

*Culturas Urbanas en la
CDMX.
Reguetoneros
y Hi-NRG;
indumentaria e identidad*

Alfonso Luna Soto
Dora Esther Calderón Servín

Universidad Iberoamericana

Alfonso Luna Soto

alfonso.luna@ibero.mx

Profesor - Departamento de Diseño

Alfonso Luna Soto trabaja como académico de tiempo completo dentro de la Coordinación de Diseño de Indumentaria y Moda en el Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Ha impartido clases dentro de la Ibero relacionadas con Estilismo, Editorilismo, Medios de Comunicación y Tendencias. Paralelamente colabora para la revista GQ México escribiendo artículos web relativos a grooming, accesorios y moda masculina. Trabajó varios años en editoriales para Grupo Expansión (Life and Style), MMK (The Beauty Effect) y Condé Nast (GQ España) dentro del departamento editorial de moda. Además se desempeñó como Visual Merchandiser en la empresa Saks Fifth Avenue. Estudió un Master en Comunicación de Moda y Belleza impartido por la Universidad Carlos III de Madrid y la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Escuela de Diseño del INBA

Dora Esther Calderón Servín

dcalderon@escueladedisenio.edu.mx

Profesora de Diseño

Dora Calderón es maestra en Diseño Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México, licenciada en Diseño con especialidad en Diseño Textil en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), México. Actualmente colabora con la Universidad Iberoamericana y la EDINBA como docente e investigadora. Su trabajo académico se concentra en el análisis de tendencias y su impacto en el diseño, sobre lo cual ha publicado artículos académicos, de divulgación y el libro: Tendencias Compartidas. Moda en el Diseño. Ha impartido clases en distintos programas de educación superior en el Centro de Estudios de Diseño y Arte, la Universidad Anáhuac, y Universidad Jannette Klein; asimismo ha dado conferencias y talleres en distintas instituciones de la República Mexicana.

Resumen

Las culturas urbanas son parte esencial de cualquier capital del mundo. La Ciudad de México no es la excepción y en ella convergen una gran diversidad de ellas, algunas surgieron como tropicalizaciones de movimientos internacionales mientras que otras son completamente locales. Consideradas como un estandarte de expresión engloban aspectos del estilo de vida de las personas: su indumentaria, arreglo personal, estilo musical, frases identitarias, etcétera. El presente artículo se enfoca en dos: reguetoneros y Hi-NRG. Estas culturas

se desarrollan en el contexto racista y clasista de la sociedad mexicana; ambas comparten que el gusto por un determinado tipo de música es el eje rector de su cultura y lo que genera su sentido de pertenencia; además que el ambiente barrial donde se desenvuelven funge como factor clave para entenderlas. En este trabajo se analizará la indumentaria de estas culturas urbanas y su relevancia para generar una identidad única y distinguible ante los demás integrantes de la CDMX.

Palabras clave: cultura urbana, reguetón, Hi-NRG, Patrick Miller, estilo musical

Abstract

Urban cultures are an essential part of any capital in the world. Mexico City is no an exception and a wide diversity of them converge in it, some emerged as tropicalizations of international movements while others are completely local. Considered a way of expression, they encompass aspects of people's lifestyle: clothing, personal care, music style, slangs, etc.

This article focuses on two urban cultures: Reguetoneros and Hi-NRG. These cultures develop in the racist and class context of Mexican society. Both share that the taste for a certain type of music is the guiding axis of these cultures generating a sense of belonging among their members. The low profile neighborhood where they operate, also serves as a key between these cultures. Finally, the relevance of the clothing and importance to generate a unique and distinguishable identity before the other members of CDMX are analyzed.

Keywords: urban culture, regueton, Hi-NRG, Patrick Miller, music style.

Introducción

El objetivo de este artículo es describir las culturas urbanas: reguetoneros y Hi-NRG en la Ciudad de México (CDMX), comenzando por sus orígenes y remarcando el papel que tiene su indumentaria en la generación de un sentido de pertenencia ante su cultura y como ésta se ve reflejada en la estética de diseño de las colecciones de diseñadores de moda mexicanos.

La metodología aplicada para este artículo estuvo compuesta principalmente por: a) observación de campo participante, se realizaron visitas al lugar emblemático y más popular de la cultura Hi-NRG: el club nocturno Patrick Miller, ahí se pudo observar e interactuar en las actividades de esta cultura urbana; b) entrevistas con expertos en el tema; c) investigación documental en fuentes bibliográficas—impresas y digitales—donde se rastrearon y analizaron los orígenes de estas culturas y sus contextos tanto en México como en otras partes del mundo. De igual manera se rescataron otro tipo de fuentes como las videográficas, ejemplo de esto es la película documental *Discolocos* de David Dávila, la cual muestra una retrospectiva de la evolución de la cultura del HI-NRG en México y el mundo.

Desde su origen en la sociedad mexicana, estas culturas urbanas se han encontrado con un contexto racista y clasista que los juzga por su apariencia física, su forma de comportarse y de vestirse. Acorde con la información de la Encuesta Nacional sobre Discriminación en México (Enadis), realizada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) en 2010, el 24.5% de los y las mexicanas perciben que en algún momento no han sido respetados sus derechos debido a su apariencia física. Mientras que el 31.6% por no tener dinero. Estos datos reflejan algunas de las dificultades que los reguetoneros y los miembros del Hi-NRG han enfrentado, ya que son culturas urbanas que pertenecen a un ambiente barrial, donde las condiciones económicas son precarias—en la mayoría de los casos—, pero que han encontrado, cada uno por su parte, un sentido de pertenencia en las culturas urbanas. La pertenencia es de vital importancia para estas personas, ya que es así que contrarrestan la marginación a la que se enfrentan al vivir dentro de esta urbe de manera individual.

Tanto para los reguetoneros como para los Hi-NRG la música juega un papel primordial—ambos con sus particulares gustos y estilos—, de hecho es indispensable, ya que si no existiera la cultura no hubiera sido concebida. Con el paso del tiempo estos grupos se han mantenido fieles a su gusto musical y sin importar los nuevos estilos ellos siguen conservando y escuchando el género que dio origen a su grupo.

