera, 1994:15). Así las estaciones comerciales locales se basan ahora más que nunca bajo el concepto de “éxitos musicales continuos” el cual consiste en 5 canciones continuas y prácticamente se prescindió del locutor. Las empresas comenzaron un reacomodo de personal y buscan que menos personas hagan lo mismo.

Grupo Acir, que se ha convertido en el corporativo radiodifusor más fuerte del Valle de Toluca, es un claro ejemplo, su receta está probada a nivel nacional, para Maya Nava,

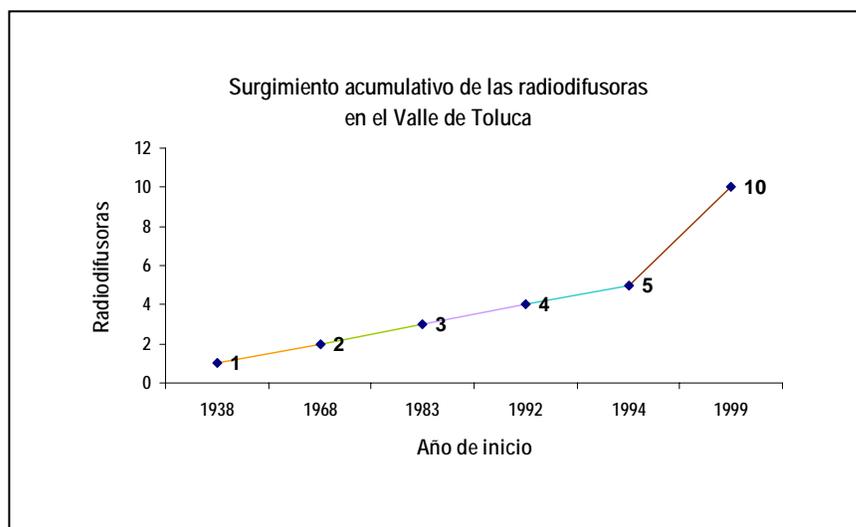
Grupo Acir está volviendo a lo musical lo que significa cancelar los programas noticiosos y los hablados, que no es por demás decir que le han dado fuerza al medio, no obstante, la radio musical representa un abaratamiento de costos, pero una pérdida de influencia (Maya Nava en entrevista concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38).

Los corporativos siguieron moviendo sus cartas a finales de los noventa, en 1992, la empresa PRITSA cambió su denominación por el de “Grupo Siete” e incorporó a la otrora *Radio Celebridad*, a su empresa, bajo el nombre de *Estéreo 102*.

En Septiembre de 1999 se realiza la Tercera reunión de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C., efectuada en Toluca y donde Radio UNAM pasa de miembro honorario a miembro activo.

Crecimiento de la Radio en el Valle de Toluca

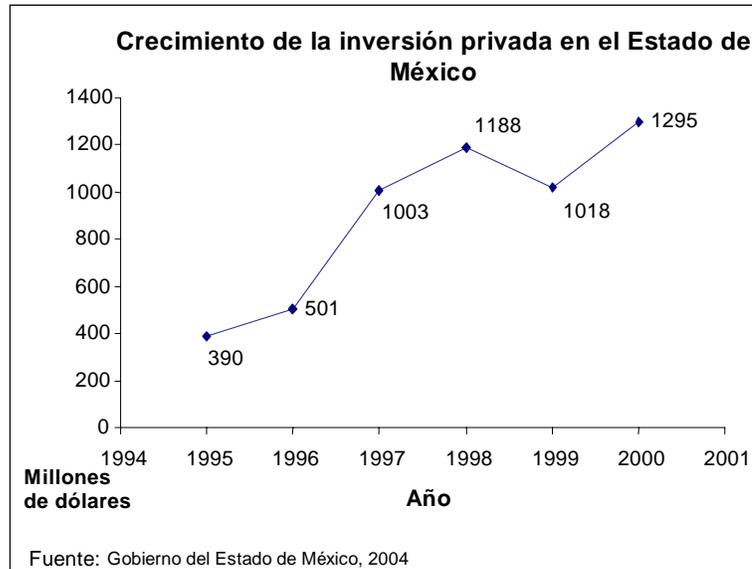
Cabe destacar que entre 1938 y 1994, es decir, en un lapso de 56 años se crearon cinco de las diez radiodifusoras examinadas; y entre 1994 y 1999 se fundaron las otras cinco.



Este incremento explosivo de frecuencias radiofónicas, se puede explicar si tenemos claro el panorama económico del Estado de México y de la Zona Metropolitana de Toluca.

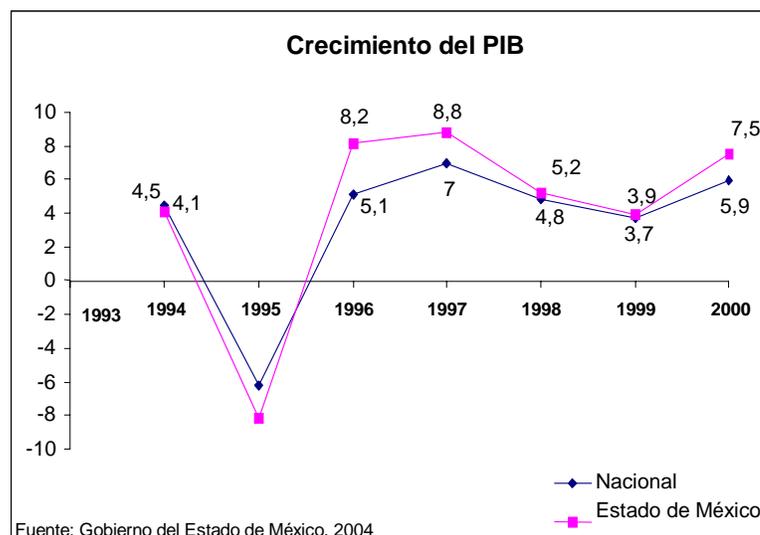
En los últimos años, el Estado de México ha incrementado de manera notable su inversión extranjera directa, tanto en términos relativos, respecto al país, como en términos absolutos. En 1994 la entidad captaba sólo el 2.6% del total de inversión extranjera del país, mientras que para el 2000, este indicador se ubicó en casi 10%, con 1,295 millones de dólares. (Gobierno del Estado de México, 2004)

Según informes del Gobierno del Estado de México de 1999 a diciembre de 2001 se dieron de alta ante la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado, un total de 671 nuevas empresas, de las cuales 178 contaban con inversión extranjera. Estas se suman a las 2,401 compañías industriales que incluyen grandes, medianas y pequeñas empresas. Todas ellas anunciantes potenciales.



Según el XII censo de población y vivienda 2000, en el Estado de México habitan 13,096,686 personas, de las cuales 666,596 viven en Toluca, de estos últimos 321,501 son hombres y 345,095 son mujeres. De la población total, el 90% aproximadamente esta asentada en zonas urbanas y tan solo 10% se localiza en zonas rurales. La densidad que presenta es de 1,486 hab./Km². (COESPO 2000 y Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 - 2003). Todos ellos radioescuchas potenciales y consumidores reales.

Sabemos que para que proliferen las radios comerciales necesita existir un ambiente económico óptimo y si se ve que el Estado de México crece a un ritmo superior a la media nacional, inspira confianza y el flujo económico se hace más vigoroso.



Por otro lado, la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) asegura la inversión por parte del sector privado en publicidad radiofónica se esta recuperando luego del revés de la crisis del 95, como se puede apreciar en el siguiente cuadro

MEDIO	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Televisión	66%	65%	74%	75%	74%	75%	75%	74%	72%	71%
Radio	12%	12%	9%	9%	10%	10%	10%	10%	11%	11%
Prensa	10%	10%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	8%
Revista	6%	6%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
Otros	5%	7%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%
Internet	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1%	2%	1%	1%
Inversión en miles de pesos	5,668,858	6,520,800	7,155,200	9,587,968	12,943,757	15,273,633	17,870,151	22,158,987	23,582,000	24,322,500

Ana María López Sandoval, productora de Radio Mexiquense hasta 1993 escribe “Toluca ha crecido. No obstante porque hay más gente, sino porque ésta ha manifestado su interés creciente y su fidelidad por aquellas cosas que, hace diez años, a casi nadie le importaban. Ejemplos sobran: el Festival anual del Centro Cultural Mexiquense, El Festival Quimera de Metepec, la Muestra Internacional de Cine de Cinemex, la Muestra del Teatro del Tecnológico de Monterrey, un ciclo de ciencia para niños donde hay 300 inscritos, etcétera” (López Sandoval; 1999:50).

Géneros de interés en el Valle de Toluca

Presencia de los programas informativos

En el valle de Toluca, Radio Mexiquense ha sido semillero en la formación de equipos, ha tenido buena aceptación con su noticiero Hoy por hoy que inicio sus transmisiones el 26 de septiembre 1984, Ana María Sandoval, asegura, que en el caso de los noticieros es de hacerse notar que al menos en los últimos cinco años, un poco más quizá, han sido realizados por equipos en los que ha estado integrado, sobre todo en la conducción, personal que alguna vez formo parte de Radio Mexiquense (López Sandoval; 1999)

Alma Luz Ortega (2000) concluye de su estudio a dos noticieros radiofónicos locales, que ésta ha tendido a concentrarse en el seguimiento de la acción política y en el entretenimiento. Además no se preocupan por las necesidades de la audiencia, ni por la información que pueda emanar de sectores no gubernamentales.

Ortega (2000) hace hincapié en la tendencia oficialista de algunos noticieros como Así sucede que trasmite el Grupo ACIR, y que surgió el 16 de Agosto de 1995, mostrando claras notas favorecedoras al Partido Revolucionario Institucional, paradójicamente — comenta la autora— Hoy por Hoy, noticiero de Radio Mexiquense subsidiado por el Gobierno, es más diverso que su competidor.

Un condicionante para el desarrollo de los noticieros locales es su relación con las estancias gubernamentales, que les coactan la actividad periodística mediante la compra de espacios publicitarios, Ortega observa que “los cortes publicitarios son en su totalidad sobre información oficial, esto quiere decir que la estación, o al menos el

espacio patrocinado del noticiero dependen económicamente del Gobierno del Estado de México” (Ortega; 2000:43)

Los noticieros radiofónicos por su naturaleza periodística siguen los géneros periodísticos clásicos: la Nota, el Artículo, la Editorial, la Crónica, el Reportaje, y la Entrevista. Por supuesto adaptados para un formato radiofónico, y que no necesariamente se incluyen todos en un noticiero de radio, eso depende de la estructura que cada medio quiera dar a su informativo.

Para Cristina Romo, los informativos tienen una estructura que incluye “entrevistas, reportajes, comentarios, charlas, noticias y controles remoto, son conducidos por algún periodista de prestigio o que va adquiriendo fama a partir de estos programas” (Romo; 1991:52)

Ortega (2000) hace un análisis interesante de dos noticieros locales y presenta un cuadro que es en sí la estructura de los noticieros radiofónicos locales.

ESTRUCTURA	HOY POR HOY		ASI SUCEDE	
	TIEMPO	%	TIEMPO	%
Rubrica (música de identificación del noticiero)	30 seg.	0.54	30 seg.	0.27
Resumen (pequeña síntesis de la información que se amplía a lo largo del noticiero)	5 min.	9.06	6.22 min.	5.53
Reporte vialidad (información sobre la circulación en las principales calles de la ciudad)			3.31 min.	2.94
Noticias locales (nota y comentarios por parte del locutor, que amplía el reportero y que generalmente van acompañadas de entrevistas o pequeñas intervenciones por parte del actor de la noticia)	13.03 min.	23.61	44.29 min.	39.40
Síntesis de inf. Policiaca (resumen de lo que se tratará posteriormente en materia policiaca)			47 seg.	0.42
Efemérides (principales festejos, o acontecimientos importantes del día)	1 min.	1.81	2.53 min.	2.25
Reporte Telefónico	2.46 min.	4.46		00.0
Resumen de periódicos (síntesis sobre la información que contienen los principales diarios de circulación local y nacional)			2.19 min.	1.95

ESTRUCTURA	HOY POR HOY		ASI SUCEDE	
	TIEMPO	%	TIEMPO	%
Noticias policíacas	3 min.	5.44	1.30 min.	1.16
Comerciales	6 min.	10.87	7.77 min.	6.91
Deportes (noticias deportivas locales, nacionales e internacionales, son informadas por un locutor diferente a la voz oficial de la estación, y que presenta expresamente este tipo de información)	18.15 min.	32.89	20.58 min.	18.3
Entrevista (existe un personaje importante dentro de distintos ámbitos de la sociedad, el cual es entrevistado por el locutor, sobre algún tema de interés general)			15.35 min.	13.6
Noticias nacionales: (son de corta duración y es sólo un pequeño resumen sobre los principales acontecimientos del país)	3 min.	5.44	2.15 min.	1.91
Noticias Internacionales (de igual forma que las noticias locales, el locutor proporciona detalles sobre la información y ocupan un espacio pequeño)	3 min.	5.44	2.32 min.	2.06
Espectáculos (información sobre el ambiente artístico)			3.40 min.	3.02
Despedida (por parte del locutor)	25 seg.	.45	23 seg.	0.20
TOTAL	55.19 m	100	112.41 m	100

Con base en los datos obtenidos en la presente investigación se constató que la empresa que mayor número de propuestas informativas ofrece, mediante sus noticiarios, en el Valle de Toluca, es Radiodifusoras Capital. Esto se debe a que dedica siete horas de su programación diaria para transmitir dichos espacios.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00		
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Al instante 1a emisión		■	■	■												
		2	Al instante 2a emisión								■	■							
		3	Al instante 3a emisión																■
		4	Pecado capital					■											
		5	Denúncialo							■	■								
		6	Café Portal														■	■	

Por otra parte, el grupo que mantiene informada cada hora a la población, mediante síntesis y cápsulas noticiosas es ACIR Toluca, a través de su emisora *Inolvidable*. Aunque cada uno de estos espacios tiene una duración de cinco minutos y abarca desde las 6:00 hasta las 23:00 horas.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00			
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Panorama Informativo		■	■	■																	
		2	Panorama Informativo										■											
		3	Avance así sucede	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		
		4	Avance así sucede		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■	
	Radio Lobo Banda AM	1	Así sucede		■	■	■																	
		2	Así sucede								■	■												
		3	Así sucede														■							

Los horarios en los que mayor presencia informativa hay en el cuadrante del Valle de Toluca son: de 7:00 a 9:00 horas, de 14:00 a 15:00 horas y de 19:00 a 20:00 horas.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
Grupo Milled	Super Estéreo Milled Banda FM	1	Línea en alta tensión							■	■	■	■										
		2	Línea en alta tensión																■				
		3	Línea en alta tensión																		■		
		4	Notichico					■															
		5	Notichico					■															
		6	Notigrabaciones														■						

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	34-12 Noticias			■																
		2	34-12 Noticias																	■		
		3	34-12 Noticias									■										
		4	Uniradio Noticias											■								
		5	Uniradio Noticias												■							
		6	Arriba el Telón									■										
		7	Acércate														■					
		8	Radio Francia									■										
		9	En claro																		■	
		10	Actualidad es:			■																
		11	Actualidad es:										■									

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
Zona Telecom	Sonido Ultra Banda FM	1	Imagen Informativa		■	■	■														
		2	USN									■									
		3	Noticiero Veeerde															■			

Presencia de los programas deportivos

De acuerdo con Carlos Mangone, por el crecimiento demográfico se ve impedido la experiencia directa del espectáculo a millones de personas, sin dejar de contemplar los límites económicos. “El discurso del periodismo deportivo, que si bien mantienen una continuidad con la tradición, por el salto que implica la masividad y la globalización comunicacional, adquiere características peculiares” (Mangone;1999:12)

- I. **Lenguaje bélico:** las analogías épicas de relatores y cronistas juegan hoy el contrapunto con los cantos guerreros y desafiantes de las tribunas y de las formaciones especiales o comandos urbanos irregulares que parecen ser los más pesados de los hinchas, sobre todo futbolísticas.

- II. **El discurso del dramatismo:** hiperbolización del deporte profesional y de las peripecias que lo rodean una suerte de farandulización que necesita del catastrofismo para mantener la atención ya no sólo a lo largo de noventa minutos sino de toda la semana.
- III. **Se sentido común:** formaciones discursivas que colaboran para llevar horas de reflexiones que se van convirtiendo en una rutina de reflexiones diarias. La presencia de cuotas de sentido común ayudan a percibir el campo alejado de cualquier afán cientificista.
- IV. **La minucia deportiva:** el discurso del periodismo deportivo se repliega de cuantificación estadística y se especializa en la descripción cronológica. (Mangone, 1999)

“El discurso del periodismo deportivo mantiene bien altas las banderas de la diferenciación nacional para que se refuercen aquellas identidades actualmente agredidas por el proceso de globalización mundial” (Mangone; 1999:15).

De acuerdo con Norbert Elias y Eric Dunning, citados por Enrique Rivera, son tres los aspectos que han llevado al deporte a tener mayor importancia social:

- I. Ha cobrado fuerza como una de las fuentes de emoción agradable,
- II. Se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva,
- III. Ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de muchas personas (Rivera, 1999).

Retomando a Rivera, en seguida se hace un breve recuento del desarrollo de la historia deportiva en México:

“En la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte de la CONADE se apuntó que en todo el siglo pasado cobra importancia la charrería. Ésta exige un amplio número de habilidades y de conocimientos, y utiliza una terminología compleja para los individuos que la practican. En México, la presencia de marinos extranjeros, de trabajadores de empresas de origen inglés, alemán, holandés y norteamericano, determinó la introducción en nuestro medio de la práctica de deportes a los que no estábamos acostumbrados. Así, en 1877, en el puerto de Guaymas, Sonora, se jugó por primera vez el béisbol. En 1898, en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, se jugó por primera vez el fútbol y, a finales del porfiriato, los ingleses ya practicaban el críquet, el tenis, el polo y el golf.

Tomas Morales F. En la Enciclopedia del béisbol mexicano, realizó una cronología del béisbol en nuestro país, y se refiere al momento histórico que representa el primer juego de este deporte ocurrido en suelo mexicano. Son las regiones que se proclaman beisboleras las que pelean el honor de ser los primeros puntos donde se jugó el llamado rey de los deportes sobre tierras mexicanas.

El dato más exacto acerca de dónde se jugó por primera vez un partido de béisbol habla de que fue en Guaymas, Sonora, en 1877, y lo hicieron los marineros norteamericanos que se encontraban de visita en el puerto. Se asegura que en el mismo año, pero en Nuevo Laredo, Tamaulipas, con la construcción del ferrocarril por parte de norteamericanos, comenzó el gran pasatiempo. Años más tarde, le tocó el turno al municipio de Cadereyta, Nuevo León, también por causa de la obra ferroviaria, al mando del coronel Tradwell Ayres Robertson, quien otorgó el día feriado por un aniversario de minas de la independencia estadounidense; los jugadores comenzaron a

jugar durante el día de asueto, justo el 4 de julio de 1889. Por otra parte, la península de Yucatán conoció pronto este deporte debido a la proximidad con Cuba –en donde ya jugaban béisbol-, allá por los días de 1890. Además, las giras que conjuntos profesionales cubanos realizaban por la región contribuyeron a que el béisbol fuera el deporte de arraigo en la península.