Estas culturas han marcado el ambiente social de la ciudad y muy particularmente a la industria de la moda, en este artículo mencionaremos ejemplos de esta influencia en colecciones de ropa de diseñadores mexicanos.

De reguetón y reguetoneros

Antecedentes y orígenes

La música de reguetón tiene sus raíces en las culturas africanas y el reggae jamaicano; éste estilo se volvió popular entre las comunidades caribeñas y de latinos que viven en los Estados Unidos adquiriendo influencias del hip-hop norteamericano y ritmos puertorriqueños. La cultura y estilo de vida reguetonera refleja las aspiraciones de un nuevo género de latino policultural, urbano y con añoranza de sus raíces. En México el reguetón se volvió popular en los años 2000 cuando llegó a los barrios marginales de diversas ciudades y se convirtió en un estandarte de la resistencia ante las jerarquías sociales preestablecidas.

En la Ciudad de México se conocen como combos reguetoneros a los grupos de jóvenes de zonas colindantes a estaciones de metro que comenzaron a reunirse en fiestas para escuchar y bailar reguetón. De acuerdo a un artículo de la revista *Vice* estas comunidades, por lo general, atraviesan por carencias, violencia, ausencia de los padres, familias disueltas y difícil acceso a la educación (Staff 2013). Paralelamente se vive un fenómeno oculto distinto al de los combos, este surge de fiestas clandestinas difundidas a través de redes sociales, en donde disyoqueis interpretan reguetón en vivo. En estos eventos empieza a germinar una alianza con la comunidad LGBTTIQ, lo cual está reinventando muchos de los símbolos del reguetón y los exporta a la cultura dominante.

Como mencionamos anteriormente, el reggaeton¹ es en sus orígenes un estilo musical creado en el Caribe, influenciado por múltiples ritmos africanos y tradiciones orales diversas que lo han definido. De acuerdo con la Real Academia Española, el reguetón se deriva del vocablo reggaeton, el cual es un término acuñado por el panameño M. Ellis en los años ochenta del siglo **XX**: “Se distingue por un estilo recitativo y un ritmo sincopado producido electrónicamente” (RAE 2019). De igual manera se le denomina reguetón al estilo de baile derivado de este ritmo.

Una de las particularidades de su composición lírica está basada en la cultura oral africana; de acuerdo a la maestra en literatura Catalina Ruiz-Navarro: “Es una música de tradición oral, en la que no se utiliza ninguna forma de notación y ningún sistema teórico comparable a los de la música europea o asiática.” (Ruiz-Navarro 2015) Tal como se le conoce en la actualidad deriva del reggae jamaicano, teniendo también influencias del hip-hop norteamericano y ritmos puertorriqueños. Esta mezcla de estilos ha evolucionado en un género musical contagioso que retrata la realidad de muchas de las comunidades que habitan las grandes ciudades pero que se han mantenido marginales al desarrollo cultural y económico de las mismas. Es una música que está en constante evolución aunque siempre es fiel a sus raíces, conservando gran parte de sus tradiciones y, al mismo tiempo, abierta a las novedades de la música occidental, dando pie a la creación de modernos estilos que han enriquecido el panorama actual de la música internacional. Gran parte de la música es casi inseparable de la danza y por lo tanto predominantemente rítmica. (Ruiz-Navarro 2015)

Al estar alejada de la notación y la teoría musical clásica —propias de la denominada música culta—, la propuesta del reguetón se contrapone a la noción de que en la música debe de prevalecer la letra sobre el ritmo y que no se deberían abordar temas de la vida cotidiana. De manera contracultural, así como en aquellas comunidades donde se fusionan dos idiomas para generar una nueva identidad como el espanglish, el reguetón se vale de “la misma fusión

lingüística y cultural con la que experimenta Junot Díaz en sus historias, que, al igual que el reguetón, tienen por tema a ese protomacho latino, que va de fiesta en fiesta ligando con mujeres —algunos dirán que buscando el amor— y que alardea de una virilidad que parece atraparlo en el mismo personaje” (Ruiz-Navarro 2015).

Estilo de Vida

El estilo de vida reguetonero refleja las aspiraciones de los habitantes latinos de distintos barrios de todo el continente americano y que, por lo general, viven en contextos clasistas y racistas en donde no “encaja” este nuevo género de latino policultural, contemporáneo, urbano pero con añoranza de sus raíces y de la tierra de sus ancestros. Así, sobresale el estilo de “nuevo rico”, aquel que desafía a las clases poderosas tradicionales, encontrando un espejismo en el estilo de los hiphoperos neoyorkinos de los años setenta del siglo **XX**. Encuentran en el consumo una demostración contundente del triunfo personal y económico.

Con vestimenta ostentosa y de marcas de moda, el segundo elemento fundamental del estilo reguetonero es la música, la cual se distingue por el ritmo redundante con líricas donde los temas cotidianos y enraizados en las culturas latinas —el machismo, el cortejo y las relaciones amorosas— son temas centrales.

Música y Elementos

El reggaeton se compone de tres elementos principales: la jitanjáfora (copla), su música (ritmo) y el baile. En la jitanjáfora “el propósito de los versos no está en lo que se dice, sino en los valores fónicos y rítmicos que presentan.” Es “[...] recurrente en los movimientos de poesía negra, que intentaba captar en versos, ritmos, sonidos y signos de las culturas africanas” (Ruiz-Navarro 2015a).

De acuerdo con Catalina Ruiz-Navarro, al igual que las rimas, “la cultura Caribe no está delimitada tanto por la

1 En el presente texto se hace la distinción entre el término reggaeton al hacer referencia a sus influencias globales, mientras que la apropiación mexicana del movimiento se denominará reguetón.

geografía como por su calidad rizomática, que mezcla culturas inesperadas, y por una predominante herencia africana” (Ruiz-Navarro 2015a); es decir que tanto la letra como el rimo se derivan de distintas expresiones latinoamericanas y reflejan un elemento de pertenencia para las comunidades latinas que habitan en otros países como Estados Unidos.

Musicalmente hablando el reggaeton es un género para bailar con raíces en diversos ritmos latinoamericanos y caribeños; entre ellos se distingue, principalmente, la fusión del reggae jamaicano con el hip-hop norteamericano. Cabe destacar que la influencia del segundo resulta evidente en el estilo de vestimenta de los seguidores de este género, y fue amplificado a partir de la primera década de los 2000 gracias a la difusión de intérpretes hacia América Latina desde Norteamérica.

Por último, el estilo de baile que se relaciona más con el reguetón se conoce como perreo, el cual es una conjunción de movimientos lascivos que imitan gestos del apareamiento de diversos animales. El ritmo y el baile guardan su origen en el sandungueo, el cual se refiere a los movimientos de cadera al danzar propios de distintos géneros musicales como los cubanos y boricuas.

Algunas de las nuevas derivaciones del reggaeton son el trap y el dembow. De acuerdo con Mateo Montaña (Redacción 2017): “el primero se distingue por ser una versión mucho más lenta y psicodélica; mientras que el dembow es el resultado de la fusión de ritmos jamaicano con el rap y el hip-hop, tomando las bases del reggaeton y el dancehall”.²

La escena del reguetón en México

En México el reguetón se vuelve extremadamente popular como influencia de la creciente cultura latina en Estados Unidos durante la década de los años 2000. Retomando sus ritmos y estilo, es adoptado principalmente en los barrios marginales de diversas ciudades donde se convierte en un estandarte de la resistencia ante las jerarquías sociales preestablecidas. Ensalza también elementos de territorialidad, los cuales se asemejan al fenómeno del

hip-hop aunque no se encuentran necesariamente ligados a los cárteles de drogas.

En la Ciudad de México se conocen como combos reguetoneros a aquellos grupos de jóvenes que delimitan sus territorios a partir de las estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metropolitano “Metro” (Staff 2013). Actualmente se pueden encontrar en otras zonas de la Ciudad como: Ciudad Azteca, Ecatepec, Iztapalapa, Ixtapaluca y Chalco (SapiensBox 2018).

Algunos de estos grupos cuentan con una historia de diez años y pueden contar con varios centenares de adeptos. Conocidos entre ellos como Sikarios, Metálicos, Pizikatos, los Real, Pauta, Panamiur, Familias Unidas y LF (La Familia), estos grupos se reúnen en sus respectivas líneas o estaciones de metro para realizar distintas actividades, entre ellas: festejar y crear comunidad ante la creciente brecha de desigualdad que los mantiene en una situación precaria. En general el perfil de los integrantes de estas agrupaciones reúne algunas particularidades en común, como carencias, ausencia de los padres, familias disueltas, difícil acceso a la educación, entre otras. Su apariencia evidencia una planeación y un cuidado minucioso de la imagen que buscan proyectar. En el caso de los hombres, utilizan peinados sumamente estilizados con productos que modelan crestas y flecos con un rigor casi escultórico muchas veces acentuados con zonas rapadas. Delinean el crecimiento de sus cejas y utilizan accesorios de colores saturados e incluso fosforescentes, así como cadenas y adornos brillantes; usan prendas que hacen alarde a marcas de moda, abundan los jerseys de fútbol americano muchas veces personalizados con los nombres de sus combos, utilizan pantalones ceñidos y amplios zapatos deportivos.

En el caso de las mujeres no es menos el empeño que ponen a su apariencia, si bien sus peinados no son tan esculpidos como los de los varones, las jóvenes se presentan siempre con el cabello arreglado ya sea recogido y bien engomado o alaciado con gran dedicación, acompañado de maquillaje recargado, donde destaca un contraste entre el tono natural de la piel con el de los distintos cosméticos. Además de utilizar los “uniformes” propios de sus combos,

2 Ritmo similar al reggae, que también es influencia en el reggaeton, y que se caracteriza por ser más rápido.

se les suele ver con blusas y pantalones ajustados.

Como resultado de su apariencia han sido criminalizados, convirtiéndose en sujetos de acoso por parte de la policía, etiquetados como “chakas”, los chilangos los marginan por miedo a ser agredidos o asaltados. Si bien como parte de la interacción de estos grupos—también conocidos como “clickas”—se han desatado actos violentos—principalmente entre ellos—, y se puede identificar el uso de drogas³, no son actividades generalizadas. Esta estigmatización los llevó a generar sus propios espacios en fiestas clandestinas, aunque con el tiempo han logrado tener acceso a espacios seguros y han resuelto muchos de los conflictos entre ellos, así como con las autoridades (SapiensBox 2018). Y aunque actualmente no han existido conflictos mayores entre los combos, son reconocidos como enemigos naturales de los porros (Loyola 2013), es decir, estudiantes (o simpatizantes) de la UNAM, IPN, escuelas vocacionales y Conaleps (Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica).

El nuevo fenómeno underground

Derivado de la cultura de la música, el baile y las fiestas clandestinas; actualmente se vive en la Ciudad de México un fenómeno oculto que involucra un perfil distinto al de los combos. La nueva escena del reguetón surge en fiestas clandestinas que se convocan a través de redes sociales y se llevan a cabo en zonas que ya no son precisamente marginales; en estos eventos se baila reguetón y disyoqueis interpretan reguetón en vivo.

En estos eventos empieza a germinar una alianza con la comunidad LGBTTTIQ (Lésbico, Gay, Travesti, Transsexual, Transgénero, Intersexual, Queer) lo cual está reinventando muchos de los símbolos y los está exportando a la cultura dominante de una forma un tanto más libre de estigmas. Esta alianza ha rendido frutos a través de even-

tos policulturales, nuevos medios de comunicación, artistas y marcas dispuestas a proveer de productos atrevidos a una audiencia incluyente e innovadora.