En cuanto al fútbol, ocurrió lo siguiente:

Nuestro país, a raíz de su movimiento libertario de 1810, quedó en bancarrota. En 1823, el tercer Conde de Regla buscó que en Inglaterra inversionistas para rehabilitar sus minas; para ello se constituyó en Londres, en 1824, la Compañía de Aventureros de las Minas de Real del Monte, cuyos socios ingleses trajeron consigo tecnología, como el sistema de bombeo (...) también trajeron su deporte favorito, el soccer, reglamentado por ellos. El campo ubicado frente a la mina de Dolores es el primer lugar de nuestro país donde se jugó este deporte.

El comentarista deportivo Ángel Fernández afirma que Soccer!. En labios de los industriales ingleses, llevó al fútbol por el mundo, así como balones y reglas, y hasta uniformes; tal fue el caso de México. En 1900 los muchachos del Real de Minas de Pachuca, se lanzaron animados por el viejo inglés del ¡hipp ... hipp ... hurra! Como contagio los otros ingleses se alinearon en el Orizaba y les siguieron los de Puebla ... el fútbol empezó a rodar su balón en 1902, cuando aquellos ingleses que desembarcaron para trabajar en las minas de Pachuca y en los telares, vieron las viejas estampas con la acción, y sintieron nostalgia y “se pusieron a dar voces”.

Según otro dato, en 1900 los técnicos y mineros de la Compañía Real del Monte fundaron el Pachuca Athletic Club, primer equipo de fútbol en la República. Dos hombres notables por el impulso que dieron al fútbol en México fueron Percy C.

Clifford y Robert J. Blackmore, pues trajeron las primeras normas del juego y los primeros balones reglamentarios. En la ciudad de México los primeros clubes en formarse fueron el Reforma Athletic Club, el British Club, en 1901, y el México Cricket Club, todos integrados por ingleses. En Orizaba nació el Orizaba Athletic Club, integrado por escoceses. De 1902 a 1912 los ingleses practicaban en forma regular el fútbol en México. El Pachuca Football Club y el Reforma Football Club estaban integrados por británicos.

Como nos hemos podido percatar en los párrafos anteriores, “los inmigrantes todavía ligados simbólicamente a sus comunidades territoriales de proveniencia, con cierta disciplina deportiva incorporada en su habitus, llegan a México, y como grupo nacional se identifican con su deporte. Esto, para los mexicanos de ese entonces, representó una nueva oferta, la que se constituyó en una segunda forma de modelamiento del habitus que se va modulando, afinando y refinando en función de su contacto con nuevas situaciones, estructuras y mercados.

La Ley de Estímulo y Fomento al Deporte señala que lo anterior, aunado al desarrollo empresarial del país, en particular de Sonora, Veracruz, Guanajuato, Hidalgo, Nuevo León y otros puntos de México, propició el apoyo para la formación de los equipos locales, que se dedicaron a la práctica de los novedosos deportes, entre ellos el boxeo, la lucha, las carreras de caballos y el frontón de mano. Las diferentes organizaciones que fundaron los extranjeros en México generaron en nacimiento de asociaciones, federaciones, empresas o de asociaciones de empresas que con el tiempo y su desarrollo promovieron el crecimiento de diversos campos en la práctica del deporte. Asimismo,

nace el deporte como espectáculo y, consecuentemente, el deporte profesional” (Rivera; 1999: 228-230).

Por lo que respecta al deporte en la radio del Valle de Toluca, es en el año de 1969, que la XEQY brindó la oportunidad a que un grupo de estudiantes de la facultad de Humanidades tuvieron un programa semanal, el cual tenía una duración de 30 minutos. Duró dos años al aire y tenía la siguiente estructura: deportes, sociales, cultural y una radionovela. Respecto a programas de deportes propiamente dicho, no los había, sin embargo cuando se presentaba un evento relevante se cubría.

De acuerdo con Virginia Aguirre en entrevista concedida a Héctor Cruz (2000), en 1992 se tenía un programa denominado “Bitácora” que se transmitía en Radio Mexiquense, pero que era de la UAEM y donde se tenía un segmento de noticias que incluía información deportiva.

“A principios de 1998 se decide cambiar de lugar el estudio de grabación, por lo que dejan el lugar que tenían en el edificio central de rectoría, para trasladarse a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, dado que es en esta institución donde se imparte la licenciatura en Comunicación.

Desde ese tiempo y hasta la fecha, el estudio de grabación se encuentra en la cabina de radio del Centro Universitario de Producción Audiovisual CUPA” (Cruz, 2000:31)

En 1999 la producción radiofónica de la universidad cambia de nombre por el de Uniradio, incluyendo un propuesta de radio deportivo que tenía como objetivo: mantener

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Dentro del área chica																				
		2	Espacio deportivo																				
	El y Ella Banda FM	1	Cancha caliente																				
		2	Caché deportivo cápsulas																				
		3	Caché deportivo cápsulas																				
		4	Caché deportivo cápsulas																				

Presencia de los programas infantiles

En las radiodifusoras locales no ha habido muchas experiencias en cuanto a programas de radio infantil se refiere, pero si hay a nivel nacional ejemplos que sirvieron de antecedente a Radio Mexiquense para lanzar proyectos de radio infantil y he aquí que hacemos un breve recuento.

Lo mas remoto de programa infantil en México nos lleva hasta 1922 cuando la XEW transmitía el programa ‘Los cuentos del Tío Polito’ que probablemente fue el primer programa para niños en la radio mexicana (Alva de la Selva; 1991:188)

“En 1972 Radio Universidad tuvo la idea de hacer un programa para niños con música clásica, el cual se llamo ‘El rincón de los niños’, con cuentos, fábulas, leyendas y canciones, relatos, música, y un sinnúmero de temas tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas” (Alva de la Selva; 1991:189)

“Para 1973 Radio Educación hace nacer “radio primaria” el cual fue un proyecto para dar contenidos a los maestros de los programas de estudio de cuarto, quinto y sexto de primaria, que en declaraciones de la radiodifusora la evolución e investigación de este programa fue mínima, lo cual la llevo al fracaso” (Hernández Sánchez; 1999:17)

En 1975 Radio Educación realizó solamente dos programas infantiles que fueron de carácter especial, denominados ‘el cuento feliz’, y el ‘el tiempo de los niños’ de los que se realizó una transmisión (Hernández Sánchez; 1999:18)

El siguiente cuadro resume las experiencias de radio infantil desde 1976 hasta 1992:

Año	Programa
1976-1978	BALAM
1977	La flor y el sapo
1978	El rincón de los niños
1979	Cuentos Viejísimos
1978-1979	El circo
1979	Pásele, pásele, aquí no cuesta nada aprender
1979-1981	El taller de sorpresas
1981	Cuentos de la floresta y Pipis y gañas a que jugaremos
1982	Cuentos y canciones para niños
1983	Canciones para niños
1983-1985	De puntitas
1984	Los niños catedráticos, Dr. IQ
1984-1985	Rehilete, Tiempo para niños
1986-1988	Imaginola y Ahora un cuento
1989	Hay viene la caballería, Día del niño, Dubicaña
1989-1991	Niños como yo
1990	Una puerta a la lectura, Las bibliotecas públicas
1991	Batido y espumoso, Bambi, Cachivaches, Circo, maroma y libros, Matatena
1992	Besos de papel, cantar de nibelungos, Cápsulas infantiles, De museo, Dinocápsulas, Radio Sí, Somos imaginativos
Fuente: Cuadro con base en información de Hernández Sánchez (1999)	

Las radiodifusoras que generalmente transmitían dichos programas eran Radio Educación, XEW, Radio Universidad, algunos como “Cuentos Viejísimos” que fue promovido por la SEP en tiempos de José Vasconcelos.

Mención especial para niños, XERIN, Radio Rin, quien nace con el propósito de cristalizarse como “la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades de la niñez mexicana” (Proceso # 440 citado por Romo)

A mediados de la década de los noventas, son las mismas estaciones las interesadas en programación para niños, Radio UNAM, Radio Educación, XEW, Radio 710, se agregaron Radio Variedades y La B Grande. Pese a ello la programación de todo el cuadrante radiofónico a penas dedicaba 14 horas a los infantes.

PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA RADIO EN 1996

Programa	Emisora	Horario	Total Semanal
El rincón de los niños	UNAM AM	S y D 8-8:30	1
Musicaltrónico	XEW AM	S 10-12	2
El batallón, ¡qué padre!	Cambio 15-30 AM	D 8-9	1
El sol de los niños	ABC Radio AM	L a V 6-7 y S 8-9	6
La Casa	710 AM	S 8-8:30	.30
A todo volumen	710 AM	8:30-9	.30
La aventuras de Cri Cri	710 AM	S 9-9:30	.30
Para Larga	710 AM	S 9:30-10	.30
Sabadando	710 AM	S10-11	1
Notiloco	R. Educación	S 8:30-9	.30
Cachivaches	R. Educación	S 9-9:30	.30
Circo, Maroma, y libros	R. Educación	V 16:30-17:00	.30
Total			14.30 h

Fuente: Cuadro elaborado por María Fadul, et. al. 1996, Nexos No. 226

Radio Rin desaparece en octubre de 1993, y es reemplazado por Radio 710 quién cambia de giro el 23 de abril de 1994, asumiendo el nombre de “el 710 también es cosa de niños” (Hernández Sánchez, 1999:22)

De su estudio acerca de los programas infantiles, Hernández Sánchez deduce que los elementos más convenientes para un programa radiofónico dirigido a niños deben contener:

1. Es necesario seleccionar el contenido de los programas de acuerdo con las expectativas infantiles, es decir tener en cuenta las cosas e ideas con que el niño se entretiene, lo que lee, las charlas, cuentos, y programas que el pequeño escucha, así como las representaciones que ve y que escucha.
2. La elaboración de las conexiones, exige ejercitación y práctica. Toda nueva conexión se forma y consolida mediante ejercicios de repetición de los actos mas variados, pero similares. Al mismo tiempo mediante unos u otros ejercicios se desarrollan no sólo las facultades especiales para los niños, sino también las físicas e intelectuales de carácter general.
3. Las consolidaciones de las conexiones que se están formando precisa una ayuda que las refuercen. De tal manera que cualquier expresión oral, debe fortalecerse con otras expresiones auditivas.
4. La repetición múltiple y el influjo de unos mismos estímulos, elaboran en el individuo un determinado estereotipo dinámico de comportamiento

En el siguiente capítulo se abordan las características de la radio comercial y la radio cultural, para después desarrollar el perfil de contenido de la radiodifusión en el Valle de Toluca.

CAPÍTULO III PERFIL DE “CONTENIDO RADIOFÓNICO”:	78
ESPACIOS INFORMATIVOS, DEPORTIVOS E INFANTILES	78
Radio Comercial versus Radio Cultural	78
Los géneros	85
Géneros Radiofónicos	87
Espacios Informativos	89
Espacios Informativos en la radiodifusión del Valle de Toluca.	94
Espacios Deportivos	¡Error! Marcador no definido.
Espacios Deportivos en la radiodifusión del Valle de Toluca	¡Error! Marcador no definido.
Espacios Infantiles	¡Error! Marcador no definido.
Espacios Infantiles en la radiodifusión del Valle de Toluca	¡Error! Marcador no definido.

**Capítulo III Perfil de “contenido radiofónico”:
espacios informativos, deportivos e infantiles**

Radio Comercial versus Radio Cultural

Desde la germinación de la radio en México se definió la separación entre la radiodifusoras comerciales y las culturales como si ambas fueran mutuamente excluyentes. La Ley Federal de Radio y Televisión es clara en este punto, en su artículo 13 reza:

ARTICULO 13.- Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser:

comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permiso.

(Ley Federal de Radio y Televisión, Vigente)

La división es clara, y con tal clasificación los fines de la radio comercial se hacen diferentes a la radio cultural, las dos tienen al parecer objetivos disímiles por eso se les señalan distintos procesos permisionarios. Raúl Cremoux, advierte que en este artículo si bien se deslinda la naturaleza de las emisoras, no se fomenta a las de tipo educativo y se les deja al arbitrio de las condiciones sociales y económicas que privan en el país (Cremoux, 1982: 26).

Otro artículo que permite el libre albedrío en la determinación de las radiodifusoras están amparadas en el Art. 58 que versa:

ARTÍCULO 58.- El derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y de las leyes. (Ley Federal de Radio y Televisión, Vigente)

Para Cremoux “esta falsa y acomodaticia concepción de la libertad de expresión ha fortalecido la posición reaccionaria que ve en la difusión masiva ‘un campo natural y exclusivo’ del sector privado” (Cremoux; 1982: 55). Para

Sánchez Arteché, esta libertad de “la radio de paga, tan orgullosamente dueña de un lenguaje propio, de una potencia imaginativa y regeneradora como la del Ave Fénix, luego de no haber aceptado ponerse al servicio de ninguna de las tradicionales nobles artes, terminó por plegarse a la tiranía de una patrona más bien poltrona, fodonga e interesada: la televisión” (Sánchez Arteché; 1999:31).

En concreto la radio comercial y la radio cultural son en misión y visión totalmente distintas. A la primera la mueve el lucro y a la segunda la difusión formativa.

La composición del sector concesionado tiene las siguientes características:

- ❑ La mayoría de los concesionarios pertenecen a una sola clase social: a la económicamente poderosa.
- ❑ Entre los concesionarios de radio y televisión no existe ninguno que sea obrero o campesino.
- ❑ Entre los concesionarios de todo el país, no existe uno solo que haya demostrado tener pasión por el arte, la investigación científica, la docencia o la creación.
- ❑ Ninguno, entre ellos, ha corrido el riesgo de intentar hacer de su concesión una televisora o una radioemisora de servicio social.
- ❑ Todos absolutamente todos, los presidentes de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, han expresado en sus

discursos oficiales ideas nítidamente conservadoras y en no pocos casos, claramente reaccionarias. (Cremoux; 1982:35)

Por estas particularidades, “la mayoría de las estaciones radiodifusoras están asociadas principalmente por razones de venta de tiempo y contratación de anuncios, y aunque la cadena no es la propietaria de cada una de las estaciones que la forman esta estructura permite ocultarse a los grupos radiofónicos” (Romo; 1991:33).

Por Ley, las concesiones contendrán, cuando menos, lo siguiente:

- ❑ Canal asignado;
- ❑ Ubicación del equipo de transmisor;
- ❑ Potencia autorizada;
- ❑ Sistema de radiación y sus especificación técnica;
- ❑ Horario de funcionamiento;
- ❑ Nombre, clave o indicativo; y,
- ❑ Término de su duración.

“Los contenidos hacen señalamiento de aspectos fundamentalmente técnicos. No se menciona cuál será el contenido de la programación, ni su origen o procedencia, ni la intención que persiga la misma” (Cremoux; 1982: 31).

Los concesionarios de la radio comercial en Toluca se reconocen como una empresa a la que no toca la promoción cultural, Guillermo Canales Quiroz

(2003), Jefe Regional de Operación de Grupo Acir Toluca, tiene claro que para él la relación entre estación y público es de empresa a cliente, tiene perfectamente segmentado su público, sabe que se debe esperar del público de música pop, de los que escuchan música grupera, menciona un ejemplo singular, del porqué no cambiaron el logotipo de radio Lobo —estación grupera— dice que es una radiodifusora muy arraigada en los sectores populares y que aun cuando algunas personas no sepan leer la reconocen por el logotipo (un lobo aullando), incluso sabe que regalarles: juegos de cubiertos, despensas, una bolsa de azúcar, etc. En las estaciones gruperas, los locutores tiene la obligación de pasar todos los saludos al aire, porque para este tipo de público es muy importante proyectarse en el medio. Todo esto no lo podría hacer en El y Ella, “sería ridículo” —menciona Canales Quiroz— porque el público lo rechazaría pues se dirige a una clase media, y hay que decirlo es un poco menos ilusa (Entrevista a Canales, 2003).

En las estaciones comerciales —escribe López Sandoval— “prolifera las promociones, que consisten en regalos de artículos para el hogar, boletos para bailes organizados por las propias estaciones, cenas o encuentros con artistas, incluso un taxi o un coche ... Esa es su forma de competir, en un ámbito en el que, lo importante, son los ratings que, a su vez, son los indicadores que estimulan a los anunciantes a comprar espacios” (López Sandoval; 1999:47).

Canales Quiroz lo tiene presente, los anunciantes “son importantes porque de ellos vivimos, o sea esto es un negocio, somos emisoras comerciales y vivimos de lo que transmitimos, no hay nada más; pero es un círculo, porque los otros clientes (el público) no nos dan dinero directamente, pero si no los tenemos entonces tampoco a los otros (los anunciantes) (Entrevista a Canales 2003).

En cambio las radios culturales son casi sinónimo de Radios Estatales y estas tiene fines distintos su “componente básico de los sistemas estatales de Radio y Televisión es que brindan espacios para el rescate y promoción de la herencia cultural, el entretenimiento y otros programas cuyo contenido cumple con el deseo de la población: verse reflejada en la pantalla televisiva y en el aparato radiofónico” (Fraga, 1994:16).

“La radio cultural ‘tiene por objetivo’ divulgar, difundir, informar aspectos de la cultura local, regional y nacional, ponerla a disposición del público para que la utilice como mejor le convenga” (Parker; 1999:37).

El fin es loable sin embargo el que las radios culturales se hayan gestado al amparo de los gobiernos estatales las limita pues dependen de su mano caritativa para sobrevivir, y no se puede matar a la gallina de los huevos de oro. Su origen permissionado las ata a la voluntad política que de un momento a otro pueden terminar con el proyecto.

Radio Mexiquense no escapa al acecho político, “hace años —relata Alain Derbez— renuncie porque un candidato a gobernador del hasta ahora tricolor había conseguido que una radio concebida originalmente para la comunidad, para las comunidades, de la comunidad, de las comunidades, se convirtiera en su radio de campaña, su caja de resonancia” (Derbez; 1999:51).

Así pues el Estado estimula al puro estilo del garrote y la zanahoria, “el Estado engarrota, congela, estatiza por definición todo aquello que toca. Donde pone el oro, cae el plomo de la burocracia y en política cultural ésta suele jugar a las estatuas de marfil, una dos y tres ... así” (Sánchez Arteché; 1999:29).

Para Radio Mexiquense hay que enfrentarse y sortear día a día a su suministrador de dinero que poco o nada sabe del medio, “había un señor de los dineros —relata Derbez— que como todo administrador del bien ajeno pensaba que era suyo. En su lógica y ya en confianza, encajoso y compadrón me decía: ‘mira mano, para qué se hacen gueyes los productores de la radio no son sino unos monos con su libro y un disco que le dicen a los locutores qué parte del libro hay que leer al aire antes de que entre el disco’” (Derbez, 1999:51).