Destacan por los ritmos renovados del reguetón y la música electrónica, el uso de gráficos que yuxtaponen de manera libre rasgos estéticos de otras culturas como aquellos de la época disco, la gráfica popular de los barrios de la CDMX y la mezcla de la escena de los clubkids con lo queer, y al igual que ocurre con los combos también esta presente el juego cacográfico en el que se intercambian letras y símbolos en las palabras y nombres propios, brincando también entre las mayúsculas y minúsculas. Algunos ejemplos de esto se encuentran tanto en artículos de foros y blogs dirigidos a estos sectores, así como en los mensajes y nombres que los jóvenes eligen para mostrar en sus perfiles de redes sociales:

Rolas b3rg@s pa' dedicar a tu morrit@ | El Barrio Nini (El Barrio Nini 2018)

Manüel Irresistible G., Naomii Liizbëth, Esa Bonbonsita Mendozita, ändý öllivärës

“Q hay facebook. les mando un gran abrazo cenan riko y feliz navidad a tod@s” [sic]

“estoy enamorada de una persona k me ase muy feliz kisiera gritar alos cuatro vientos k lo amo y es el amor de mi vida teamojose luis solares reza” [sic]⁴

Un par de referentes de la manifestación de el nuevo fenómeno clandestino es *Perrealismo*,⁵ un organizador de eventos que ha difundido esta nueva cultura y promueve fiestas con djs nacionales e internacionales, o

3 Principalmente de lo que se conoce como activo. “La ‘mona’ o ‘activo’ puede hacerse con cualquier tipo de disolvente volátil, siendo los más populares el pegamento o limpiador para tubos de PVC. La marca Dismex es la más popular entre los combos. Este producto no está catalogado como droga; una lata cuesta 15 pesos en cualquier ferretería y alcanza para ‘activarte’ a ti y a varios de tus amigos. Los efectos incluyen mareo, náusea, ojos vidriosos, una sensación de mayor libertad, confianza, felicidad y euforia, además de que quita el hambre y el frío.” (Loyola 2013)

4 Ejemplos tomados de distintos perfiles públicos en redes sociales

5 Tipo de baile derivado del reguetón

RIP Rosa Pistola, una marca de ropa mexicana que ofrece diseños para los amantes de la escena clandestina reguetonera.

La resistencia feminista

Así como existen críticas al género del reguetón por tacharlo de machista, han surgido algunas propuestas feministas; a lo cual opina Ruiz-Navarro:

En un contexto cultural en el que las mujeres solo podemos hablar de sexo de manera solapada (diciendo “hacer el amor” y otras cursilerías) el perreo es uno de esos paréntesis en donde mujeres de todas las clases, colores y pudores se dan permiso de ser seres sexuales (Ruiz-Navarro 2018a).

La agrupación Chocolate Remix es un ejemplo de esta resistencia, a continuación se citan versos de una de sus canciones:

Ey reguetonero macho escucha lo que digo
 De mujeres no sabes ahora aprenderás conmigo
 Ponte mocasines, corbata y guardapolvo
 ven a mi escuela a aprender lo que es echarse un polvo
 [...]

 Y este es el punto vámonos relajando
 No quiero ofender tu hombría solo ponerte al tanto
 Que ya es la hora de ir descentralizarlo
 Yo soy chocolate y sé muy bien lo que te canto (Chocolate Remix 2014).

La indumentaria como estandarte

La cultura urbana mexicana de los reguetoneros sobresale por elementos diversos y aunque el principal indicador es sin duda la música y el baile, en el caso de los combos el contexto socioeconómico que prevalece ha ge-

nerado ciertos códigos de identificación de territorialidad que distingue a cada una de estas agrupaciones, aunque también se exhiben las influencias de la apariencia del reguetonero policultural. Esto se refiere a tener un aspecto meticuloso y estilizado, incluyendo el uso de productos y marcas de moda con siluetas ceñidas al cuerpo tanto en hombres como en mujeres; los peinados se esculpen con productos que permitan crear ondas, formas afiladas y sobre todo bien definidas, el maquillaje es contundente y definido, incluye la depilación de cejas de forma precisa y fina.

Por su parte, la escena underground está generando un código similar para la indumentaria aunque con nuevos significados. Es decir, se observa un estilo que enfatiza la sensualidad del cuerpo mediante atuendos cómodos y frescos para el baile, ceñidos a la silueta y llenos de transparencias que de manera explícita exhiben las formas del cuerpo a través del perreo. La estética que se emana en la escena de fiestas clandestinas se puede ver materializada en marcas como Sebastián⁶ y RIP by Rosa Pistola.⁷ Ambas propuestas mexicanas que reflejan un estilo de vida urbano y sensualidad explícita. Durante el 2018 ambos diseñadores mostraron elementos de un espíritu seductor que juega con los límites de lo callejero, lo explícito y la moda de rebaja, generando así un nuevo tipo de armonía y belleza.

Para los reguetoneros en la CDMX la indumentaria les da sentido de pertenencia, en el caso de los combos la moda los identifica no sólo a partir del estilo de ropa, maquillaje y peinado sino que también se han apoyado en la utilización de signos gráficos que se vuelven escudos de la tribu. Por su parte, el ambiente clandestino está resignificando los elementos del reguetón para exhibirlos en nuevos aparadores ante mercados distintos; es decir, está migrando de la periferia hacia el circuito de la cultura donde en los últimos dos años lo marginal se ha convertido en una influencia para la moda generalizada. Hoy en día, el reguetón forma parte de la cultura dominante tanto en América Latina como en el mundo. Personajes de la escena re-

6 <https://www.instagram.com/sebastien.oficial/>

7 <https://ripbyrosapistola.com/>

guetonera como Bad Bunny, Maluma y J Balvin, han hecho de este género de música un estandarte mundial. Aunado a esto, ha existido una exploración y propuesta en la apariencia de la persona por parte de estos cantantes, principalmente en los hombres. Ejemplo de esto sería el uso exacerbado de los accesorios como anillos, cadenas, pulseras y aretes. Además, los accesorios oftálmicos muestran una propuesta llamativa y en tendencia. Por su parte, el cabello se lleva de una forma extravagante al teñirlo de diversos colores e incluir cortes de pelo diferentes a los tradicionales. Finalmente, existe una exploración y apropiación de códigos que eran solamente usados por las mujeres, como es el esmalte de colores en las uñas o el uso del maquillaje. Todo lo anterior es acompañado por las marcas de lujo y masivas que propician la difusión de este estilo de vestir al momento de patrocinar a estos cantantes reguetoneros.

El HI-NRG y su trascendencia en México

La cultura de la música High Energy en México es una realidad y todos la vivimos.

Unos más, otros menos, pero sin duda el gusto por ella es unánime.