Aún así, Radio y Televisión Mexiquense, han salido avantes del embate gubernamental, y han conseguido significativos logros, de entre los que destacan:

- ❑ La solidaridad con el terremoto del 85
- ❑ La transmisión del Festival Cervantino
- ❑ La transmisión del Festival Quimera
- ❑ Radio Mexiquense ha acumulado a lo largo de su historia la mas importante fonoteca del Estado con mas de 14 mil volúmenes entre LPS y CD
- ❑ Lograr coproducciones regionales, que permitieron transmitir vía satélite *Los colores del sol*
- ❑ Campañas de ayuda en desastres naturales
- ❑ Radiotelemaratón organizado por el DIF en 1990 para la construcción de una casa para niños de la calle

Las alternativas de supervivencia se ven de pronto complicadas, para Luis Alfonso Guadarrama (1999), las estaciones culturales deberían aglomerarse en un solo frente, y buscar nuevas fuentes de ingreso, fondos que ofrece UNESCO, UNICEF y garantizar su sobrevivencia.

Los géneros

La clasificación que realizan los medios de comunicación de su programación la retoman de los géneros literarios; donde el esquema tradicional de los géneros anticipa al lector un modelo previsible de la estructura (la organización

de los lugares comunes formales y de contenido) y del funcionamiento de la obra (Beristain, 2003).

De esta forma podemos ver que la actividad discursiva de acuerdo con Todorov implica cuatro aspectos:

- I El Semántico: temas a los que la sociedad se puede referir.
- II El Sintáctico: organización o composición de las partes del texto.
- III El Pragmático: relación entre la posición enunciativa y la del receptor.
- IV La Sustancia de la expresión: para la radio es el sonido puro, lenguas habladas y dialectos, la música y los efectos sonoros¹.

En el mismo sentido Beristain cita a Tinianov, quien señala que la definición de género puede fundarse en la orientación del discurso, es decir, en cuanto al contenido, al especializarse en determinados asuntos, aportando un lenguaje especializado, identificando las unidades que los definen e identifican.

Los géneros representan tipos de discurso que podemos asemejar por las características que ofrecen y a su vez cada género se especializa en ciertos contenidos. En ese sentido, el contenido o tipos de discurso se empatan por sus propiedades, coinciden con su formación discursiva en cuanto a los principios

¹ Fuente: Obtenido de “El sonido de la Radio”, Josefina Vilar, 1988:60.

generales que los rigen, y coexisten dentro de ella con otros tipos (Beristain, 2003).

De ahí que “... el género (en tanto contenido) anticipa al lector un modelo previsible de la estructura ... y del funcionamiento de la obra, que le programa su lectura conforme a expectativas que dependen de su competencia como lector, de conocimiento ... de los géneros” (Beristain; 2003:232).

La clasificación que se puede hacer de la radiodifusión va de acuerdo con el contenido de la programación, sin olvidar que esta no es única, ya que puede haber una redefinición a partir de las formas discursivas o de los contenidos que se pueden fusionar o complementar.

Géneros Radiofónicos

Los géneros radiofónicos como pasa con todos los géneros en los medios de comunicación son categorías indeterminadas que cambian a voluntad de quien aplican sus lineamientos generales. Rubí Paz Aguilar argumenta que, los géneros no pueden ser categorías lógicas, sino prototipos, y siguiendo la idea de Wenceslao Castañares -quien se apoya en M. Wolf-, para argumentar que los géneros son más bien categorías etnográficas, pues "funcionan en una determinada comunidad social y en relación con el sistema de conocimiento

que poseen sus miembros, como elementos de reconocimiento de los actos comunicativos realizados" (citado por Aguilar y Laris, 1998)².

Para Irving Berlín la taxonomía de los géneros, van mas allá de los enérgicos esfuerzos por ordenarlos, y anota que “la elaboración de los géneros debe tener en cuenta otras variables como:

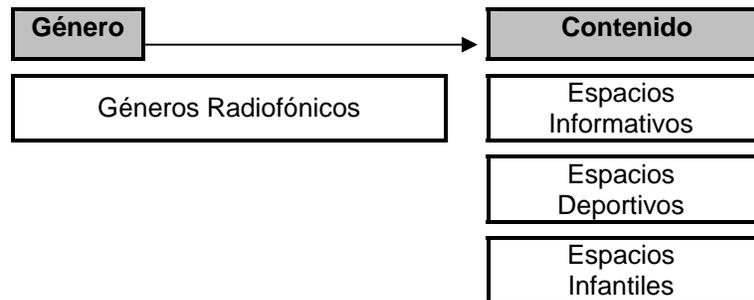
- I. El momento histórico y las necesidades sociales que se manifiestan en el campo,
- II. El marco cultural en el que se insertan esos procesos y les dan sentido,
- III. La dinámica de la lucha por el poder legítimo entre productores, competidores y consumidores,
- IV. Los condicionamientos del código específico que se utilice para la construcción del discurso,
- V. La identificación de los valores centrales que se disputan y el papel que juegan los actores en su defensa o en su debilitamiento” (Berlín, 1997)³.

A partir de lo anterior no podemos concebir conceptos cerrados y solamente debemos esbozar características generales de cada género radiofónico.

² En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02firving3.htm>

³ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02firving3.htm>

El perfil de contenido lo ubicamos como aquellos ejes que definen los espacios radiofónicos, que en nuestro caso son los espacios informativos, los espacios deportivos y los espacios infantiles.



Espacios Informativos

El informativo en radio utiliza como herramienta la complicidad de la voz y el oído, lo que permite una interacción casi inmediata, “estas revistas informativas y de opinión —escribe García y Meza— han posibilitado la proximidad de oyentes y medio, y la casi inmediata reacción y respuesta por la audiencia, gracias al carácter interactivo y de participación directa que las caracteriza con la puesta en el escenario radiofónico de ciertos temas, problemáticas y visiones del acontecer local, regional, nacional y latinoamericano (García y Meza,1999)⁴.

A *grosso modo* podríamos definir a los informativos en radio como, “una fórmula esencialmente de información basada en la emisión continuada de

⁴ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/59mara.htm>

noticias y actualidad con algunos datos más como el tiempo, la información vial y la información bursátil” (García, 2004)⁵.

Irving Berlín acota que “el tratamiento informativo en la radio, supone los ajustes lingüísticos y paralingüísticos y la resemantización de los géneros periodísticos, pero también políticas derivadas del reposicionamiento de la radio frente a las nuevas tecnologías y sus ofertas programáticas, tales como la televisión por cable y las transmisiones vía satélite” (Berlín, 1997).

Berlín se apoya en Iván Tubau y Pastora Moreno, quienes dicen que “es necesario tener otro tipo de categorías para el estudio de los géneros periodísticos en la radio, sobre la base de que la sorpresa, la mezcla y la ruptura serán sus elementos esenciales” (citados por Berlín, 1997).

Para Guillermina Baena, la tradición ha impuesto, dos grandes divisiones: “el periodismo informativo y el periodismo de opinión. Al que los franceses llaman al primero, periodismo de razón (journal de raison) y al otro, periodismo de emoción (journal d'emotion)” (Baena citada por Aguilar y Laris, 1998).⁶ En este mismo sentido se manifiesta Irving Berlín quien aclara que los estudios sobre los informativos en radio es muy reciente y al igual que Guillermina Baena divide a los informativos radiales en periodísticos y de opinión: “un primer punto adyuvante de esta credibilidad es la adecuada

⁵ En sitio electrónico: <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/informativos.htm>

⁶ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02firing3.htm>

separación entre los géneros periodísticos y de opinión, como ocurre en la prensa estándar y un segundo punto, las relaciones radio-prensa-televisión” (Berlín,1997).

Estas dos tendencias de hacer periodismo en radio, el informativo y el de opinión, son formas complementarias entre sí, “siendo las primeras, los titulares, las noticias, las entrevistas informativas, mientras que las segundas son columnas, comentarios, editoriales, crónicas, reportajes, artículos, ensayos, etcétera). Algunos de los elementos que frecuentemente se utilizan para la caracterización de estas formas son los siguientes:

- a) Intencionalidad del autor,
- b) Estructura gramatical y sintáctica,
- c) Posición respecto de los hechos (Aguilar y Laris, 1998)⁷.

Los informativos radiofónicos incluyen los géneros periodísticos con las singularidades propias del quehacer radiofónico, Aguilar y Laris dan cuenta de los siguientes:

- La crónica
- La entrevista
- Editorial
- La columna

⁷ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02firing3.htm>

- El artículo
- El ensayo

Una característica importante del informativo en radio es que se sobrepone lo local a lo internacional, así, “lo cercano en la radio, es realmente lo cercano y se intenta en la mayoría de los casos unir la eficacia viva y corpórea del habla con los problemas locales, regionales y nacionales, dejando que sean otros medios quienes exploten el asombro de la aldea global. La radio y el habla son dos elementos constitutivos de la nueva plaza pública que tiene formas radiofónicas y virtuales” (Berlín, 1997).

A partir de un análisis de estudio Irving Berlín define las siguientes características. En primera observa que hay dos tipos de informativos: local y nacional, el primero de ellos:

tiene menores recursos financieros y profesionales, lo que se nota en burdas imitaciones de estructuras programáticas, slogans, parrillas y estilos que han probado su éxito a nivel nacional, que se cubren con información no adecuadamente adaptada por lo que persiste la práctica de ‘leer periódicos al aire’ como si fueran textos radiofónicos. Los géneros que frecuentemente se utilizan son la noticia, el reportaje, la columna en sus versiones política y económica, entrevistas, nota roja y el comentario. Sin embargo, es posible que ni siquiera cumplan los requisitos básicos de redacción radiofónica, de sencillez en la organización de las ideas, de orden sintáctico sugerido por el medio, en virtud de que sus productores no siempre son profesionales formados académicamente, sino por la práctica.

El segundo,

En cambio, los noticieros nacionales se caracterizan por contar con amplios recursos financieros y profesionales que permiten el despliegue tecnológico, incluyendo flotillas de motocicletas, helicópteros, reporteros con unidades de control remoto, despachos informativos desde diversos puntos del país vía satélite. Sus esquemas dependen del tipo de audiencia a la que se dirigen, destacando informativos con amplias secciones de opinión y análisis como Plaza Pública de Miguel Granados Chapa en Radio Universidad Nacional, cuyas entrevistas pueden ser tan o más profundas que las publicadas en la prensa (Berlín, 1997).

Otra clasificación posible para los informativos en radio sería:

- ❑ El noticiero o boletín de Noticias: se caracteriza por ser un programa de corta duración entre los 3 y 5 minutos, está formado por noticias de actualidad que son leídas por los locutores a un ritmo rápido.
- ❑ Los *flashes* que son los encargados de interrumpir la emisión que se esté dando en la programación de la radio ya que tiene prioridad sobre cualquier programa al tratarse de una noticia de máxima atención.
- ❑ Los noticieros o boletines horarios son los programas informativos que se emiten cada hora y en ellos aparece toda la actualidad y noticias que han ido llegando a la redacción.
- ❑ Otra clase de programa informativo es el boletín resumen bien sea matinal o de medianoche que da una visión de los acontecimientos que han pasado en las últimas horas.
- ❑ El boletín de más relevancia es el llamado boletín principal en el que se profundiza en aquellas noticias que merecen un énfasis especial. Además en este tipo de programas se da cabida a la entrevista, al reportaje y a la crónica.

- Y por último en lo que se refiere a tipo de programas informativos destacamos los programas especializados con capacidad orientadora que son programas destinados a un público específico en los que se tratan temas relacionados con la actualidad bien sea financiera, deportiva, entre otros. (García, 2004)⁸.

Espacios Informativos en la radiodifusión del Valle de Toluca.

En este rubro se incluyen los noticiarios, y también aquellos espacios que se consideran como avances, síntesis y cápsulas informativas que se difunden en la programación de cada emisora.

Radio Capital

Radio Capital produce el noticiario *Al instante*, en tres emisiones; *Pecado Capital*, un espacio de debate político; *Denúncialo*, de quejas; y *Café Portal*, un programa de análisis político. Cabe señalar que esta emisora tiene cortes informativos cada hora.

*Al instante*⁹, primera emisión (lunes a viernes de 7:00 a 10:00 horas) es conducido por Guillermo Garduño¹⁰. Difunde información de tipo estatal,

⁸ En sitio electrónico: <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/informativos.htm>

⁹ Durante el monitoreo se distinguió información de carácter nacional, estatal, los editoriales; así como entrevistas a los actores políticos y sociales que forman parte importante de la coyuntura regional y estatal, fundamentalmente relacionado con el Valle de Toluca. Existe información sobre el deporte estatal, nacional e internacional, se da relevancia a la regionalización del Club Deportivo Toluca, a nivel nacional predomina la información del fútbol mexicano y a nivel internacional se da cabida al deporte estadounidense con el básquetbol, béisbol y fútbol americano.

¹⁰ Guillermo Garduño, director y columnista de El Diario de Toluca. Conductor de Al instante 1ª emisión de Radio Capital

nacional e internacional. Cuenta con corresponsales en los 125 municipios de la entidad y reporteros desde la Ciudad de México.

Información	
Nacional	En el Distrito Federal con declaraciones del diputado federal, Emilio Chuayffet, se pronunció a favor de eliminar las pensiones de los expresidentes. El saldo de 21 detenidos como resultado del alcoholímetro en el Distrito Federal.
Estatal	Afectaciones de 10 casas de Ixtapaluca ante el sismo del fin de semana. La Dirección de Seguridad Pública y Tránsito implementó un operativo para el fin de año en centros comerciales y bancarios. Isidro Pastor anuncia que preparan una demanda en contra del alcalde de Cuautitlán Izcalli por su visita a Europa, durante 20 días.
Editoriales	Sociales, económicos con la participación de Guillermo Garduño, José Luis Guadarrama y Francisco Mandujano
Entrevistas	A distintos actores políticos y sociales: Carlos Vélez, director de Protección Civil en Toluca, habló sobre las obras de reencauzamiento del caudal del Río Verdigué; Patricia Liébanos coordinadora de Vialidad en el Ayuntamiento Toluqueño, aludió a los trabajos de sincronización de semáforos y agilización del tránsito en las principales vialidades del municipio.

Se incluye información deportiva	
Sección deportiva	Estatal, nacional e internacional
Deportes	Predomina el fútbol soccer, dándole mayor relevancia al club deportivo Toluca. Se da cuenta de otros deportes: básquetbol, béisbol y fútbol americano

*Al instante*¹¹, segunda emisión (lunes a viernes de 13:00 a 15:00 horas) es conducido por Amador Narcia¹². Para transmitir este espacio la emisora se enlaza con la Ciudad de México, donde el programa es realizado.

Información, retransmisión de Radio Capital, ciudad de México	
Nacional	En el ámbito federal y capitalino se abordan temas como la reforma fiscal y la eléctrica; la disputa por el Paraje San Juan; y la controversia sobre la elección del Consejo General del IFE.
Estatal	Entrega del paquete fiscal en la legislatura estatal; la iniciativa de ley para la reducción de la edad penal en el Estado de México; la municipalización de tránsito en Toluca; la ley de acceso a la información en el ámbito gubernamental de la entidad.

*Al instante*¹³, tercera emisión (lunes a viernes de 19:00 a 20:00 horas). Su locutor, Luis Pantoja¹⁴, hace un recuento de lo ocurrido a nivel estatal durante el día. Se establecen enlaces en vivo con algunos de los corresponsales que la radiodifusora tiene en la entidad. En sí, se trata de un resumen noticioso en el que el locutor expresa sus opiniones sobre lo sucedido.

¹¹ Se trata de una retransmisión de Radio Capital, ciudad de México, por lo que sus contenidos se enfocan al público capitalino con la inclusión de reportes sobre la vialidad de la capital del país, y reportes del acontecer del ámbito nacional y del Distrito Federal, aprovechando el equipo de reporteros con que cuenta la estación del mismo grupo radiofónico en la capital del país.

Por tratarse de una emisión que se transmite en el Valle de Toluca y con base al equipo de corresponsales (ubicados en los 125 municipios), se brinda información sobre los acontecimientos de la entidad. Además se incluye información de otras entidades como Querétaro, Guanajuato y Guerrero, gracias al equipo de Radio Capital.

¹² Amador Narcia, director El Diario DF y conductor de *Al Instante* 2ª emisión de Radio Capital.

¹³ Se apoya en información obtenida en la Internet, medios impresos o en las agencias informativas.

¹⁴ Luis Pantoja, director General de Noticias de Radio Capital y conductor de *Al Instante* 3ª emisión, así como del programa Denúncialo.

Luis Pantoja –el locutor- realiza un monólogo en el que puede dar consejos de salud o recomendaciones laborales, que hablar sobre el fútbol mexicano y los pronósticos rumbo a la liguilla final, expresando su beneplácito ante la eliminación del América de la mano del “payaso de Cuauhtémoc Blanco”, al tiempo de expresar su alegría por la eliminación de las “mariposas” del Morelia y su técnico el fanfarrón de Rubén Omar Romano, situando como su favorito rumbo a la liguilla y al campeonato del fútbol mexicano al Toluca.

*Pecado Capital*¹⁵ (lunes a viernes de 10:00 a 11:00 horas) es un programa de debate y análisis político dirigido por Alfredo Albíter¹⁶. Intervienen principalmente jóvenes de diferentes extracciones partidistas, quienes expresan sus puntos de vista sobre el rumbo de la vida política y social de la entidad. Se realizan entrevistas y se comentan algunas notas publicadas en medios estatales y nacionales para incentivar la discusión.

Información. Debate – análisis político

Remoción de cargos administrativos en el Congreso Mexiquense, con rotación de algunos funcionarios a partir de cuotas de poder, pues se explicaba que el área de administración quedaría acotada por el **PRI**, el área de Comunicación Social por el **PAN** y la Contraloría Interna del Poder Legislativo correspondería al **PRD**, aunque no se descartaba la ratificación de algunos cargos administrativos, advirtiendo de posibles auditorías que se entablarían sobre dichos órganos legislativos.

Asimismo se distinguieron temas como el reordenamiento del transporte que habían significado conflictos entre transportistas y que no habían solucionado en su totalidad las pugnas por las concesiones y los derroteros del territorio estatal, de manera que se exhortaba a la autoridad competente a dar solución a la problemática del transporte en la entidad.

*Denúncialo*¹⁷ (lunes a viernes de 11:00 a 13.00 horas) es conducido por Luis Pantoja. Consiste en un espacio abierto a la denuncia ciudadana, en el cual la gente expresa sus problemas, demandas, necesidades y peticiones al gobierno estatal, con la finalidad de solucionar sus conflictos. Se concertan entrevistas y

¹⁵ Durante el monitoreo se identificaron temas de discusión por la remoción de cargos administrativos en el Congreso Mexiquense. Asimismo se distinguieron temas como el reordenamiento del transporte.

¹⁶ Alfredo Albiter, corresponsal de Formato 21 y asesor del Ayuntamiento de Toluca.

¹⁷ Se incluyen temas musicales contemporáneos de los años 60, 70 y 80, con cortes comerciales cada 15 o 20 minutos

difunden las actividades desarrolladas por las autoridades estatales y municipales. Este programa se caracteriza por efectuarse en la calle o centros de reunión como mercados, centros escolares, plazas públicas, en donde las personas acuden directamente con el conductor para exponer su problemática.

Información

Se denunció lo que al parecer del locutor eran acciones de gobierno inaceptables y fuera de lugar, refiriéndose a la campaña antigraffiti realizada por el ayuntamiento de Toluca, explicando que existían asuntos de mayor complejidad y de mayor urgencia por resolver, como lo era la urgente necesidad de poner orden vial en las principales calles de la capital mexiquense derivado de la municipalización de tránsito.

Café Portal (se transmite los martes de 17:00 a 18:00 hrs.) es un programa de análisis, conducido por Abraham Bastida Aguilar¹⁸, en el cual se tratan diferentes tópicos (ecológicos, laborales, culturales, educativos, entre otros) que se refieren, principalmente, al Valle de Toluca. El auditorio participa con llamadas telefónicas, en donde manifiesta sus puntos de vista, quejas y denuncias sobre los problemas que se abordan. También en este espacio se comentan algunas notas publicadas en medios estatales y nacionales para incentivar la discusión.

Radio Mexiquense

Tiene tres noticiarios de lunes a viernes, denominados *34-12 Noticias*¹⁹. La emisión matutina es de 8:00 a 8:30 horas y la conduce Ingrid Madrigal²⁰; la

¹⁸ Abraham Bastida Aguilar, especialista en aspectos ambientales. Forma parte del consejo Editorial de El Diario.

¹⁹ Información del acontecer estatal, nacional e internacional a través de reportajes, entrevistas, secciones especiales, deportes, finanzas, el clima, entre otros temas de interés.

²⁰ Ingrid Madrigal, Conductora de Noticias de Radio Mexiquense (también trabaja en la Coordinación General de Comunicación social del Gobierno estatal, en el área de Mercadotecnia).

vespertina, de 14:00 a 14:30, corre a cargo de los locutores Raúl Cruz²¹ y Macarena Huicochea²²; y la nocturna se transmite de 21:00 a 22:00 horas, a cargo de Carlos González²³. Las dos primeras son producidas específicamente para la estación, en la Dirección de Noticias del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. Mientras que el nocturno es una producción que se difunde simultáneamente en los dos medios. Las notas son, preponderantemente, de carácter local. Con respecto a los corresponsales, se tiene un equipo de reporteros que integra la dirección de noticias del sistema y que cubre diferentes zonas del Estado de México. Asimismo Radio Mexiquense forma parte de la Asociación Nacional de Red de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales, lo cual les permite tener una cobertura más amplia, esto es a través de colaboraciones con instituciones afines de otras regiones del país (Entrevista a Benítez, 2003).

²¹ Raúl Cruz, Jefe de producción de Radio Mexiquense y conductor de la misma estación.

²² Macarena Huicochea, Conductora de Radio Mexiquense.

²³ Carlos González, Director y Conductor de Noticias en Televisión Mexiquense y conductor de Formato 21

Información 34 / 12 Noticias. Y continuamos con mucho más en radio Mexiquense la radio diferente, esta tarde de miércoles 2 de Noviembre de 2003	
Nacional	El problema de la desnutrición en México continua siendo grave principalmente en las zonas rurales e indígenas, se estima que actualmente existen 30 millones de habitantes considerados en categoría de riesgo nutricional extremo, muy alto. Investigadores de la Secretaria de Salud y la Sociedad Latinoamericana de Nutrición revelaron que Chiapas, Oaxaca y Guerrero son los estados donde se concentra el mayor número de habitantes en condiciones de marginación.
Internacional Internacional	<p>Continua la crisis en el gobierno colombiano ayer el Presidente Alvaro Uribe acepto la renuncia de la Ministra de Medio Ambiente y del Director de la Policía Nacional. Hoy Jorge Enrique Mora comandante de las fuerzas armadas también presento su dimisión</p> <p>No cesan los atentados en Irak, este miércoles el ataque contra el cuartel general de carabinieri italianos en la sidilla al sur de Irak causo la muerte de por lo menos 44 personas. Fuentes militares informaron que 11 carabinieri y 3 soldados italianos, así como 30 irakies perdieron la vida, un terrorista suicida choco un vehículo cargado de explosivos contra el edificio. Autoridades italianas lamentaron este primer atentado con sus tropas desde que termino la guerra con el régimen de Sadam Husein.</p>
Entrevistas	<p>En nuestro espacio de entrevista con gusto saludamos este miércoles vía telefónica a la Lic. Ma. Elena Prado Directora del Instituto Mexiquense de la Mujer ella nos platicará sobre las actividades que lleva a cabo este organismo:</p> <p>Tenemos 2 programas fundamentales en este instituto, uno es, se llama Bienestar Social para las mujeres, y el otro es: El impulso a la equidad de género.</p>

En este rubro cabe destacar que la emisora mantiene colaboración con la Universidad Autónoma del Estado de México, con el propósito de que a través del programa Uniradio24 Noticias (miércoles de 16:30 a 17:00 y sábados de 17:00 a 17:30 horas), los universitarios estén enterados de lo que ocurre en la institución, así como de las actividades relacionadas con la docencia, la investigación y temas afines.

²⁴ En 1999 se inicia el proyecto Uniradio, los objetivos de esta propuesta radiofónica de la UAEM: ampliar la cobertura académica en el territorio estatal a través de nuevos instrumentos de educación a distancia; expandir la divulgación de los productos que genera la UAEM en materia de investigación; y actualizar los mecanismos de difusión y divulgación para la difusión del conocimiento universal

Información	<i>... buenas tardes ... damos la bienvenida a su programa noticias y mas, les recordamos que este es un programa de Universidad Autónoma del Estado de México, UNIRADIO, Universitarios en frecuencia, a través de la Dirección de Investigación y Desarrollo Cultural por supuesto transmitiendo como siempre aquí en Radio Mexiquense...</i>
Información de la UAEM	La UAEM consolida a través de la calidad de sus Cuerpos Académicos de con sus productos de Investigación y Estudios de Posgrado, además reafirma su fortaleza y capacidad para cumplir con calidad sus propósitos y objetivos, sostuvo Carlos Arriaga Jordán, Coordinador General de Estudios Avanzados de la institución.
Estatal	El director de organismo Agua y Saneamiento de Toluca, Mauricio Ramírez expresó que pesa la gran cantidad de agua de lluvia que cae cada año en esta zona y que es mínima la que se logra infiltrar en el suelo para mantener un buen nivel del acuífero, lo que hace necesaria la construcción de 60 pozos de absorción, pues de esta manera será posible empezara a lograr el equilibrio entre lo que se extrae y se filtra de agua al acuífero.
Nacional	La comunidad de escritores y editores declaró la guerra al gobierno foxista tras rechazar la propuesta de grabar con una taza generalizada del 10% a los libros revistas y periódicos, al mismo tiempo exigieron al gobierno frenar dicha expectativa por considerarla un agravio contra la cultura y un acto de gangsterismo ideológico; asimismo se alerto sobre el cierre de casas editoriales y librerías y la perdida de empleos como consecuencia directa de la eventual aplicación del IVA.
Internacional	La inseguridad imperante en Afganistán compromete el proceso de paz y la realización de elecciones presidenciales en junio de 2004, advirtió Gunter Pleuger embajador alemán en Naciones Unidas al presentar un informe con las conclusiones de la visita efectúa por los 15 miembros del Consejo de Seguridad, al país del centro de Asia. Pleuger indicó que el problema mayor esta constituido por las actividades terroristas, los enfrentamientos entre fracciones y crimenes que están relacionados con el narcotráfico.

Se incluye información deportiva

Sección deportiva	De la Universidad Autónoma del Estado de México
Deportes	El pasado fin de semana se llevo acabo la jornada 17 del torneo apertura 2003 de fútbol soccer tercera división, en la cual potros UAEM se enfrentó a domicilio al aclisco quedando el marcador 2 – 1 logrando con este triunfo nuestros universitarios el gol de la victoria, cayo al minuto 85 y fue por medio de Miguel Martínez Sosa cuando en un rechazo del portero local contra remate de forma perfecta.

En cuanto a los promociones, Uniradio presenta:

Les invitamos a que permanezcan con nosotros durante los siguientes 30 minutos vamos a tener obsequios mas adelante, por lo pronto les damos los teléfonos aquí en cabina con mucho gusto 2-71-07-66 y 2-75-56-27 y lada son costo que es 01-800-590-3000, y nos pueden escribir al correo electrónico: radiouaem@hotmail.com escribanos hoy tenemos un paquete de 10 libros editados por nuestra universidad.

Antes de pasar a nuestra siguiente sección con gusto les vamos a dar los títulos de los libros que tenemos para ustedes el día de hoy:

- 1. Para conjurar la desmemoria mas de 3 décadas de teatro en la UAEM*
- 2. Muñecos con vida. Una guía para maestros*
- 3. Choque de trenes*
- 4. Una realidad investigada*
- 5. Herbaria de India*

Solamente tienes que llamar y la primer llamada que entre es la que se va a llevar el paquete, nuestros teléfonos 2-71-07-66 y 2-75-56-27 y lada son costo que es 01-800-590-3000 llámanos no tienes que venir hasta Radio Mexiquense por el paquete si ese es el inconveniente por el cual no te animas, nosotros te decimos a donde los vayas a recoger y también a través de nuestro correo puedes escribirnos porque hay 10 libros mas nuestro correo es radiouaem@hotmail.com .

En la barra programática de esta emisora, existen dos programas de tipo cultural, en los cuales hay una sección para difundir notas informativas en este ámbito. Dichos espacios son *Arriba el telón* y *Acércate*.

Arriba el telón (lunes a viernes de 13:00 a 13:30 horas) es un programa de revista, en el que se da prioridad a las noticias que tienen que ver con las actividades culturales que se llevan a cabo en el Valle de Toluca y en la Ciudad de México. Las personas interesadas, ya sea instituciones gubernamentales o particulares, acuden a dejar la información por escrito o se entrevistan, con el fin de difundir su quehacer en el ámbito cultural. El locutor es Raúl Cruz.

Arriba el Telón -Un lugar en el que 10 millones de personas convergen en un sin fin de situaciones, para arriba el telón Raúl Cruz.

-Que tal amigos muy buenas tardes el Sistema Nacional de Fomento musical, a través de la Coordinación Nacional de Orquestas del 13 al 22 de Noviembre realizará el encuentro Nacional de Orquestas juveniles 2003, que abarcará los

estados de Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz y el Distrito Federal, con el fin de fomentar la convivencia entre los jóvenes músicos de todo el país, así como propiciar el intercambio de experiencias técnicas y pedagógicas. El palacio de Bellas Artes será sede del concierto de clausura el sábado 22 de Noviembre ocasión que también se aprovechara para efectuar la ceremonia de premiación al tercer concurso nacional de arreglo de música clásica para la orquesta sinfónica juvenil; y, del segundo concurso nacional de composición para la orquesta sinfónica juvenil.

Acércate (lunes de 18:00 a 18:30 horas) es una coproducción con el Instituto Mexiquense de Cultura²⁵. Su contenido está centrado en dar notas relacionadas con el trabajo y actividades de dicho organismo. La conductora es Macarena Huicochea.

*Radio Francia*²⁶ (sábados y domingos de 12:00 a 12:30 horas, y de lunes a viernes de 6:00 a 6:30 horas) es un noticiario de corte internacional, sobre todo con información del país galo y del continente europeo.

En claro (lunes de 22:00 a 22:30 horas) es un programa grabado, de contenido periodístico, en donde se habla de diversos temas de actualidad del quehacer político, económico y social a nivel nacional, mediante reportajes. El locutor es Raúl Cruz.

Actualidad es consiste en cápsulas informativas y de comentario político, económico y de finanzas (grabadas) a cargo de Froylán López Narváez²⁷,

²⁵ El Instituto Mexiquense de Cultura, es el organismo encargado de rescatar, preservar y difundir, el patrimonio cultural y las manifestaciones artísticas de la entidad. Tiene a su cargo el cuidado de diversos centros de cultura, 18 museos y 10 salas de exposición, así como bibliotecas, archivos históricos municipales y casas de cultura.

²⁶ Espacio con la visión europea de la noticia y cultura contemporánea

²⁷ Froylan López, Destacado periodista y catedrático. Columnista y Analista Político que colabora en diversos medios nacionales. Profesor de periodismo en la UNAM

Macario Estequino²⁸ y de Elvira García²⁹. Se transmiten de 8:30 a 8:40 y de 14:30 a 14:40, de lunes a viernes.

Radio Mexiquense presenta: **Actualidad es** Froilan López Narváez.
Análisis inteligente, serio y profundo sobre la realidad que nos involucra

Como sabe mucha gente, no la mayoría de la gente por supuesto, ya les he comentado aquí en mas de una ocasión, infortunadamente la gente se ocupa de sus cosas sobre todo con tantas urgencias, carencias, pérdidas, desempleos y demás y no puede seguir, no se sigue lo que hacen los funcionarios públicos, aquí o acullá, algunos oyen Radio Mexiquense, su televisor y tienen alguna noticia, otros pues oyen alguna conversación de algún funcionario, pero no es fácil ni abundante que la mayor parte de los ciudadanos, quizás porque aunque deben de saber algo de acuerdo a la labor. El debate, el pleito político es en primer lugar por el empeño general que el gobierno de Vicente Fox y el Secretario de Hacienda, por el cambiar fuertemente un régimen fiscal que hasta la fecha pues se entiende favorecido a los pobres a no tener gravámenes y el iva en los alimentos y medicinas, prácticamente se ha propuesto hacer un gravamen universal del 10% y gravar alimentos y medicinas. En principio y de manera profunda el PRD y el propio PRI se han opuesto al gravamen en los alimentos y las medicinas, el PRI esta en un brete porque en los estatutos esta consignado que forma parte de su consigna ideológica precisamente a oponerse a que se pague directamente al menos el IVA en alimentos y medicinas, pero en fin también es verdadero que las finanzas públicas del gobierno federal y no poco de los estados del país no tienen recursos y las creencias son fuertes y crecientes de aquí que sea admisible por todos que tiene que haber una forma nueva de edificar de recavar los impuestos. El PRD y el PRI como lo señaló el PAN han dicho que no se trata tanto de hacer los gravámenes, sino de tener un sistema recolector de impuestos verdaderamente eficaz y que mucho se hará sin deudas publicas particularmente en la secuela del FOBAPROA al rescate de los bancos que nos son de los pobres ni para los pobres tuviese otro cumplimiento, otras medidas que obligarían a diferir gravámenes para todos pero no es el caso. Dijo bien el Cardenal Norberto Rivera Carrera que en efecto las cuestiones fiscales no solo un alivio para los pobres, sino favorecen a los ricos porque por supuesto el rico también no paga impuestos de IVA en alimentos y medicinas y hay que decir que por lo menos familiarmente los que mas comen y los que recurren mas a los medicamentos prácticamente es una injusticia, porque en efecto con esta situación se subsidia a los ricos de manera que también hay que atender a éstos, como es el caso de la tortilla que esta muy bien porque no se puede tener el gravamen para los pobres, pero también los beneficia a los ricos que no tiene porque tener ese tipo de gastos, en fin como sea el asunto esta en el aire y esta en conflicto y se entiende que lo que finalmente resulte será definitivo para advertir que el gobierno foxiano puede negociar, admitir, alterar esas pretensiones y negociar y reconocer que en política nadie gana todo ni nadie pierde todo ojala en efecto haya las transacciones y sobre todo se busquen otros modos para recabar lo que es incuestionable, las finanzas publicas están en grave predicamento y es necesario recavar otras fuentes de financiamiento y mucho más dinero

Correo electrónico fmln@netservice.com.mx .

Radio Mexiquense presentó Actualidad es análisis inteligente, serio y profundo sobre la realidad que nos involucra

²⁸ Macario Esquino, analista de temas económicos y de finanzas.

²⁹ Elvira García, analista de medios de Comunicación.

Zoma Telecom

Ultra 101.3

Retransmite el programa *Imagen Informativa*. Noticiero transmitido desde la ciudad de México, con la conducción de Pedro Ferriz de Con, en la emisión matutina, de lunes a viernes de 7:00 a 10:00 horas. Predominan los formatos editoriales y de opinión, careciendo de información local. Prevalecen las notas nacionales sobre asuntos de la presidencia de la República, la Cámara de Diputados y de Senadores, así como del gobierno del Distrito Federal³⁰.

Asimismo se fomenta la participación cibernética y telefónica de la audiencia por medio de encuestas dentro de la coyuntura política y social.

En cuanto a producción propia, se emite el *Noticiero USN*³¹ (Ultra Sistema de Noticias), de lunes a viernes de 14:00 a 15:00 horas, bajo la conducción de Alejandro Maldonado³², con información local, nacional e internacional. Se llevan a cabo entrevistas con funcionarios públicos del estado. Posee una sección dedicada a las finanzas y a los deportes.

³⁰ Durante el monitoreo los temas abordados fueron sobre la reforma fiscal y eléctrica; la relación bilateral entre México y Estados Unidos; las amenazas del atentado de Al Qaeda a Estados Unidos; y la situación política en Irak tras la intervención estadounidense.

³¹ Se trata de un noticiero sobre el acontecer político, social y deportivo de carácter local, contiene información regional con enlaces en vivo con sus reporteros, quienes abordan temas coyunturales tales como el análisis del Paquete Fiscal del gobierno del Estado de México; las previsiones de las autoridades ante la temporada invernal; las reformas fiscal y eléctrica desde la visión del Gobernador del Estado de México y el Secretario de Desarrollo Económico; el cambio de autoridades municipales en Chalco, Tepetzotlán y Atenco.

³² Alejandro Maldonado, Director de USN Noticias. Ultra Digital.

Información	
Nacional internacional	Se informa dando lectura a noticias de Internet, publicadas en periódicos virtuales como El Universal y Reforma, o como CNN y la BBC de Londres, otorgando el crédito de la fuente por parte del conductor. Se trataron temas coyunturales como la reforma fiscal; el balance de los tres años de administración foxista; la fractura del PRI entre Gordillo y Madrazo.
Estatad	Entrevistas con los actores políticos y sociales del acontecer estatal y municipal, por ejemplo, a Luis Contreras Salazar, director del Instituto Mexiquense de la Pirotecnia: habló de los trabajos de prevención en la temporada decembrina para evitar accidentes por pirotecnia; Macario Yáñez Valdovinos, delegado de la PROFECO en el Estado de México, señaló las denuncias ciudadanas del Valle de Toluca en contra de la empresa PUBLI XIII; Gravinsky, consultor empresarial, platicó sobre las problemáticas que enfrentan las empresas familiares; y, el director de Fomento Económico de Metepec dió a conocer la realización de una feria del empleo organizada por el ayuntamiento.