MasterMind

Antecedentes y orígenes

A mediados de la década de los setentas del siglo XX el italiano Giorgio Moroder compuso los temas I Feel Love interpretado por Donna Summer, y Love Now Hurt Later interpretado por Ann Joy. Estas canciones presentaban importantes adelantos en sus arreglos y generaron un sonido novedoso para la época ya que se salía del estilo disco, el popular de aquellos años. Esta música sirvió de inspiración para el estadounidense Patrick Cowley el cual creó un género musical de gran contenido de sonidos electrónicos, frescos y vanguardistas en donde los teclados eran tocados de una manera nunca antes escuchada. Para la siguiente década, México recibió la influencia de Estados Unidos con el High Energy y de Italia con el género conocido como Italo-disco. De estas influencias surgieron las Discos Móviles (conocidos también como Los Sonidos o Sonideros), nombradas así por que eran fiestas que se iban moviendo de lu-

gar en lugar ya que en un inicio no tenían un sitio fijo donde presentarse, pero con el paso del tiempo esto cambió y algunos se establecieron en lugares específicos. La música que predominaba en este estilo de fiestas callejeras era la del Hi-NRG —este es el término que se utiliza, al menos en México, para referirse a la música de estilo High Energy—. Este estilo de música es electrónica, compuesta principalmente por sintetizadores, que logró cautivar a los jóvenes de aquellas fechas gracias a su bit, a la intensidad y a la energía que generaba en ellos al momento de bailar. Todo esto acompañado de la tecnología de luz y sonido, la cual llegó a todos los rincones de la ciudad.

En un comienzo el mayor impacto de las Discos Móviles estuvo en los estratos más humildes, lo cual hizo que el Hi-NRG fuera considerado música y fiestas barriales. Sin importar que fuera Tlatelolco, la Roma, Ciudad Neza, Chalco o en el barrio de la Merced, se generaba un ambiente de camaradería y apoyo entre las personas que se reunían a bailar; aspecto característico del Hi-NRG que sólo prevaleció en México. De esta manera, nuestro país se ha logrado consagrar como uno de los pocos lugares en el mundo —quizá el único— donde el movimiento aún existe, de hecho personajes reconocidos de este movimiento como el icónico y fundador de la banda Trans-X, Pascal Languirand, ha considerado a la CDMX como la capital mundial del Hi-NRG. Por otro lado, cabe aclarar que mientras el Hi-NRG crecía en popularidad en los estratos más vulnerables, los sectores medio y alto de la sociedad estaban enfocados en la música new wave y punk.

Acorde al documental Discolocos (2016) producido por David Dávila, los principales Discos Móviles que surgieron en la CDMX fueron: PolyMarchs, Patrick Miller, Sound Set y Menergy. Sin duda, el Patrick Miller (PM), como menciona Dávila, “es la punta del iceberg en cuanto a Hi-NRG se refiere”, ya que se volvió el más popular y conocido por la sociedad, y hoy en día sigue estando vigente formado parte de la cultura pop de la CDMX. Sin embargo, debajo de este iceberg están los demás Discos Móviles que no lograron permear a la cultura dominante como el PolyMarchs, Sound Set y Menergy. El PM actualmente es el espacio emblemático para los seguidores del Hi-NRG y sin importar que sean Discolocos o Patricios (términos que se explica-

rán mas adelante) es el lugar referente para bailar.

Ahora bien, para entender mejor la evolución de esta cultura urbana y la consolidación del PM, es importante revisar brevemente el desarrollo de este club nocturno. En 1982 debutó Roberto Devesa en Gollerama, una discoteca de luz y sonido ubicada en Coyoacán, donde estuvo tocando por un año. Esto lo hizo bajo el pseudónimo de Patrick Miller, a quienes los Patricios han autonombrado como el “El Mesías del Hi-NRG” (Staff 2013a). Después se movió al Club de Periodistas en la colonia Centro de la CDMX. Cabe destacar que estos dos lugares no llevaban el nombre de Patrick Miller, es hasta que el dj Roberto Devesa comienza a tocar en Mérida 17 –en la colonia Roma– que el lugar se apropia del nombre Patrick Miller.

La novedosa tecnología de sonido e iluminación, el ambiente barrial y la demostración de hermandad, hicieron que el Patrick Miller se convirtiera –y lo siga siendo, al ser parte de la cultura pop de la Ciudad de México– en el favorito de muchos, dejando atrás a los demás Discos Móviles, como el PolyMarchs, el cual fue el líder en los años ochentas gracias a que organizaba bailes con gran tecnología de luces y sonido en las colonias de la periferia de la ciudad. Utilizamos el término de ambiente barrial debido a que para los estándares de las discotecas de la época –y actuales– el PM representaba toda una revolución: no se reservan el derecho de admisión, el costo del cover⁸ es bastante accesible, y la única bebida alcohólica que ofrece son cervezas en vaso de plástico, aspectos que más adelante revisaremos a detalle.

Estilo de vida

Para los Discolocos el Hi-NRG es un estilo de vida musical, en donde el sonido logró cautivarlos desde la década de los ochetas. Ahora, con el paso de las décadas, esta música ha conseguido crear una conexión significativa con los seguidores del Hi-NRG, ya que los ha acompañado en varios aspectos a lo largo de su vida, como dice Jesús Vazquez ‘Towi’ en el documental Discolocos “la emoción de escuchar el Hi-NRG es una inyección de vitamina que debemos de tomar a diario, en un principio pensamos que iba

ser solamente una moda, pero ahora ya es un estilo de vida” (Dávila 2016).

Así como denominamos a los rockeros, punketos y cumbiancheros, los Discolocos son las personas que bailan y son fieles seguidores del Hi-NRG. La palabra tuvo su origen como término peyorativo creado por el grupo Cristal y Acero (Dávila 2016). Con el paso del tiempo los seguidores de la música enérgica se apropiaron e hicieron suyo este término. Un Discoloco no tiene que pertenecer a un estrato social o estilo de vida en específico, de ahí una de las grandes virtudes de esta cultura urbana, la cual acepta a cualquier persona sin importar su origen. Pueden ser policías, amas de casa, maquiladores, etcétera, lo único que es indispensable para formar parte de la cultura del Hi-NRG es ser amante del baile y la música de este tipo.

Un aspecto llamativo de esta cultura urbana es el tipo de baile tan particular que se caracteriza principalmente por dos aspectos: el primero es la gran intensidad en los movimientos, por lo cual es catalogado como un baile de exhibición, donde es primordial expresar al máximo el sentir que genera la música sobre el cuerpo, y si es posible, realizar movimientos llamativos –teatrales– como piruetas y saltos; el segundo aspecto es la exploración y demostración de la feminidad que resalta al momento de bailar tanto para hombres como mujeres. Un baile que se distingue por la manera en que desafía paradigmas de la cultura mexicana. En cuanto al hombre, este baile provoca la exploración al máximo de su lado femenino, lo cual permite dejar de lado la constante demostración de masculinidad exigida por la sociedad. Por su parte, la mujer inmersa en una sociedad machista puede bailar de manera intensa sin reprimir ningún sentimiento o temor a ser juzgada por la osadía en la que se mueve.

Otra característica del Hi-NRG mexicano –lo cual de hecho lo ha mantenido vivo por casi 40 años– es que este estilo de vida se transmite de generación en generación. Lo anterior podemos atribuirlo a la gran tradición de valores familiares que existe en nuestra sociedad. Los jóvenes que bailaban en la década de los ochentas, ahora son padres y madres de familia que han logrado transmitir a

8 Es el término utilizado para describir en México a la entrada que se tiene que pagar para entrar a un lugar que se reserva el derecho de admisión.

sus hijos esta pasión por la música de aquella década, logrando que las nuevas generaciones mantengan viva esta cultura musical. Las fiestas del Hi-NRG ahora son un punto de reunión donde la convivencia y ambiente familiar es parte fundamental. Esto se puede observar en el documental *The Last Hi-NRG Ravers in Mexico*, creado por la revista *Vice*, en donde Peter y la Dama de Hierro, asistentes frecuentes al Patrick Miller, declaran que se conocieron gracias a este tipo de música y en ocasiones llevan a su hija –mayor de edad– con ellos a bailar al Patrick Miller.

La escena del Hi-NRG en el Patrick Miller

Como se mencionó anteriormente el PM se ha convertido en el lugar más relevante en la escena del Hi-NRG, de ahí que nuestra investigación se haya enfocado en este lugar. A continuación, presentamos las características del Hi-NRG en México las cuales se corresponden con lo que sucede en este lugar.

El PM se convirtió en uno de los grandes secretos y sitios legendarios que todo ciudadano y foráneo deben visitar por lo menos una vez. Constituido por una bodega de gran tamaño, donde la música electrónica y el Hi-NRG suenan solamente los viernes, la gran fila que se forma sobre la calle de Mérida es característica del lugar, todo esto con el objetivo de tener una entrada organizada y evitar los clásicos tumultos, empujones y cadenas de los antros⁹ tradicionales de la CDMX. En este sentido, el PM da acceso libre a cualquier persona sin importar su aspecto físico o manera de vestir. Lo anterior, elimina la práctica meramente discriminatoria de las cadenas,¹⁰ las cuales se enfocan y valoran a las personas que asisten solamente por su apariencia física. Esto lo ha convertido en uno de los pocos lugares de la CDMX donde se logra diluir cualquier tipo de prejuicios –raza, estrato social, género, etcétera–, de ahí que se haya mantenido entre los favoritos de la fiesta defeña.

El cover de entrada es bastante económico y la mo-

neda de cambio son fichas –al estilo del póker o kermesse de primaria–. Al estar dentro del lugar y después de cruzar el túnel lleno de grafitis, al cual se refieren los Patricios como el túnel que los transporta a la década de los años ochenta, se comienza a sentir la intensidad del calor humano, haciendo una analogía con la energía que produce la música del Hi-NRG. Es importante mencionar que el término Patricio se refiere a los seguidores del Hi-NRG, del Patrick Miller y de Roberto Devesa. Es decir, ellos también pertenecen a los Discolocos, pero al ser seguidores del PM reciben el subnombre de Patricios.

La venta de bebidas refrescantes es solamente de cerveza y agua, dejando de lado las bebidas fancy o precios exorbitantes. Ya entrada bien la noche –alrededor de las 12 a. m.– el PM se transforma en un templo de baile –que también podría confundirse con un sauna–, en donde la individualidad y libertad en el estilo es lo primordial para estar en ambiente. La hermandad entre los asistentes propicia una atmósfera divertida, familiar y de igualdad en donde puedes encontrar desde albañiles, chavos fresas de las Lomas, turistas europeos, secretarias, *forevers*¹¹ de la Roma, la raza de Ecatepec o Neza y los más fieles de todos: Los Patricios. Sin duda alguna se garantiza una buena fiesta en donde no importa la destreza de baile de cada quien, sino el sentir que genere en cada persona la música.

Continuando con el tema del baile, otro aspecto inigualable del lugar, que se observó en la investigación de campo, fueron las rueditas:¹² éstas son círculos y duelos de baile organizados por un juez en donde dos bailarines de Hi-NRG se enfrentan en un mano a mano en la pista. Ellos se dejan llevar al ritmo de la música, expresándose mediante todo tipo de movimientos corporales, siendo los más llamativos las piruetas y saltos. Lo primordial es que es un baile que surge de cada persona, no existen reglas, cada movimiento sale del sentimiento que genera y provoca el sonido en cada uno, por consecuencia, es imposible poder

9 Término utilizado en México para referirse a los clubes nocturnos donde la genta puede tomar y bailar.

10 Forma física mediante la cual los antros se reservan el derecho de admisión. Mediante una cadena que restringe el acceso, el cadenero es quien decide quien entra al lugar.

11 Término utilizado en México para referirse a personas que siguen llevando un estilo de vida el cual no va acorde a las tendencias actuales.

12 Palabra que designa a un grupo de personas que forma un círculo para bailar.

copiar estilos, ya que es irreplicable en cada individuo: “La música, al igual que las otras artes, hace sentir a la persona” (Luna 2017, 103). Eso sí, las rueditas no son para cualquiera, sólo de vez en cuando se le da oportunidad a los nuevos talentos, pero normalmente son los Patricios o los asistentes más asiduos los que tienen acceso a ella. Ejemplo de las estrellas de la pista podrían ser: Jorge El Padawan, Patricio de corazón que lleva 25 años bailando en este recinto y de manera literal lleva tatuado el logotipo del lugar en su pecho. Para él entrar al PM “es entrar al túnel del tiempo en donde los graffitis y las luces neón te transportan a otra dimensión”. Como explica en el video de Vice Los Discípulos del Hi-NRG (2013). Otro ejemplo es La Dama de Hierro, quien junto con su esposo Peter, han sido conocidos como La Pareja Dance, los cuales en ocasiones hasta llevan a su hija – mayor de edad – a bailar al PM.