Promociones: Participación del auditorio a través de llamadas telefónicas, de acertijos y donde los participantes entran a una rifa para obtener playeras de USN / boletos para el Zoológico de Zacango, obras de teatro, entre otras.

*Noticiero Veeerde*³³ (lunes a viernes de 19:15 a 19:30 horas) es una espacio que va dirigido sobre todo al público juvenil, producido en Toluca, bajo la conducción de Martha Serrano y Oscar Glen³⁴. Consiste, en un informativo regional que aborda con un lenguaje sin formalismos y con un toque humorístico, las acciones emprendidas por la administración estatal y municipal, específicamente, de Toluca, Metepec y Zinacantepec.

³³ Entre el acontecer del Estado se privilegian eventos dirigidos a la juventud. Para complementar su actividad informativa se utilizan las páginas de Internet, se da lectura a la información de carácter político, social y deportivo en el ámbito estatal, nacional e internacional. Este noticiero cambia la cortillas de su programa cada mes aproximadamente, y van de acuerdo con la época (Navideña por ejemplo).

³⁴ Martha Serrano y Oscar Glen, Directora y conductora de Noticias de Ultra Digital Tercera Emisión y Conductor de Noticias Segunda Emisión, junto con Mónica Mondragón.

Informativo Regional	
Estatad	la realización de ferias del empleo; organización de la Exporienta para nivel superior; una convocatoria para el concurso de composición del himno del Instituto Mexiquense de la Juventud; y, el Premio Estatal de la Juventud.
Municipal	Toluca
	Meteped
	Zinacantepec

Súper Estéreo Miled

Produce tres noticiarios¹, así como resúmenes noticiosos que se transmiten cada hora durante toda la semana. Los programas en este rubro son: *Línea en alta tensión*, con tres emisiones en vivo: la primera de 12:00 a 16:00 horas, bajo la conducción de Juan González Carbajal²; la segunda, a cargo de Gabriela Libián Santiago³ de 20:00 a 21:00 horas; y la última de 22:00 a 23:00 horas también con Juan González Carbajal.

La producción de la primera y tercera emisión de línea en Alta Tensión posee la siguiente estructura: intercala noticias, sobre todo, de tipo local y atiende a personas que acuden a sus instalaciones para dar cuenta de algún problema

¹ El equipo de Reporteros, llamados los "halcones de la Noticia" quienes durante el día y la noche están en busca de la noticia, apoyados con unidades móviles recorren el centro del país, y con su participación directa en el sistema de noticieros logran dar a conocer la información antes que nadie. <http://www.miled.com/>

² Juan González Carbajal, Director de Noticias de Súper Estereo Miled y conductor de Línea en Alta Tensión.

³ Gabriela Libián, Conductora de Noticias de Súper Estereo Miled y ocupa un puesto directivo en la misma estación

referente a trámites o asuntos relacionados con las instituciones gubernamentales del estado. Estos espacios son preponderantemente de denuncia. A través de ellos, el locutor se comunica vía telefónica (en presencia del denunciante) con las autoridades correspondientes, y se les explica el motivo de la queja, buscando resolver el conflicto. Se le da orientación e indicaciones a las personas que acudieron al estudio. Las quejas también son atendidas a través de otros medios: fax, correo electrónico y correo normal. Se escucha cualquier problema que la ciudadanía manifieste y se da seguimiento a las denuncias.

Súper Estéreo Miled 98.9	
Horario	Información
11:45 - 12:00	Balazos e información estatal, nacional internacional y deportiva
12:00 - 12:05	Cortinilla de introducción
12:06 - 12:12	Comentarios a noticias nacionales, noticias de la embajada de Líbano y gremio Libién y lectura de los encabezados del periódico ABC
12:12 - 12:28	Información estatal, crítica a candidatos, situación electoral.
12:28 - 12:40	Santorales, onomásticos y menciones a funcionarios que cumplen años o es su santoral

Súper Estéreo Miled 98.9	
12:40 – 12:50	Noticias referenciales a secretarías estatales (Gobierno Priísta)
12:50 – 13:00	Quejas de la población (en vivo, desde el estudio)
13:00 – 13:15	Noticias informativas de Toluca (negativas) (Gobierno Panista)
13:15 – 13:30	Quejas de la población
13:30 – 13:50	Cobertura de Grupo Miled
13:50 – 14:00	Segmento Político (la llegada de Enrique Peña al municipio y parte de su discurso, en vivo y con audio original) 24/06/05
14:00 – 14:16	Opiniones en contra de Presidente del IEEM José Núñez Castañeda (lo tacha de tonto, fascista, fhurer, arbitrario)
14:16 – 14:24	Segmento Político (opinión de Rafael Hernández González) sobre la queja del minuto 13:40 - 13:50
14:24 – 14:27	Atención a la queja
14:27 – 14:45	Noticias de los halcones estatales, nacionales e internacionales
14:45 – 14:54	Segmento Político (opinión de Yolanda Sentíes) PRI
14:54 – 15:00	Información publicada en material impresos y encuestas alusivas a las elecciones para gobernador
15:15 – 16:00	Noticias de los halcones estatales, nacionales e internacionales

La característica principal de este programa es que en cuanto a información se refiere, mantiene, claramente, una línea partidista, a través de la cual, da prioridad a cualquier asunto que tenga que ver con el PRI, menoscabando, al mismo tiempo, la imagen de los otros partidos políticos. En este contexto, se observa una falta de crítica objetiva y de análisis respecto a las noticias. Hay una clara tendencia a resaltar los actos de funcionarios de extracción priísta, y

a subestimar los de otros partidos. Aún así, se podría suponer que *Línea en alta tensión* es el espacio que mayor rating tiene en esta emisora, debido a que el auditorio encuentra en él, una opción para resolver sus problemas de tipo particular, o derivados de la indiferencia por parte de las autoridades.

Columnas
Juan González Carbajal
LINEA EN ALTA TENSION JUAN GONZALEZ CARBAJAL -AHORA RESULTA QUE EL PRESIDENTE FOX SERA EL JEFE DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO DEL PAN; UN ESTADISTA DEBE SER IMPARCIAL -EL CONGRESO FEDERAL SE LE VINO ENCIMA Y LE EXIGE QUE SEA IMPARCIAL EN LA PROXIMA CONTIENDA POR LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

Fuente: Periódico ABC, pensamiento y acción de México. 2005

Línea en alta tensión (segunda emisión), al contrario de los dos programas anteriores, no se enfoca a la denuncia ciudadana, sino únicamente a leer notas de carácter estatal, nacional e internacional que se publican en los diarios de la empresa.⁴ Se dan reportes del tráfico a través de reporteros denominados *Halcones de la información*, que cubren el Valle de Toluca y la zona metropolitana. Se cuenta con dos segmentos: deportivo y financiero.

Notichico (lunes a viernes de 10:00 a 10:15 horas; y de lunes a sábado de 11:00 a 11:15 horas) es una serie de cápsulas grabadas, en el que se aborda información local, nacional e internacional.

Notigrabaciones. Resumen noticioso, por supuesto grabado, que se emite de lunes a sábado, de 18:00 a 19:00 horas.

⁴ El grupo Miled cuenta con diarios de circulación estatal: *El Vespertino*, *El Mañana* y *ABC*.

Las promociones que maneja Súper Estéreo Miled: “Escucha todos los días nuestras promociones, siempre podrás ganar CD's, playeras, calcomanías, cilindros, boletos para el cine”.

Grupo 7

Estéreo 102 y Cristal 93.3

*Noti-siete*⁵ (de lunes a domingo a las 11:00, 14:00 y 17:00 horas) es una cápsula informativa intercalada en la programación musical; su duración es de cinco minutos. En ella se lee una sola nota de cada uno de los siguientes rubros: local, nacional, internacional, ciencia y tecnología, el clima, efemérides y santoral. El locutor es Julio César García⁶.

Información	
Local	Se hace referencia a asuntos de carácter regional sobre todo en cuanto a la administración municipal y acontecer de las localidades pertenecientes al Valle de Toluca.
Nacional	cuestiones políticas, administrativas y económicas del ámbito federal y estatal
Internacional	asuntos relacionados con acontecimientos mundiales sobre todo relacionados con los espectáculos (estrellas internacionales, información musical-comercial etc.), aunque dependiendo del contexto, se informa acerca de movimientos armados, y cuestiones políticas y económicas
Ciencia y tecnología	Da cuenta de descubrimientos, investigaciones, y desarrollo de nuevas tecnologías a nivel internacional (por ejemplo desde avances en la lucha contra el cáncer, el desarrollo de un nuevo teléfono celular, hasta la entrega de premios Nóbel de ciencia)
Clima Efemérides Santoral	El clima (con referencia al Valle de Toluca); Efemérides (Principalmente Nacionales e internacionales); y el Santoral.

⁵ En *Noti-siete* se presenta una nota de carácter: *Local, Nacional, Internacional, Ciencia y tecnología, Efemérides* y el *Santoral*.

⁶ Julio César García, Conductor de programas de entretenimiento en Grupo 7 (102.1 FM)

ACIR TOLUCA

Radio Lobo

Cuenta con el noticiario local *Así sucede*, que se transmite en tres emisiones de lunes a viernes: uno matutino de 7:00 a 9:30 horas, conducido por Felipe González⁷; el vespertino de 13:30 a 14:30, conducido por Patricia Maldonado⁸, y el nocturno de 19:00 a 20:00 horas, bajo la conducción de Yadira Pérez y Omar Macedo⁹.

En esta emisora hay cápsulas informativas de cuatro minutos de duración, de lunes a viernes en los siguientes horarios: 11:00, 12:00, 16:00, 17:00, 18:00 y 21:00 horas. Dichas cápsulas tienen el nombre de *Avance así sucede*, y son conducidas por Esteban Solano¹⁰, Omar Macedo, Patricia Maldonado y Juana Lara, respectivamente.

⁷ Felipe González, Gerente de Noticias de ACIR Toluca y subdirector del periódico Portal.

⁸ Patricia Maldonado, Coordinadora de Información de “Así Sucede” y conductora de la Segunda Emisión.

⁹ Omar Macedo, Productor de noticieros “Así Sucede”

¹⁰ Esteban Solano, Conductor de la barra de entretenimiento Grupo 7

Información	<i>No mire hacia todas partes, en el momento exacto infórmese con veracidad y prontitud. Grupo ACIR Toluca, presenta Avance Así Sucede.</i>
Nacional	El presidente Fox firmará el tratado de Libre Comercio con Uruguay en el marco de la XIII Cumbre Iberoamericana que se realizará en Santa Cruz, Bolivia.
Nacional	Mario Vegrat nuevo titular del Instituto de Protección al Ahorro Bancario, es el encargado de administrar la deuda asumida por el gobierno durante el denominado rescate bancario. La economía mexicana tuvo una expansión de 0.4% en el tercer trimestre del año, afectada por el alargamiento de su sector industrial muy dependiente de E.U., informa la secretaria de Hacienda y Crédito Público
Internacional	El secretario General de la ONU Kofin Annan existe una disposición de la ONU para facilitar el diálogo entre sectores enfrentados en conflicto en América Latina pero descarto una mediación.
<i>Esto fue Avance Así Sucede del grupo ACIR Toluca, para oídos que mantienen un perfecto equilibrio con la noticia.</i>	

Inolvidable

Retransmite dos programas de lunes a viernes que se producen en la Ciudad de México: *Panorama Informativo*¹¹, en su primera emisión con Guillermo Ochoa, de 7:00 a 10:00 horas; y en su segunda emisión, de 14:00 a 15:00, con Adela Micha. Cuenta con cápsulas informativas (*Avance Así sucede* y *Síntesis Así sucede*)¹² que se intercalan entre la programación musical cada hora, y que produce esta corporación en la ciudad de Toluca.

¹¹ su objetivo, ser difundidos a escala nacional a través de la cobertura del Grupo ACIR

¹² En el ámbito de producción interna en vivo están los espacios informativos políticos de *Avance Así Sucede* y *Síntesis Así Sucede*; por semana destinan aproximadamente 11 notas locales y regionales, mientras que 10 son nacionales y 5 internacionales, por lo que se enfocan un poco más a presentar aspectos informativos de importancia local y regional.

Información	Al momento, Síntesis Así sucede , confianza en la noticia, bajo el patrocinio
--------------------	--

Local	Durante el monitoreo se abordaron los temas de pago de salarios a tiempo en el estado de México; las platicas de la Secretaria de Salud para rehabilitar las unidades medicas en diversos municipios del estado; los problemas que afronta el municipio de San Mateo Atenco por las pasadas inundaciones
-------	--

Pausa	Anuncio del patrocinador
-------	-------------------------------

Despedida: Te hemos informado al momento, esto fue Síntesis Así Sucede , confianza en la noticia, ahora ya todo lo demás es historia, gracias por habernos acompañado. Una presentación del grupo ACIR Toluca.	
---	--

De acuerdo con el monitoreo y el perfil de contenido, en la siguiente tabla se muestran los programas informativos de producción propia, de las Radiodifusoras del Valle de Toluca:

Radio Capital XHCH – 1490 AM		
Programa	Conductor	Horario
Al Instante (Primera Emisión)	Guillermo Garduño	Lunes a Viernes 7:00 a 10:00
Al Instante (Tercera Emisión)	Luis Pantoja	Lunes a Viernes 19:00 a 20:00

Radio Mexiquense XEGEM 1600 - AM		
Programa	Conductor	Horario
34 – 12 Noticias (Emisión Nocturna)	Carlos González	Lunes a Viernes 21:00 a 22:00

Sonido Ultra XHZA 101.3 FM		
Programa	Conductor	Horario
Noticiero USN (Ultra Sistema de Noticias)	Alejandro Maldonado	Lunes a Viernes 14:00 a 15:00

Espacios Deportivos

Si el género informativo en radio es poco estudiado aún más en lo referente a la radio deportiva, sin embargo, su presencia se garantiza ante la ventaja nata de la radio de realizar actividades alternadas al acto de escuchar.

Al igual que los informativos, los programas deportivos radiales han sido poco abordados y al igual que los demás géneros siguen formulas desarrolladas por todos los medios.

Los géneros del periodismo se emplean en la sección de deportes de los distintos medios en la misma medida que en las restantes facetas comunicativas. Al igual que el informativo el deportivo radial tiene crónicas, de comentarios, críticas, artículos y entrevistas.

Para Joaquín M. Marín Montín uno de los rasgos más característicos de esta sección en cuanto a su estilo, será el lenguaje particular del deporte, “las expresiones son generalmente de origen belicista (...) es habitual el uso de modismos y muletillas extraídas de la parcela militar, mezclándose con palabras técnicas del deporte, imprescindibles a la hora de relatar un partido, una carrera o en general cualquier evento deportivo (Marín Montín, 2001)¹³

Por razones que responden a su naturaleza de entretenimiento su lenguaje es dinámico y para lograrlo “se usan gran número de extranjerismos, términos procedentes de otros idiomas (especialmente del inglés): amateur, corner, gol

¹³ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

average, manager, chut (...). Suelen usarse determinadas modalidades semánticas o usos figurados como la abundante utilización de siglas, la excesiva adjetivación. También se suelen utilizar los sobrenombres de los equipos (merengue, culé, etc.) (Yuguero, 2004).¹⁴

Para el acercamiento al aficionado “el periodista deportivo debe tener unas aptitudes determinadas: conocimientos suficientes sobre legislación deportiva, dominio de los reglamentos correspondientes al deporte sobre el que informa, historia del deporte etcétera; objetividad y serenidad en el tratamiento deportivo sin concesiones subjetivas ni partidistas; sería conveniente que el periodista practique o haya practicado algún deporte y tenga afición por el mismo” (Yuguero, 2004).¹⁵

La singularidad del informativo deportivo es que “a la hora de escribir, hablar o realizar audiovisualmente deporte, lo que realmente quiere el lector, oyente o espectador es una explicación de lo acontecido en el estadio, cancha, piscina, terreno de juego, ... lo más simple pero a la vez lo más completa posible (Marín Montín, 2001)¹⁶.

Este tipo de informativo se dirige a un público fanático y apasionado por el tema deportivo, dirigida a toda clase de público masivo como lo demuestran los datos, para que todos se enteren, es necesaria la sencillez en el relato. Aunque introducir en él la terminología apropiada, junto con apuntes técnicos

¹⁴ En sitio electrónico: <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/deportivos.htm>

¹⁵ En sitio electrónico: <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/deportivos.htm>

¹⁶ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

y anecdóticos, eso supone el mejor atractivo para el lector del mensaje deportivo (Marín Montín, 2001)¹⁷.

De los géneros periodísticos el informativo deportivo utiliza de manera casi omnipresente a la crónica, que tratándose de un informativo deportivo será “el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista” (Marín Montín, 2001)¹⁸.

El radioescucha es por lo general un aficionado que tiene más o menos un conocimiento y una postura con respecto al deporte tratado, por ello se advierte sobre la capacitación del comentarista deportivo quien a juicio de Alcoba es, “ante todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista. Pese a todo la crónica, tendrá una carga subjetiva importante, que dependerá de cada caso y circunstancia que haya acontecido en cada partido” (Alcoba citado por Marín Montín, 2001)¹⁹.

Espacios Deportivos en la radiodifusión del Valle de Toluca

En este apartado se exponen los programas que se enfocan a este ámbito, así como las cápsulas que se intercalan en la programación diaria. Se consideran también las transmisiones de fútbol que se llevan a cabo cuando el equipo local juega en la ciudad de Toluca.

¹⁷ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

¹⁸ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

¹⁹ En revista electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

ACIR TOLUCA

El y Ella

Cancha caliente (lunes y viernes de 20:00 a 22:00 horas) es conducido por Tonatiuh Bravo²⁰. El programa se caracteriza por dar información sobre fútbol, principalmente del equipo local (“Los diablos rojos”). Las notas se comentan entre el conductor y otros dos locutores, quienes externan sus preferencias y pronósticos, con lo cual se llega a polemizar sobre el tema.

Caché Deportivo: Son cápsulas de diez minutos que se intercalan entre la programación musical de lunes a viernes. Su horario de transmisión es 11:15, 13:15 y 16:15 horas (esta última es una retransmisión de la segunda emisión). El conductor es Tonatiuh Bravo, quien informa sobre lo más relevante sucedido durante el día, en el ámbito deportivo.

Conductor Tonatiuh Bravo: la selección mexicana, después de seis horas de viaje “sigo sin entender quien es el inepto que maneja la logística de la selección mexicana pero a de ser el compadre de alguien, de esos que llaman, que son de torneos de cascarita”

“El llamado de Jorge Campos a este partido sinceramente fue porque no se han vendido los boletos, no hay asistencia, no hay afluencia los mexicanos están hartos de que les saquen su dinero con partidos que no dejan absolutamente nada, entonces un americano dijo hay que llamar a Jorge Campos para intentar que vaya la mexicanada”

Promociones: los 10 primeros que lleguen les vamos a regalar *Cancha Caliente*, la revista, donde vienen el número cero es de cortesía, a partir del # 1 su costo será de 20 pesos y usted puede suscribirse al 2121919; recuerde que en su suscripción se lleva una pizza gratis de dominos pizza.

²⁰ Tonatiuh Bravo, Gerente de “Caché Deportivo” ACIR Toluca.

De acuerdo con López Sandoval, las promociones en las estaciones comerciales sirve como indicador que estimula a los anunciantes a comprar espacios (López Sandoval, 1999). Las promociones dependen del trato comercial de los intercambios que se establecen con los patrocinadores para tener algo que regalar a los radioescuchas. Se realizan llamadas, con preguntas de acuerdo a la temática del programa, del día y el premio se da por medio de una rifa.

Radio Lobo

Transmite los partidos de fútbol del equipo “Los diablos rojos” del Toluca, cuando se llevan a cabo en la capital del estado. Cabe destacar que en esta radiodifusora se difunden noticias de tipo deportivo dentro de los espacios informativos Así sucede y Avance así sucede. En el caso de los noticiarios, la persona encargada de comentar y leer las notas al respecto (diez minutos) es Luis Manuel Jaramillo²¹. Se da prioridad a las notas de tipo local, sobre todo las relacionadas con el fútbol.

Inolvidable

Dentro del área chica (domingos de 11:00 a 12:00 horas) se dedica únicamente a comentar y dar información sobre fútbol tanto a nivel estatal como nacional.

²¹ Luis Manuel Jaramillo, Conductor de Deportes de “Así Sucede” 1ª Emisión y productor especializado de Deportes de TV Azteca México.

Espacio Deportivo (lunes a viernes de 19:00 20:00 horas) es conducido por Antonio de Valdés. Para difundirlo se lleva a cabo un enlace con las radiodifusoras pertenecientes a este grupo, localizadas en la Ciudad de México, donde el programa es producido. Se abordan todos los deportes a nivel nacional e internacional, con comentarios al respecto.

Radio Capital

Peña Futbolera (lunes a viernes de 21:00 a 22:00 horas) es una producción propia en donde se da prioridad a información relacionada con el equipo de fútbol local, “Los diablos rojos” del Toluca; así como la del fútbol nacional e internacional. Se lleva a cabo un análisis del desempeño del deporte regional, estatal, nacional e internacional, aunque también se da información de otros deportes como el béisbol, el básquetbol y el fútbol americano. El conductor es Mauricio Garduño²².

Hay enlaces en vivo para dar a conocer —desde el lugar de los hechos— los sucesos futbolísticos en las ciudades de México y Guadalajara. Los corresponsales envían sus reportes sobre los equipos representantes de dichas metrópolis.

²² Mauricio Garduño, Conductor de Deportes de Al Instante de Radio Capital.

Fútbol más allá (viernes de 17:00 a 18:00 horas) es un espacio que conduce el ex futbolista Luis García y se transmite desde la Ciudad de México. Se realiza un análisis previo de los partidos de la jornada, con reporteros que cubren las actividades de los equipos capitalinos y llevan a cabo entrevistas con algunos jugadores y directivos de dicho deporte a nivel nacional.

Predomina el análisis estratégico sobre los partidos de fútbol que se desarrollan en el fin de semana, a la vez que se exponen pronósticos, estadísticas y se comenta acerca de los entrenamientos de los principales equipos de la primera división nacional del fútbol mexicano.

Zoma Telecom. Ultra 101.3

*Ultradeportivo*²³ (lunes de 20:00 a 21:00 horas y domingos de 11:00 a 12:00 horas) es un noticiario sobre el deporte regional, estatal, nacional e internacional, producido en Toluca, bajo la conducción de Juan Carlos Cartagena²⁴. Entre sus temas predomina el relacionado al fútbol. En la emisión de los lunes se hace un balance de la actividad futbolística del fin de semana, mientras que los domingos, se revisa la jornada sabatina y se efectúa un análisis previo a la jornada dominical. En el ámbito internacional, destaca la

²³ Durante el monitoreo se destacó información estatal como la construcción del edificio del Instituto Mexiquense de Cultura Física y Deporte, la premiación de los deportistas más destacados de la entidad en el desfile del 20 de Noviembre y la entrega de automóviles para los medallistas mexiquenses en los Juegos Panamericanos del 2003.

Asimismo transmite en vivo y en directo desde el estadio Nemesio Díez, los partidos de fútbol que juegan como local los Diablos Rojos del Toluca, con la participación de sus reporteros de Joel Morales Bravo, Juan Carlos Cartagena, Enrique Rivera y Jorge Mondragón.

²⁴ Juan Carlos Cartagena, Productor de USN Noticias, conductor de Deportes y corresponsal en el DF del Club Deportivo Toluca.

información sobre el fútbol de España, Italia e Inglaterra, además de los deportes norteamericanos como béisbol, básquetbol y fútbol americano.

Estructura de Ultradeportivo	Comentar / breves fútbol / nota balazo 1
Entrada pregunta y saludo	Básquetbol NBA
Champions Nota champions / comentario	comentar / audios Toluca
Fútbol internacional concaf / comentario	Nota balazos 2
Automovilismo reto a las alturas	Musa del deporte
Reporte Hgo Carreon	Nota Toluca comentar / llamadas / conclusión
Libertadores Nota libertadores / comentar	Despedida
Notas del día	Nota de ultimo minuto

En lo regional hay entrevistas o notas relacionadas con las acciones del Club Deportivo Toluca, además de informar sobre la actuación de atletas de alto rendimiento de la entidad como Nancy Contreras y Fernando Platas.

Se fomenta la participación del auditorio mediante promociones y obsequios de camisetas de equipos del fútbol mexicano, o boletos para los partidos de “Los diablos rojos” del Toluca.

Además de las emisiones mencionadas, se transmiten cápsulas informativas²⁵ sobre este rubro de lunes a viernes a las 11:00 y a las 18:00 horas, con la participación de Víctor Javier Guadarrama²⁶.

Super Estéreo Miled

No cuenta con programas propiamente deportivos, aunque lleva a cabo un control remoto cuando hay partidos de fútbol en la capital del estado, sobre todo cuando participan “Los diablos rojos”.

Cabe destacar que en todos los espacios que se mencionan, únicamente se habla del ámbito deportivo a nivel profesional, y en muy contadas excepciones, del amateur.

De acuerdo con el monitoreo y el perfil de contenido, en la siguiente tabla se muestran los programas deportivos de producción propia, de las Radiodifusoras en el Valle de Toluca:

²⁵ En dichas cápsulas se incluyen informaciones sobre estadísticas del Toluca ante su próximo rival en cada una de las jornadas del fútbol mexicano, se refieren las actividades de preparación y participación de la Selección Mexicana en el Mundial Sub 20.

²⁶ Víctor Javier Guadarrama, Conductor de Deportes de Ultra Digital, elabora cápsulas especializadas en ese rubro. Tiene una agencia de publicidad.

Radio Capital XHCH – 1490 AM		
Programa	Conductor	Horario
Peña Futbolera	Mauricio Garduño	Lunes a Viernes 21:00 a 22:00

Sonido Ultra XHZA – 101.3 FM		
Ultradeportivo	Juan Carlos Cartagena	Lunes 20:00 a 21:00

Espacios Infantiles

A decir de Vidal Reyes y Vorher puede identificarse a la radio infantil como aportadora de dos beneficios para el público infantil: la imaginación y el apoyo a la lingüística (Reyes y Vorher, 2003:66).

Vidal Reyes y Vorher sostiene que la radio infantil logra despertar más la imaginación de los niños que la televisión dado que crear imágenes mentales “Los programas radiofónicos al ser únicamente unisensoriales, es decir, exclusivamente auditivos, permiten que el niño sea quien desarrolle y construya mentalmente las imágenes visuales, por tanto presenta la información sin dejar espacios en blanco” (Reyes y Vorher, 2003:67)

Para Reyes y Vorher, “la mayoría de estos se pueden considerar misceláneas, debido a su variedad de temas tratados que giran en general, en torno a la ciencia y la tecnología, así como los valores humanos. Por si parte, la estructura es muy similar en todos ellos, teniendo siempre una bienvenida, pequeños resúmenes del programa hecho por el conductor, saludos y felicitaciones, llamadas en vivo y comentarios por parte del auditorio.

Asímismo se puede ver el interés de cada uno por promover la participación de los niños y estimular su imaginación” (Reyes y Vorher, 2003:120)

“Existe un gran interés de los niños por participar mediante llamadas telefónicas e incluso visitas al estudio. La mayor parte de las intervenciones del público generalmente se refieren a enviar saludos, platicar experiencias, felicitaciones y adivinanzas” (Reyes y Vorher, 2003:121)

Aquí consideramos los espacios cuyos mensajes van encaminados hacia un público eminentemente infantil, de nivel preescolar y primaria; los cuales tienen rasgos de tipo educativo, formativo o simplemente de diversión. En ellos se encuentran concursos, cuentos, canciones, adivinanzas, trivias, entre otros recursos. Con ello se busca incentivar la capacidad de imaginación y la actitud lúdica de los menores.

Espacios Infantiles en la radiodifusión del Valle de Toluca

Radio Mexiquense

Grillos Madrugadores: Se transmite de lunes a viernes, de 7:00 a 8:00 horas.
Bola de niños (sábados de 8:00 a 10:00 horas). Ambos son conducidos por Juan Manuel Corona²⁷. En ellos se abordan distintos temas que tienen que ver no solamente con aspectos locales o de “identidad estatal”, sino con cuestiones

²⁷ Juan Manuel Corona, Conductor y productor de Programa infantiles de Radio Mexiquense

de lo que ocurre en el mundo, como ciencia, literatura, noticias, efemérides; así como también se promueven juegos, peticiones musicales, lecturas, etcétera.

En *Grillos Madrugadores*²⁸ la presencia infantil es constante, ya que los niños participan a través de llamadas telefónicas en donde externan sus opiniones, dudas o comentarios. Respecto a *Bola de niños*, es un espacio en el que los propios menores hacen el programa. Media hora antes de comenzar la emisión, acuden al estudio. A cada uno se le asigna su guión y son ellos quienes, bajo la dirección del conductor y de la productora, salen al aire en vivo, también interviniendo con sus puntos de vista o invitando al público infantil para que comente sobre lo que se está transmitiendo. Es un programa esencialmente de revista, con música, adivinanzas, relatos e, incluso, se efectúa un noticiario, elaborado de acuerdo con la edad de los menores y con notas de potencial interés para ellos.

-escucharon lo mismo que yo? Claro es el maestro Berlín de Prado que ya viene llegando y se ve completamente restablecido además viene con sus chicuelos pásele!!!! Que gusto que este aquí y como todas las mañanas podamos saludarle, ya viene dispuesto a tomar la batuta y dirigirla dedicación de las mañanitas a los que hoy ya tiene 365 páginas mas en su diario. Bueno pues nos da mucho gusto maestro que también usted de pronto se restableció, así que bienvenido así que bueno pues vamos a enterarlo quienes son los que este viernes están cumpliendo años para de esta manera felicitarlos, no se olviden de mandar sus felicitaciones muy temprano para que lleguen aquí antes de que amanezca.

- bueno mis queridos grillos yo tenia listas algunas otras pistas pero ya veo que su respuesta llego rapidísimamente, bueno pues este reptil que

²⁸ En 1996 a través de la Presa Estado de México, en la denominación de Periodismo e Información “José Ma. Cos” el programa de Grillos Madrugadores fue galardonado. Se le otorgó el premio a Celia Carmona Romani, productora y guionista del programa, en el campo de programas de divulgación cultural.

es capaz de mover sus ojos en forma independiente uno de otro y como ya los comentamos este reptil puede cambiar de color como un modo de defensa con sus adversarios se hace el disimulado hagan de cuenta este animal es el camaleón.

- bueno grillos son las 7:50 AM únicamente faltan 10 minutos para las 8 de la mañana; bueno pues con los que comentábamos hace rato de que los camaleones están peligro de extinción por eso hay que tener mucho cuidado y cuidar estos animales, estos animales viven en sitios silvestres y se les encuentra en nuestro país en muchísimas partes, afortunadamente en México no se encuentran en peligro de extinción, pero si es importante preservar a estos animales

El rumbo de los niños (martes y jueves de 15:30 a 16:00 horas) se realiza en coproducción con la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social del Estado de México, cuya conducción corre a cargo de Marco Palma y Patricia García. En él participan maestros de preescolar y primaria que resuelven dudas sobre las tareas y apoyan los temas que se imparten en las escuelas gubernamentales. Además se incluyen adivinanzas, canciones y narración de cuentos. También aquí participan los niños con llamadas telefónicas.

-Si te gustan los cuentos, y buscas ideas interesantes, quieres conocer que pasa aquí o haya, si quieres saber como hacer mejor esto o aquello, entonces recorre con nosotros el rumbo de los niños

-Recordemos chavos los valores son actividades o inclinaciones en la conducta de una persona para elegir el bien o el mal

-Los valores están unidos a los seres humanos, chavos, por eso los valores no se crean sino que se descubren y claro se experimentan

-Y bueno que les parece chavos si escuchamos esta historia que también quedo pendiente el martes pasado y bueno nos habla acerca de un leñador honrado haber que tal les parece

Y a propósito de la libertad saben ustedes chavos cual es la ciudad mexicana que cabe en una jaula

Mientras nos llaman escuchemos otro cuento que nos habla sobre el valor de la solidaridad

-Bueno también nos llamo Saúl Arana Ortega

-De la escuela Doctor Gustavo Baz de Sta. María Jajalpa, el nos da la respuesta a la pregunta que les hicimos de cual es la ciudad mexicana que cabe en una jaula tu sabes cuál es?

-yo te digo o leemos la respuesta que nos dio

-Saúl nos dice que es León Guanajuato

-Te invitamos a otro recorrido por el rumbo de los niños, martes y jueves, a las 3:30 de la tarde, acompáñanos, porque el rumbo de los niños es un programa especial para ti.

Labor comunitaria (miércoles de 15:30 a 16:00; y domingo de 8:30 a 9:00 horas) es una coproducción con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), delegación Estado de México y Radio Mexiquense. Este programa grabado lo conducen Amelia Suárez, Alejandro Valdés y Mayra Díaz. Está dirigido no sólo a los niños sino también a los jóvenes que laboran como instructores comunitarios en las zonas urbano-marginales, rurales y en circos. El programa radiofónico, entre otros aspectos, les apoya con tópicos que pueden abordar con sus alumnos y la mejor manera de hacerlo, se fomenta la lectura a través de narraciones de tradición oral, que los jóvenes escuchan junto con los niños e, incluso, los mismos instructores envían colaboraciones escritas o grabadas, ya sea palabras de aliento para sus compañeros, poemas, cuentos o comentarios en general sobre la emisión. Las aportaciones son recopiladas por los capacitadores tutores que se localizan en diversas sedes y luego se entregan en las oficinas del CONAFE, en la ciudad de Toluca.

-La Secretaria de Educación Pública a través del Consejo Nacional de Fomento Educativo CONAFE y Radio Mexiquense presentan: Labor

Comunitaria, un espacio para viajar, imaginar, conocer y aprender. Labor Comunitaria.

-Que tal amigos y amigas de Labor Comunitaria gracias por acompañarnos en este su programa, los saluda su amiga Amelia Suárez y el libro. Libro? Libro? Deja de jugar y saluda al auditorio por favor

-El CONAFE tiene algunos programas y proyectos sobre innovación educativa como son precisamente el pequeño explorador el taller de Ciencia para la familia y buenos estos proyectos están implementados en comunidades atendidas con los programas regulares de primaria y preescolar para apoyar a los aprendizajes en los ejes curriculares como son: Lógica matemática, Comunicación y Ciencia. El pequeño explorador por ejemplo permite desarrollar habilidades matemáticas y movimientos en los niños más pequeños o como en el área de Ciencias les permite conocer plantas, animales de otras partes del mundo, así como adquirir bastantes conocimientos de geografía sobre lugares, continentes y países

*Tones para los preguntones*²⁹ (miércoles de 15:00 a 15:30 horas) es una serie de cápsulas que abordan de manera ágil y divertida algunas de las preguntas más frecuentes que se formulan los niños. Es una coproducción con Radio Educación.

-¿Cómo se forman las estrellas?, ¿Por qué nos salen costras?, ¿Por qué los pies huelen tan feos?, ¿Por qué el pelo se pone blanco?, ¿Por qué salen las arrugas?

Tones para los preguntones

-Cuando me da comezón no dejo de rascarme

-A mi me da mucha comezón en la cabeza

-Alguna vez has sentido tanta comezón que no puedas dejar de rascarte

-La comezón no respeta ninguna parte de nuestro cuerpo, nos da en los brazos en los pies, en las axilas, en la cabeza, y hasta en... bueno en todas partes. Pero tu sabes que pasa en tu piel cuando sientes comezón

²⁹ Tones para los preguntones. Divulga en cápsulas de cinco minutos información de temas que generan curiosidad entre los pequeños

-A mi me da mucha comezón cuando no me baño, yo siento comezón con los piquetes de mosquito, arañitas o cosas así. La comezón se siente... hay ya no se como se siente la comezón

-Tones para los preguntones es una producción de Radio Educación

ACIR TOLUCA

Inolvidable

*Los niños presente y futuro*³⁰, programa que aborda el tema de los niños, no es un espacio hecho para ellos. Se transmite los sábados y domingos, a las 20:00 horas, es un programa grabado y tiene una duración de 15 minutos. Los conductores son Gloria Robles y Baldomero Vivero.

De acuerdo con el monitoreo y el perfil de contenido, en la siguiente tabla se muestran los programas infantiles de producción propia, de las Radiodifusoras en el Valle de Toluca:

Radio Mexiquense XEGEM 1600 - AM		
Programa	Conductor	Horario
Grillos Madrugadores	Juan Manuel Corona	Lunes a Viernes 7:00 a 8:00
Bola de niños	Juan Manuel Corona	Sábado 8:00 a 10:00
El rumbo de los niños	Marco Palma Patricia García	Martes y Jueves 15:30 a 16:00
Labor Comunitaria	Amelia Suárez Alejandro Valdés Mayra Díaz	Miércoles 15:30 a 16:00 Domingo 20:30 a 21:00

³⁰ La temática durante el monitoreo fue la personalidad del niño, en donde se habló sobre el crecimiento del niño, los valores, y los problemas que se pueden presentar.

Su formato es institucional, el contenido se va de manera cronológica; es una producción de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social a través del departamento de Educación especial de la SEP y de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Después del recorrido de la presencia de los espacios informativos, deportivos e infantiles, en el siguiente apartado se enumeran una serie de reflexiones para seguir profundizando en el mundo de la radio.

CONSIDERACIONES FINALES: ¿QUÉ PASA CON LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS?

132

Consideraciones Finales: ¿Qué pasa con los géneros radiofónicos?