El vestir de un Discoloco y Patricio

Al tratar de hacer un análisis de la indumentaria se notó que existe una gran variedad de estilos. No hay un código de vestimenta o uniforme que los seguidores del Hi-NRG, ya sean Discolocos o Patricios, sigan. Lo que sí se puede llegar a distinguir son tres vertientes de vestimenta en las que se pueden clasificar e identificar a los integrantes, siendo el gran común denominador las prendas, accesorios o inclusive peinados que recuerden la época conocida como disco style (Piazza 2016) de la década de los ochenta del siglo pasado.

La primera clasificación de vestimenta rescata los inicios del Hi-NRG en los años ochenta. La indumentaria va acorde a la moda de la época donde la lentejuela, el estopeo y todo tipo de detalles metálicos tanto en vestimenta, accesorios y belleza son elementos indispensables. Además, telas como el satén, pantalones bombachos o estilo aladino, botines bajos y prendas de color negro o blanco son referentes obligatorios. En cuanto a la estética y arreglo personal, los peinados de gran copete y el uso de maquillaje, principalmente el delineador de ojos –tanto en hombres como mujeres– son el must-have para recrear el look de aquella década. Además, el color predominante es el metálico ya que en la década de los sesentas surgió un

estilo futurista inspirado en la era espacial, gracias a diseñadores como Andre Courrèges y Pierre Cardin. De ahí que se combinara para el estilo del Hi-NRG tanto la estética brillante del disco style con el concepto de futuro.

Hoy en día estos elementos y estilos continúan siendo usados por los integrantes de esta cultura, sólo que están aplicados en menor medida, como un detalle o una ligera reminiscencia el estilo de aquella época. Un aspecto importante a destacar es el que actualmente un Discoloco no sale vestido a la calle, es decir en su día a día, de esta manera retro-futurista, sólo lo aplica al momento de ir a las fiestas de Hi-NRG. Esto no significa que al no estar vestidos todo el tiempo acorde a los códigos deje de ser una cultura urbana. Es prudente recalcar que una cultura urbana se conforma por una serie de elementos que les genera una pertenencia social, como sería el vestir, el lenguaje, la música, actividades que realizan, puntos de reunión, etcétera, dando como resultado un estilo de vida.

El segundo estilo de indumentaria está relacionado con las personas que se visten de manera más llamativa (entendamos por “llamativo” lo que no sigue los estándares sociales pre-establecidos del vestir) y son los que desean desarrollar de mejor manera su avatar. El término avatar se refiere a aquellos seguidores del Hi-NRG que desarrollan una personalidad [avatar] que está compuesta por un apodo o subnombre y el desarrollo de una vestimenta extravagante, única y especial, que ellos mismos confeccionan o mandan hacer a su medida y gusto. Es decir, no la compran ni se puede conseguir en algún lugar en específico. Esta pseudo-personalidad solamente es usada en los eventos relacionados con esta cultura. Ejemplo de lo anterior es el caso de Ernesto Delgado Faraón quien declaró para el medio digital Hi-NRG México (HiTek 2016) que lo que llamó su atención del Hi-NRG por primera vez fue cómo los jóvenes se vestían con lentejuelas de manera extravagante y la forma de bailar inalcanzable en las ruedas de baile. Después de hacer su vestuario –inspirado en la década de los ochentas y añadiendo detalles de la cultura Egipcia– entró a bailar a las ruedas de baile y los bailarines le brindaron su apoyo y comenzó a ensayar con ellos. Siendo la vestimenta parte de su vida; es decir, el vestir esta presente en su día a día, forma parte de sus actividades diarias.

Por último, como tercera clasificación están los integrantes que no desarrollan y exploran su forma de vestir. Acuden a los eventos de Hi-NRG con la indumentaria de su día a día, en ocasiones van hasta con el uniforme de su trabajo, pero eso no quiere decir que no se sientan orgullosos de su estilo de baile o la cultura urbana a la que pertenecen.

Un diferenciador de estas tres clasificaciones, que es reconocido por los integrantes del Hi-NRG, es el respeto hacia los que desarrollan su avatar de manera integral, es decir la segunda clasificación aquí presentada. Ya que dan una demostración del esfuerzo y dedicación que ponen en el desarrollo integral no sólo del baile sino también creando una personalidad alterna en la cual la indumentaria juega un papel fundamental.

La indumentaria: sentido de pertenencia y referencia en la moda

Sentido de pertenencia

Como se ha venido mencionando, la indumentaria es muy variada y en cierta forma logra generar un sentido de pertenencia a la cultura del Hi-NRG, principalmente entre aquellos que deciden desarrollar de manera más dramática su avatar. Pero no es el único factor que crea pertenencia, también existe una gran cantidad de Discolocos y Patricios que no desarrollan el avatar –tal vez ni cuentan con uno– y también son considerados parte del grupo. De ahí que se considere injusto designar con seguridad que la indumentaria sea un factor determinante para generar un sentido de pertenencia en la cultura de la música enérgica.

El verdadero sentido de pertenencia en el Hi-NRG, según la investigación realizada, existe y va ligado a la forma de bailar. Como mencionó David Dávila, en la entrevista que se le realizó, debe existir una parte de expresión desinhibida en los movimiento de baile, sin importar qué tan bien o mal se mueva la persona, el objetivo es expresar lo que genera la música en ellos, de ahí que no cualquiera pueda ser partícipe de las ruedas de baile que se forman.

Este es el verdadero sentido de pertenencia en esta

cultura urbana, aunado a la hermandad y camaradería que se vive entre los Discolocos, donde no importa de dónde se venga, a qué se dedique o qué gusto tenga. Lo importante es que se comparta esa pasión por la música Hi-NRG.