Los programas en el conjunto de la radio “hoy día hay dos radios: la informativa generalista y la musical. El resto son combinaciones o variables de ambas” (Lebrián, 2001)

La radiodifusión en el Valle de Toluca se caracteriza por ser mayoritariamente musical, haciendo a un lado los programas hablados que pudieran prestar un servicio u orientación al público. El hecho de que las emisoras aquí examinadas se localicen en la capital del estado, fomenta que sus noticias o promociones se dirijan únicamente a quienes viven en el municipio de Toluca, aunque su cobertura vaya más allá. Es decir, gran parte del auditorio que se encuentra en municipios a donde llega la señal se quedan fuera de las actividades que se organizan en la ciudad de Toluca. Incluso la información que se genera, casi en ningún momento, se refiere a esos otros municipios, a menos que se registre algún acto de violencia política que pudiera llamar la atención de los medios:

1) Es el caso de los noticiarios, éstos se dedican a difundir información especialmente de la capital; por lo cual los radioescuchas “foráneos” reciben datos que no están relacionados con su propio contexto. En esta problemática también se encuentran

aquellos espacios informativos producidos en la Ciudad de México y que algunas emisoras retransmiten para el Valle de Toluca.

En el caso de *Línea en alta tensión* y *Denúncialo*, los locutores tienen una gran fe entre su auditorio que se caracteriza por ser de bajos recursos y que no tiene las posibilidades económicas de contratar un abogado o tener “conocidos” para resolver los problemas que aquejan a su comunidad o a ellos mismos en asuntos de carácter privado. Por lo tanto, los conductores se erigen como líderes de opinión, entre un sector social ávido de que lo escuchen, y por ello se toman la libertad de regañar a la persona que acude al estudio o al sitio en donde llevan a cabo un control remoto. Su orientación partidista es claramente enfocada al PRI, por lo que subestiman y critican duramente las acciones de otros partidos (estas fueron palabras de Enrique Peña Nieto ... siga las lecciones 2005 para candidato a gobernador. Síguelo en Súper Estereo Miled). Ello se refleja en sus espacios. En otros ámbitos dan sus puntos de vista muy personales como si fueran la única verdad y no le proporcionan a los radioescuchas bases, sustentadas en la información y el conocimiento para que se formen su propia opinión acerca de lo que sucede a nivel local y nacional.

De los rubros analizados, los noticiarios son los que sobresalen en cantidad en cuanto a los otros dos (infantiles y deportivos). En algunas radiodifusoras, sobre todo las que conforman el Grupo Siete, se limitan solamente a dar avances informativos de escasos minutos, intercalados en la programación musical, sin dar ningún contexto para ahondar en la comprensión de tal información.

2) En el ámbito deportivo se detectó que en las frecuencias que registran cápsulas informativas o noticiarios se hace referencia a los sucesos de tipo deportivo sólo como un anexo; se otorga menos de la cuarta parte del tiempo que dura el noticiario para informar al público sobre los resultados del fútbol a nivel profesional, en particular. Cuando se llevan a cabo partidos de este deporte en la capital del estado, se realiza la transmisión en vivo desde el estadio local.

En cuanto a los espacios deportivos, cabe apuntar la situación de los programas que se producen en la ciudad de Toluca, por ejemplo *Cancha Caliente* en *El y Ella*. El programa se caracteriza por dar noticias esencialmente de fútbol, y sobre todo en lo que se refiere al equipo local: “Los diablos rojos”. Más bien parece una charla entre el conductor y sus acompañantes con opiniones muy personales de los jugadores o equipos que no son de su preferencia.

3) Hablemos de los espacios infantiles. En la mayoría de las estaciones examinadas los programas dedicados a los niños es mínima. Al parecer, los encargados de las emisoras creen que contar con este tipo de programas es poco rentable y tienden a apostarle a los esquemas musicales ya probados, cuya audiencia es vasta, reforzándolos con promociones y regalos.

En este ámbito, hay una excepción: Radio Mexiquense (permisionaria), en donde curiosamente algunos de sus espacios más exitosos son justamente los que se dedican al

público infantil con un perfil distinto a lo comercial. Incluso algunos de ellos: *Grillos Madrugadores* y *Bola de niños* tienen 20 años de salir al aire en vivo de manera ininterrumpida y han merecido reconocimientos dentro del gremio y a nivel gubernamental en el Estado de México; mientras que *Labor Comunitaria* lleva trece años sirviendo como enlace entre los jóvenes instructores.

En torno a la participación del público debemos señalar que en todas las estaciones examinadas, los radioescuchas se limitan a realizar llamadas telefónicas, enviar correos electrónicos o faxes, con el propósito de mandar saludos, solicitar alguna canción o boletos para los conciertos o promociones que organiza la emisora.

En otros casos, la participación del auditorio es para exponer quejas o denuncias en torno a problemas con las autoridades estatales o municipales, o de índole privada. En este último caso —en los programas dedicados a ello— se lleva a cabo un seguimiento a corto plazo, es decir, sólo se observa la respuesta más o menos inmediata del denunciado. De manera particular, en el caso de *Línea en Alta tensión* existe la posibilidad de que la gente “participe” en vivo durante la transmisión, al exponer su queja directamente en “cabina”.

En torno a las formas de medir el rating encontramos que nueve de las diez estaciones estudiadas conocen sus niveles de audiencia, con base en las encuestas que lleva a cabo, cada seis meses, la empresa INRA. La única frecuencia que no cuenta con este servicio —debido a los costos que esto representa— es *Radio Mexiquense*. Sin embargo, en

algunas ocasiones, las autoridades de esta emisora llegan a tener acceso a la información de INRA, gracias que las otras radiodifusoras les permiten consultarla. Se podría decir que en el caso de Radio Mexiquense se mide el rating de acuerdo con el número de llamadas telefónicas y correos electrónicos que recibe cada programa.

Podríamos concluir que la radiodifusión en el Valle de Toluca carece, sobre todo en las concesionarias, de una formación integral por parte de su personal, que puedan ofrecer al auditorio bases reales para enriquecer sus conocimientos y analizar el contexto social, político y económico en que están inmersos.

Con ello no se quiere decir que se cambien las características de cada emisora o que todas sean habladas, pero sería viable buscar algunas alternativas (coproducciones, por ejemplo) que facilitaran el trabajo de dedicar un espacio a la población que, además de música, también estaría dispuesta a escuchar otro tipo de programas. Por otro lado, la idea de capacitar al personal que tienen las emisoras, sobre todo a los locutores, coadyuvaría a enriquecer sus comentarios con mayores bases y sustentadas en una información actualizada y una cultura general más amplia. Debido a que el perfil no interesa a los dueños, sino más bien que “el proyecto guste” al gerente y por la oportunidades en el horario de la estación (Cano, 2005). La experiencia se califica en algunas estaciones por medio de demos, si pasan la prueba, continúan y el también si el proyecto corresponde al género que maneja la estación.

Otro punto por considerar es la reformulación de los mecanismos de financiamiento que tienen las radiodifusoras permisionarias como Radio Mexiquense, ya que por su naturaleza dependen de los vaivenes de la vida política y financiera del país y de cada estado. Sin embargo, las coproducciones y el empeño de quienes desean sacar al aire un buen producto hacen posible que el auditorio del Valle de Toluca escuche una alternativa diferente en el cuadrante.

BIBLIOGRAFÍA**138****Bibliografía**

AGUILAR PAZ, Rubí; Laris, Bernardo y Berlín, Irving (1998) *Apuntes para el estudio de la radio informativa en México Radio, periodismo radiofónico, géneros de opinión*. En Revista Latina de Comunicación Social, número 12, de diciembre, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.lazarillo.com/latina/a/02firving3.htm> (28 /oct/2004)

ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (1991) *Del Corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México*. En *Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio*. Ed. Trillas, México.

ÁLVAREZ, José Rogelio (comp.) (1987) *RADIODIFUSIÓN*, Enciclopedia de México, Coedición de la Enciclopedia de México y de la Secretaría de Educación Pública.

BÉISTEGUI, Dolores (2004) *XEQK, la radio de los ciudadanos: un nuevo proyecto radiofónico en el Instituto Mexicano de la Radio*. En *la radio de los ciudadanos a un año de creación*. Ed. IMER, México.

BERISTÁIN, Helena (2003) *Diccionario de Retórica y Poética*. Ed. Porrúa. 8ª edición, 4ª reimpresión. México.

BERLÍN Villafañá, Irving (1997) *Géneros Periodísticos y Campo Mediático*. En *Revista Electrónica: el Hilo de Ariadna*. Universidad de Yucatán, en la siguiente dirección electrónica, (URL) <http://www.uady.mx/sitios/radio/ariadna/articulos/generos.html> (29/oct/2004).

C. GÓMEZ, Héctor (1999) La Radio Pública, realidades y perspectivas. En Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México

CANDELA, Sixto. (1988) "Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión". En *El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. Comunicación social radiofónica. UAM-X. México: Plaza y Valdés.

CIRT (1991) La industria de la radio y la televisión en México (1921-1950), Tomo 1.

CORNEJO Portugal, Inés (2002a) Radio indigenista ayer y hoy. En Revista Mexicana de la Comunicación Núm 76 Julio/Agosto. Pág. 28-34. México.

CORNEJO Portugal, Inés (2002b) La radio indigenista en México. Ed UAEM, Universidad de Occidente, UIA, Fundación Manuel Buendía, México.

CREMOUX, Raúl, (1982), La legislación Mexicana en Radio y Televisión, UAM-X México.

CRUZ, Héctor (2000) Radio Universitaria: propuesta de un programa deportivo en la UAEM. Tesis Profesional. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

DERBEZ Velásquez, Alain (1999) Diferencias y coincidencias entre la radio cultural y la comercial. En Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

EL UNIVERSO DE LA RADIO. Vol I Núm 3 Otoño 1996. Asociación de Radiodifusoras del D. F. México.

ESTEINO Madrid, Javier (2004) hacia un nuevo modelo de comunicación social: la radio ciudadana. En la radio de los ciudadanos a un año de creación. Ed. IMER, México.

FERNÁNDEZ Bogado, Benjamín (2000): Revalorizar la radio como medio para la participación democrática. En Revista Mexicana de la Comunicación Núm. 66 Nov/Dic. Pp. 44-45. México.

FERNÁNDEZ, José Luis (1994) *Los lenguajes de la radio*: Ed. Atuel. Argentina

FRAGA Juárez, Raúl, (1994) Sistemas Estatales de Radio y TV. En Revista Comunicación Media, No. 1 Año 1, Enero, México.

GARCÍA NEGRETE, Jorge (1991) “Verosímil de la radio comercial”. En *Radiodifusión Regional en México*, Jornadas Académicas, Universidad de Guadalajara. México.

GARCÍA, Ruth (2004) *Los informativos*, en <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/informativos> (5/nov/2005)

GARFÍAS Antonio, (1999) “Deber Ser y Retos de la Radio Cultural”. En Coloquio 3 Tres Lustros de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

GÓMEZ Vargas, Héctor (1997) Transformaciones culturales en México y gestión de públicos locales: propuestas para investigar biografías radiodifusión. En razón y palabra # 5, año 1, dic-ene. 1996-1997.

GÓMEZ Vargas, Héctor (1998) “Procesos históricos de recepción radiofónica: mundos sociales, universos paralelos. Reflexiones metodológicas para su estudio”. En Espacios de Comunicación # 2. Ed. UIA. México.

GONZÁLEZ I. Moragas, Ferrán (1989), *En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa*. Ed. Gustavo Gili. España.

GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso, (1999) Hacia una dimensión humana para nuevas estrategias de financiamiento. En Coloquio 3 Tres Lustros de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

GUTIÉRREZ-NIÑO, (1995) ¿Qué pasa en la radio?, en Comunicación Media, No 1, Año 2, Abril-Mayo.

HALE, Julián (1975) La radio como arma política. Ed. GG Mass Media. España.

HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, José Iván (1999), Proyecto de un programa de radio con literatura mexicana para niños. Tesis Profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

HERRERA, Josefina, (1994) La radio retoma su lugar. En Comunicación Media, No. 6, Año 1 Julio 1994.

Henríquez, Carlos (2003). "Radio Ibero es una necesidad y no un lujo" En <http://www.cronica.com.mx/ciudad.html> (03/06/2003)

INEGI (2001) XII Censo General de Población y Vivienda 2000, INEGI.

Instituto Nacional Indigenista, (1991) "La radio indigenista". En Perfiles del Cuadrante. Experiencias de radio. Ed. Trillas. México.

Juárez, Rosa Esther. Agosto 1991, "La comunicación y su destinatario" Renglones, 13-17; México 2002.

LEBRIÁN Herreros, Mariano (2001) La radio en la convergencia multimedia. Ed. Gedisa. España.

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. Texto vigente. Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960

LÓPEZ VENERONI, Felipe (1997) "Forma y sentido de la radio pública". En La radio frente al nuevo milenio, Memorias del Seminario Internacional, oct/97. IMER

LÓPEZ SANDOVAL, Ana María,(1999) “Coincidencias y diferencias entre la Radio comercial y cultural del valle de Toluca”. En Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

M. MARÍN Montín, Joaquín (2001) “*La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo*”. En Ámbitos 5, Revista Andaluza de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2º semestre de 2000, y en la siguiente dirección telemática (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm> (11/nov/2004)

MALDONADO Reynoso, Patricia (2003) “Radio por Internet y democracia”. En Investigación de la Comunicación. México en los albores del Siglo XXI. Ed AMIC, México.

MANGONE, Carlos (1999) El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios. En revista Contratexto # 12 Ed. Universidad de Lima, Perú.

MEJÍA BARQUERA, Fernando (1991) “La administración del espectro radioeléctrico en México. (La necesidad de una redistribución democrática de las frecuencias)”. En Perfiles del Cuadrante. Experiencias de Radio. Ed. Trillas. México.

MEJÍA Barquera, Fernando (2004) Sí, ¿Por cuál vota? En revista Etcétera. Febrero P. 19. México.

ORTEGA, Alma Luz (2000) “El tratamiento informativo en noticieros radiofónicos locales. Estudio de caso sincrónico: Hoy por Hoy y Así sucede”. Tesis Profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

PARKER, Raúl (1999) “Radio Cultural y Educativa”. En Coloquio 3 Tres Lustrós de una Radio Diferente. UAEM, Radio y Televisión Mexiquense.

REBEIL Corella, MA. Antonieta (1991) "La radio y sus escuchas". En Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio. Ed. Trillas. México.

REYES Vidal, M., Vorher Morales, V. M. (2003). *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción..* Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas-Puebla.

RINCÓN, Iván y Gabriela Sosa (1999) "El despertar de la radio libre en México: un fenómeno espontáneo de comunicación alternativa", en Revista Mexicana de Comunicación, Año 12, Núm. 59, jul-sep.

RIVERA Guerrero. Enrique (1999) "México en sus regiones socioculturales deportivas". En revista Contratexto # 12 Ed. Universidad de Lima, Perú.

ROMO GIL, Cristina (1989) Introducción al conocimiento y práctica de la radio, Ed. Diana ITESO. México.

ROMO GIL, Cristina (1990) La otra radio: voces débiles, voces de esperanza.: Ed. IMER. México.

ROMO GIL, Cristina ((1991) Ondas, canales y mensajes: un perfil de la radio en México. Ed. ITESO. México.

SÁNCHEZ ARTECHE, Alfonso, (1999) "Deber ser y Retos de la Radio cultural". En Coloquio 3 Tres Lustros de una Radio Diferente. UAEM, Radios y Televisión Mexiquense, México.

SOSA Plata, Gabriel. (2002) "Cobertura de la radio mexicana". En Revista Mexicana de la Comunicación Núm.77 Sep/Oct. Pp 12-16. México

SOLÍS LEREE, Beatriz (1999) "Radiografía actual de la radio en México: un análisis cuantitativo del cuadrante". En Revista Mexicana de Comunicación, Año 12, Núm. 60, oct-dic

VILAR, Josefina (1988), *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. Ed. UAM-Xochimilco. México.

VILLALOBOS G., Jorge (1991) "Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales". En Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio. Ed. Trillas. México.

YUGUERO, Sergio (2004), *Los programas deportivos*, en <http://www.portalmundos.com/mundoradio/generos/deportivos.htm> (24/nov/2005)

Otras Fuentes:

Radionotas, 2004.

El Sol de Toluca, 7/10/68

El financiero 3/01/95

Gobierno del Estado de México, 2004

COESPO 2000

Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 – 2003

<http://mexico.amarc.org/> 04/07/2005

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/ernestovillanueva/radios.04/07/2005>).

Entrevistas:

Guillermo Canales Quiroz (2003), Jefe Regional de Operación de Grupo Acir Toluca.

Edgardo Benítez, (2003) Director de Radio Mexiquense.

Apartado Metodológico

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis” (citado en Sampieri, 1991:60)

La estrategia metodológica fue la combinación de varias técnicas que se complementan para lograr una coherencia con la información obtenida.

- 1) Revisión documental y de base de datos de INEGI
- 2) Entrevistas para obtener la información de los grupos radiofónicos del valle de Toluca.
- 3) Monitoreo, para elaborar la oferta programática de las radiodifusoras del valle de Toluca.

Los resultados nos permitieron obtener: lugares, horarios y tipos de espacios radiofónicos.

Formato para el monitoreo de los programas en el espectro radial del Valle de Toluca.

Género Informativo															
Programa	Días							Tipo de Noticias			Tipo de participación del auditorio				
	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Local	Nacional	Internacional	Telefónica	Fax	Correo	Chat	contenido

Género Deportivo															
Programa	Días							Tipo de Noticias			Tipo de participación del auditorio				
	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Local	Nacional	Internacional	Telefónica	Fax	Correo	Chat	contenido

No.	Estación	Siglas	Frecuencia	Banda	Grupo
1	Radio Capital	XHCH	1490	AM	Radiodifusoras Capital
2	Súper Estéreo Miled	XHN X	98.9	FM	Miled
3	Radio Mexiquense	XHGEM	1600	AM	Gobierno del Estado de México
4	Sonido Ultra	XHZA	101.3	FM	Zoma Telecom
5	Sonido Cristal	XHEDT	93.3	FM	Grupo Siete
6	Stereo 102	XHTOM	102.1	FM	
7	Inolvidable	XEQY	1200	AM	Acir Toluca
8	Radio Lobo	XETOL	1130	AM	
9	El y Ella	XHRJ	92.5	FM	
10	Mix. FM	XHENO	90.1	FM	

Género Infantil															
Programa	Días							Tipo de participación del auditorio							
	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Local	Telefónica	Fax	Correo	Chat	contenido		

Guía de Entrevista
Los Medios Radiofónicos en el Valle de Toluca

Estación:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha:

1. ¿Género de su radiodifusora?
2. ¿Frecuencias que tiene?
3. ¿Cuál es su horario de transmisión?
4. ¿Cómo surgió? ¿cuándo se fundó? ¿cuándo iniciaron transmisiones? ¿podría platicarnos algo de la historia de esta radiodifusora? ¿Cuáles fueron las metas iniciales de la radio? ¿cuáles han cumplido? ¿cuáles faltan?
5. ¿Cuál es su visión y misión como empresa?
6. ¿Con qué potencia transmite?
7. ¿Lugares a los que llega?
8. ¿Durante su programación tienen espacios o programas donde participe la gente?
9. ¿Cuál es el principal motivo o asunto de las llamadas?
10. ¿Tienen programas de análisis y discusión?
11. ¿Cuáles son los temas que manejan?
12. ¿Cómo miden la participación de los radioescuchas? ¿De la barra programática, cuál es la de mayor rating? ¿Existe algún horario o programa en el que se concentre la mayor parte de las llamadas?
13. ¿Tienen algún sistema de medición de audiencia?
14. ¿Cuál es su programación y qué tipo de programas son su prioridad?
15. ¿Esta radiodifusora tiene competencia? ¿cómo es? ¿Qué otras estaciones con género similar identifican? ¿Qué representa la competencia para su programación?

16. ¿De qué manera maneja la competencia con las demás radiodifusoras locales y no locales?
17. ¿Qué ofrecen a diferencia de los demás?
18. ¿Cuál es la mayor fortaleza de esta estación?
19. ¿Tienen algún espacio infantil?
20. ¿Cómo está conformado el auditorio de su radiodifusora? ¿Cómo imagina los públicos de la radiodifusora?
21. ¿A qué público está dirigida la barra programática de su (s) programa?
22. ¿Cuál es su público meta? ¿Cuál es su forma de contacto con la gente?
23. ¿Por qué cree que el público escucha esta estación?
24. ¿De su programación, cuántas horas transmiten en vivo y cuántas horas corresponden a programación grabada? ¿Cuáles son?
25. ¿Quién tiene la última palabra para decidir la barra programática? ¿Cuáles son sus parámetros para designar las características de sus programas y enfocarlos a su público meta? ¿Con base en qué se decide la incorporación de un nuevo programa?
26. ¿Qué perfil profesional exigen para trabajar aquí?
27. ¿Con qué experiencia cuentan los trabajadores de la empresa?
28. ¿Ofrecen capacitación a su personal?
29. ¿Qué tipo de equipos utilizan?
30. ¿Cuánto y qué tipo de personal tienen?
31. ¿Cómo está estructurado su organigrama?
32. ¿Qué cambios han tenido en su programación durante los últimos meses?
33. ¿Existen programas de producción externa a la radiodifusora?
34. ¿Cuáles son sus promociones? ¿Con qué frecuencia hacen uso de esas promociones?
35. ¿Usted considera que a la estación le hace falta...?

36. ¿Qué tipo de música presenta la radiodifusora?
37. ¿Qué significan los noticieros para su programación?
38. ¿Qué papel juegan los deportes en la barra programática de la radiodifusora?
39. ¿Qué representan los programas infantiles en su programación?

Anexo
Concentrado de programas en el espectro radial del Valle de Toluca

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00					
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Al instante 1a emisión																							
		2	Al instante 2a emisión																							
		3	Al instante 3a emisión																							
		4	Pecado capital																							
		5	Denuncialo																							
		6	Café Portal																							
Grupo Milled	Súper Estéreo Milled Banda FM	1	Línea en alta tensión																							
		2	Línea en alta tensión																							
		3	Línea en alta tensión																							
		4	Notichico																							
		5	Notichico																							
		6	Notigrabaciones																							
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	34-12 Noticias																							
		2	34-12 Noticias																							
		3	34-12 Noticias																							
		4	Uniradio Noticias																							
		5	Uniradio Noticias																							
		6	Arriba el Telón																							
		7	Acércate																							
		8	Radio Francia																							
		9	En claro																							
		10	Actualidad es:																							
		11	Actualidad es:																							

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
Zoma Telecom	Sonido Ultra Banda FM	1	Imagen Informativa		■	■	■																
		2	USN										■										
		3	Noticiero Veeerde																■				
Grupo Siete	Sonido Cristal Banda FM	1	Noti-Siete cápsula						■														
		2	Noti-Siete cápsula									■											
		3	Noti-Siete cápsula																■				
	Estéreo 102.1 Banda FM	1	Noti-Siete cápsula																				
		2	Noti-Siete cápsula																				
		3	Noti-Siete cápsula																				
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Panorama Informativo		■	■	■																
		2	Panorama Informativo										■										
		3	Avance así sucede	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■	
		4	Avance así sucede		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
	Radio Lobo Banda AM	1	Así sucede		■	■	■																
		2	Así sucede								■	■											
		3	Así sucede																			■	
		El y Ella Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
		MIX FM BandaFM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				

- Una hora
- Quince minutos
- Media Hora
- Cinco minutos

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO DEPORTES

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Peña futbolera																				
		2	Fútbol más allá																				
Grupo Milled	Súper Estéreo Milled Banda FM		NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM		NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO ¹																				
Zoma Telecom	Sonido Ultra Banda FM	1	Ultradeportivo																				
		2	Ultradeportivo																				
Grupo Siete	Sonido Cristal Banda FM		NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
	Estéreo 102.1 Banda FM		NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Dentro del área chica																				
		2	Espacio deportivo																				
	Radio Lobo Banda AM		NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO ²																				
	El y Ella Banda FM	1	Cancha caliente																				
		2	Caché deportivo cápsulas																				
		3	Caché deportivo cápsulas																				
4		Caché deportivo cápsulas																					

¹ No tiene programas deportivos propiamente, aunque en ocasiones se llevan a cabo transmisiones a control remoto de los partidos de los Diablos Rojos.

² No hay presencia de este género como tal, sin embargo se transmiten los partidos de fútbol de los "Diablos Rojos", cuando juegan en la ciudad de Toluca. Así como en el informativo "Así Sucede, existe una sección dedicada a deportes y es conducida por Luis Manuel Jaramillo.

	MIX FM Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO
--	--------------------	---------------------------------

HORARIO DE TRANSMISIÓN DEL GÉNERO INFANTIL

Grupo	Radiodifusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
Grupo Milled	Súper Estéreo Milled Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	Grillos madrugadores		■																	
		2	Bola de niños			■	■															
		3	El rumbo de los niños											■								
		4	Labor comunitaria												■							
		5	Labor comunitaria			■																
		6	Tones para los preguntones												■							
Zoma Telecom	Sonido Ultra Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
Grupo Siete	Sonido Cristal Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
	Estéreo 102.1 Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO ³																				
	Radio Lobo Banda AM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO																				

³ En esta emisora existe un programa que aborda la temática de los niños.

Anexos

	El y Ella Banda FM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO
	MIX FM BandaFM	NO HAY PRESENCIA DE ESTE GENERO

Número de Programas por Radiodifusora

Súper Estéreo Miled (Grupo Miled)	
No. de programas en total	14
No. de programas informativos	5
No. de programas deportivos	1
No. de programas musicales	7
No. de programas religiosos	1

Radio Mexiquense (Gobierno del Estado de México)	
No. de programas en total	49
No. de programas infantiles	5
No. de programas informativos	7
No. de programas de ciencia	5
No. de programas musicales	14
No. de programas institucionales	4
No. de programas sobre literatura, cine e historia	6
No. de programas de identidad estatal	3
No. de programas sobre partidos políticos	2
No. de programas juveniles	3

Radio Capital (Grupo Radiodifusoras Capital)	
No. de programas en total	7
No. de programas informativos	4
No. de programas deportivos	2
No. de programas de salud	1

Estereo 102 (Grupo 7)	
No. de programas en total	2
No. de programas informativos	1
No. de programas musicales	1

Nota: Los programas aquí mencionados ocupan 6 horas con 15 minutos de las 24 horas que transmiten diariamente sólo música.

Cristal 93.3 (Grupo 7)	
No. de programas en total	5
No. de programas informativos	1
No. de programas musicales	4

Nota: Los programas mencionados ocupan 3 de las 24 horas que transmiten diariamente.

Ultra 101.3 (Grupo ZOMMA TELECOMM)	
No. de programas en total: 4	4
No. de programas informativos: 3	3
No. de programas deportivos: 1	1

Radio Lobo (Grupo ACIR)	
No. de programas en total	12
No. de programas informativos	4
No. de programas de salud	1
No. de programas deportivos	2
No. de programas de parasicología	1
No. de programas institucionales	1
No. de programas de entretenimiento	3

Mix FM (Grupo ACIR)	
No. de programas en total	3
Horóscopos	1
No. de programas musicales	1
No. de programas institucionales	1

El y Ella (Grupo ACIR)	
No. de programas en total	6
No. de programas deportivos	2
No. de programas musicales	1
No. de programas de cine	1
No. de programas institucionales	2

Inolvidable (Grupo ACIR)	
No. de programas en total	11
No. de programas informativos	5
No. de programas de salud	2
No. de programas infantiles	1
No. de programas deportivos	2
No. de programas institucionales	2

TOLUCA	XEQY	INOLVIDABLE	1200 AM
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
24:00-05:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
05:00-06:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
06:00-07:00	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
07:00-08:00	PANORAMA INFORMATIVO GUILLERMO OCHOA	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
08:00-09:00	PANORAMA INFORMATIVO GUILLERMO OCHOA	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
09:00-10:00	PANORAMA INFORMATIVO GUILLERMO OCHOA	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
10:00-11:00	REFLEJOS DE MUJER* CAROLINA FAURE	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	PROGRAMACION MUSICAL ROBERTO PEREZ LONA	DENTRO DEL AREA CHICA Satellite
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	FOX EN VIVO FOX CONTIGO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
13:00-14:00	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
14:00-15:00	PANORAMA INFORMATIVO ADELA MICHA	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
15:00-16:00	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
16:00-17:00	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL ALONSO HERRERA TREJO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
18:00-19:00	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
19:00-20:00	ESPACIO DEPORTIVO ANTONIO DE VALDEZ	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
20:00-21:00	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
22:00-23:00	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	LA HORA NACIONAL Satellite
23:00-24:00	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL JUANA NAVA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN

TOLUCA	XETOL	RADIO LOBO	1130 AM
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
24:00-05:55	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
05:30-05:55	LUZ Y VERDAD*	LUZ Y VERDAD*	
05:55-06:20	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
06:20-06:50	LUZ Y VERDAD*	LUZ Y VERDAD*	LUZ Y VERDAD*
06:50-07:00	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
07:00-08:00	NOTICIARIO ASI SUCEDE FELIPE GONZALEZ	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
08:00-09:30	NOTICIARIO ASI SUCEDE FELIPE GONZALEZ	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
09:30-10:00	PROGRAMA DIF (2 lunes al mes)	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
10:00-10:20	"LOS OLVIDADOS DE DIOS" RADIONOVELA	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
10:20-11:00	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
12:00-13:15	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
13:15-13:30	"KALIMAN**" RADIONOVELA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
13:30-14:30	NOTICIARIO ASI SUCEDE PATRICIA MALDONADO	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
14:30-15:00	PROGRAMACION MUSICAL EDUARDO DIAZ POSADAS	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
15:00-15:15	LA TREMENDA CORTE	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
15:15-16:00	PROGRAMACION MUSICAL	FERNANDO PACHECO	NEXGEN
16:00-17:00	FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
18:00-19:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
19:00-20:00	NOTICIARIO ASI SUCEDE YADIRA PEREZ Y OMAR MACEDO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
20:00-21:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO PACHECO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
	LOS ESTETAS DEL RING (JUEVES)* JAVIER SANDOVAL	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
	LOS ESTETAS DEL RING (JUEVES)* JAVIER SANDOVAL	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
22:00-23:00	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	LA HORA NACIONAL Satellite
	LOS ESTETAS DEL RING (JUEVES)* JAVIER SANDOVAL	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
23:00-24:00	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL ESTEBAN SOLANO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN

TOLUCA	XHENO	MIX	90.1 FM
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
06:00-07:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
07:00-08:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
	HOROSCOPOS WALTER MERCADO	HOROSCOPOS WALTER MERCADO	HOROSCOPOS WALTER MERCADO
08:00-09:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
09:00-10:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
10:00-11:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
13:00-14:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
14:00-15:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
15:00-16:00	PROGRAMACION MUSICAL BERNARDO GARCÍA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
16:00-17:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
18:00-19:00	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL BRIZA GONZÁLEZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
19:00-20:00	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES
20:00-21:00	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES	BACK IN TIME* GUILLERMO CANALES
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
22:00-23:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	LA HORA NACIONAL Satellite
23:00-24:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
24:00-06:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN

TOLUCA	XHRJ	EL Y ELLA	XHRF FM
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
06:00-07:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
07:00-08:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
08:00-09:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
09:00-10:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
10:00-11:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
13:00-14:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
14:00-15:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
15:00-16:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO y ACELA CONTRERAS	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
16:00-17:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO y ACELA CONTRERAS	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO y ACELA CONTRERAS	PROGRAMACION MUSICAL KATHYA SOTO	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
18:00-19:00	PROGRAMACION MUSICAL ACELA CONTRERAS Op. FERMIN JUAREZ	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
19:00-20:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
20:00-22:00	CANCHA CALIENTE* LUNES Y VIERNES TONATIUH BRAVO	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
20:00-21:00		NEXGEN	NEXGEN
21:00-22:00	EL AGUJERO* MAR.MER.JUE. FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN
22:00-23:00	EL AGUJERO* MAR.MER.JUE. FERNANDO DAVILA LUNA	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	LA HORA NACIONAL Satellite
23:00-06:00	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN	PROGRAMACION MUSICAL NEXGEN

PROGRAMACIÓN RADIO MEXIQUENSE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
05:50	APERTURA DE ESTACIÓN							05:50
06:00	RADIO FRANCIA							06:00
06:30					TURISTEANDO	ESTA TIERRA MIA		06:30
07:00	GRILLOS MADRUGADORES						RAÍZ VIVA	07:00
07:30								07:30
08:00	34-12 NOTICIAS						VIVA LA REDOBA	08:00
08:20	ACTUALIDAD ES...							08:20
08:40							LABOR COMUNITARIA	08:40
08:45					PARTIDOS POLITICOS IFE			08:45
08:50	PARTIDOS POLITICOS IEEM							08:50
09:00	CIENCIA DIARIA	ASI DE SENCILLO		EN CIENCIA	HIST. BREVE		PART. POL. IEEM	09:00
09:30	CONTIGO AVANZAMOS	NUESTROS DERECHOS	PUNTO Y APARTE	UN NUEVO ROSTRO			RELATOS	09:30
10:00			HERBOSALUD			BOLA DE NIÑOS		10:00
10:30	DE MUJERES		DE MUJERES	ENTRE NOSOTRAS	DE MUJERES			10:30
11:00	EL GUSTO ES NUESTRO						CONCIERTO DOMINICAL	11:00
11:30								11:30
12:00						TURISTEANDO (retrans)		12:00
12:30						RADIO FRANCIA		12:30
13:00	ARRIBA EL TELÓN							13:00
13:30								13:30
14:00	34-12 NOTICIAS							14:00
14:30	ACTUALIDAD ES...						ORGULLO MEXIQUENSE	14:30
14:40								14:40
15:00								15:00
15:30	LA VUELTA AL DISCO EN 60 MINUTOS	EL RUMBO DE LOS NIÑOS	LABOR COMUNITARIA	EL RUMBO DE LOS NIÑOS	LA VUELTA AL DISCO EN 60 MINUTOS	EL NUEVO PALOMAZO		15:30
16:00		REPICA LA RUMBA		REPICA LA RUMBA				16:00
16:30	UNIRADIO DIVULGACIÓN		UNIRADIO NOTICIAS	CIENCIA PARA TODOS	UNIRADIO EXPRESIONES			16:30
17:00	ROCK TOTAL					UNIRADIO NOTICIAS		17:00
17:30								17:30
18:00	ACÉRCATE	LETRAS EN ESCENA	SEXO SENTIDO	FUSIÓN ROCK	CAUSA JOVEN	ROCK TOTAL	EL GUSTO ES NUESTRO	18:00
18:30								18:30
19:00			HOJA EN BLANCO					19:00
19:30	RADIOTEATRO						INBA EN CONCIERTO	19:30
20:00	ALMA MÍA					CONCIERTO OSEM		20:00
20:30								20:30
21:00							PART. POL. IEEM	21:00
21:30	34-12 NOTICIAS							21:30
22:00	EN CLARO		UNA NOCHE		UNIRADIO OPCION SÓNICA		LA HORA NACIONAL	22:00
22:30	PARTIDOS POLÍTICOS IEEM						REFLEJOS MEXIQUENSES	22:30
22:40								22:40
23:00					EL JOLGORIO		PART. POL. IEEM	23:00
23:10								23:10
23:30								23:30
00:00	CIERRE DE ESTACIÓN							00:00

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
 <p>de 6.45 am a 10 am <i>con: Pedro Ferríz de Con</i></p>					MUSICA	MUSICA
					MUSICA	
<p>de 10 am a 12 pm AL AIRE .COM.MX <i>con: Paola Ortíz</i></p>					<p>EL PANTANO MAÑANERO de 8 am a 10 am</p>	
					<p>AL CLIENTE LO QUE PIDA de 10 am a 11 am</p> <p>TOP HITS de 11 am a 12 pm</p>	
<p>de 12 pm a 1 pm COLLAGE ULTRA <i>con: Sandro Arellanes</i></p> <p>de 1 pm a 2 pm RUTA 20 <i>y los Viernes: EL PATO</i></p>					<p>AL CLIENTE LO QUE PIDA <i>con: MAGDA</i> de 12 pm a 2 pm</p>	MUSICA
					<p>de 2 pm a 3 pm NOTICIERO USN <i>con: Alejandro Maldonado</i></p>	<p>COLLAGE ULTRA de 2 pm a 6 pm</p>
<p>de 3 pm a 6 pm EL PANTANO DEL COCODRILO <i>con: Jorge Mondragón 'EL COCO'</i></p>						
<p>de 6 pm a 7.15 pm MAGAZINE <i>con: Magda Hernández</i></p>						
<p>de 7.15 pm a 7.30 pm NOTICIERO VEERDE! <i>con: Martha Serrano</i></p>					MUSICA	MUSICA
<p>Ultra Deportivo <i>con: Juan C. Cartagena</i> de 7.30 pm a 9 pm</p>	<p>AL CLIENTE LO QUE PIDA <i>con: MAGDA</i> de 7.30 pm a 9 pm</p>	<p>AL CLIENTE LO QUE PIDA de 7.30 pm a 8 pm</p> <p>LA CLAVE <i>con: EL PATO</i> de 8 pm a 9 pm</p>	<p>CONCIERTO CIUDADANO de 7.30 pm a 8 pm</p> <p>AL CLIENTE LO QUE PIDA de 8 pm a 9 pm</p>	<p>AL CLIENTE LO QUE PIDA de 7.30 pm a 8 pm</p> <p>LA CLAVE <i>con: EL PATO</i> de 8 pm a 9 pm</p>		
<p>de 9 pm a 10 pm AL CLIENTE LO QUE PIDA <i>con: Magda Hernández</i></p>					<p>DJ PARTY de 9 PM a 2 AM</p>	
<p>de 10 pm a 6.45 am MUSICA CONTINUA</p>					<p>LA CAJA NEGRA de 10 pm a 11 pm</p>	
					<p>DJ PARTY de 10 PM a 2 AM</p>	
					MUSICA	
					MUSICA	