Referencia en la moda actual

La forma de vestir que muestra un patrón más distinguible y recurrente en los integrantes de esta cultura urbana es la época disco de la década de los ochentas del siglo XX, la cual tuvo un gran auge, consolidación y difusión por parte de las marcas de moda y diferentes medios de comunicación, continuando hoy en día como un importante referente para la industria de la moda.

Como se mencionó anteriormente en este artículo, las lentejuelas, telas brillantes, colores metálicos y una estética retro-futurista son algunos de los elementos más destacables al momento de inspirar un look de Hi-NRG. En este apartado se mencionarán diseñadores de moda mexicanos que en la actualidad toman inspiración o incorporan en sus colecciones esta estética de diseño.

Alfredo Martínez, Raúl Orozco y Paloma Lira son los tres diseñadores que incorporan la esencia de esta cultura urbana en sus colecciones. Algunos de los looks podrían encajar de manera perfecta en una noche de fiesta dentro del Patrick Miller. En el caso de Alfredo Martínez, se ha convertido en uno de los jóvenes creativos que encabezan el movimiento del diseño contemporáneo en México, con un particular interés por el arte contemporáneo y la década de los ochenta, acorde a la revista Elle México. Varios de sus looks de las colecciones de FW19 y SS19¹³ podrían ser usados por algún Patricio o Discoloco dentro de la pista de baile. El uso de las lentejuelas, detalles brillantes e incluso un estampado de animal print en blanco y negro, hacen sin duda un homenaje –intencionado o no– a esta cultura urbana.

Raúl Orzoco, también ha declarado a distintos medios que sus colecciones llegan a tener una gran inspiración en la época y los íconos de las décadas de los setenta y ochenta del siglo XX. Con una estética algo más arriesgada que la de Martínez, Orozco ha presentado en recientes

13 Ejemplo de esto se puede consultar en https://www.instagram.com/p/But8ck_jfmR/

colecciones piezas como: leotardos en colores metálicos, total looks que combinan lo metálico con las lentejuelas y finalmente trabajos editoriales,¹⁴ como el de la revista Kaltblut, en los cuales conjuga la moda con una propuesta de styling—accesorios, maquillaje, etcétera—.

Finalmente Paloma Lira, quien ha creado una marca vintage bajo un diseño enfocado en mezclar distintas décadas. Sus colecciones de SS19 y FW18¹⁵ muestran como protagonista lo metálico. La diseñadora ha declarado a medios de comunicación que tanto la música como los estilos de las décadas de los sesentas y setentas del siglo pasado son un alto referente al momento de crear sus piezas.

De esta manera se logra demostrar una influencia de la cultura del Hi-NRG en el trabajo de diseñadores mexicanos. En la mayoría de las veces de una manera indirecta, ya que no es la inspiración per se este movimiento musical. Pero al tener el resultado final—la prenda—se puede distinguir de forma clara que el look presentado por el diseñador embonaría de manera perfecta dentro del ambiente del Patrick Miller.

Conclusiones

Las culturas juveniles son representaciones de la cultura urbana, en ellas convergen y se cristalizan rasgos del contexto; es decir, los jóvenes experimentan con alternativas de música, baile y estilo de vida en su búsqueda de un código propio. En este sentido, es común que se mezclen y se recreen expresiones de distintas culturas, algunas más tradicionales y otras derivadas de la cultura global.

Es importante documentar las culturas urbanas que existen dentro de nuestra ciudad, por que gracias a esto se tiene registro del pensamiento social y comportamiento cultural de la sociedad de la época. En general existen pocas fuentes bibliográficas, fotográficas, documentales y digitales enfocadas en registrar este tipo de culturas presentes en la CDMX. En este artículo se busca retratar dos fenómenos actuales de diversidad cultural que han en-

contrado expresiones que emergen de la música y el baile, derivando en propuestas de indumentaria creadas por los mismos participantes y posteriormente retomadas por diseñadores.

La cultura reguetonera en la Ciudad de México se nutre de distintas influencias como la música (reggaetón), los bailes y el perreo, comportamientos y actitudes similares a las del hip-hop. Ha logrado generar un sentido de pertenencia entre los jóvenes que se encuentran tanto en zonas—específicamente las del centro de la Ciudad de México y sus periferias—como en situaciones marginales, y que están buscando una manera de rebelarse de las estructuras impuestas de las jerarquías sociales y los valores culturales hegemónicos.

El reguetón representa un código en ciertos grupos juveniles, los cuales además de distinguirse por el género musical son constancia del origen y el contexto de sus barrios, pero sobre todo representan la búsqueda de un espacio donde sean una comunidad que los resigne por el gusto a un tipo música y la necesidad de celebrar, disfrutar y bailar.

Como parte del proceso de movilidad de la cultura, el reguetón que originalmente delimitó identidades de distintos barrios, hoy cambia de contexto para enfocarse en nuevos sectores de la población que se han apropiado del género musical pero con un ajuste de personalidad. Es decir que han tomado la influencia musical del reguetonero global y la identidad de algunas zonas de la CDMX, para generar un mix que atrae a nuevos adeptos que no encontraban el gusto por este género musical, pero que han encontrado en marcas jóvenes una alternativa de moda verdaderamente diferente. Actualmente el reguetón, tanto la música y su indumentaria, pertenecen a un contexto global el cual se ha generalizado y forma parte ya de la cultura dominante mundial.

En el caso del Hi-NRG es importante resaltar que la indumentaria no resulta un aspecto fundamental para generar sentido de pertenencia. Debido a que se puede pertenecer a esta cultura sin seguir un código de vestimenta

14 Ejemplo de esto se puede consultar en <https://www.instagram.com/p/BybMn7CFbNn/>

15 Ejemplo de esto se puede consultar en <https://www.instagram.com/p/BwmsBB5Fmv5/>

en específico, no existe ningún tipo de discriminación o segregación si no se sigue un estilo determinado al vestir. Sin embargo, para ciertos integrantes de esta cultura, en particular los que desarrollan el avatar, la indumentaria es el aspecto relevante que puede llegar a propiciar un sentido de pertenencia y llegar a distinguirse de los demás integrantes de la cultura del Hi-NRG. El verdadero sentido de pertenencia se encuentra en el gusto por la música del estilo anteriormente mencionado, el cual es indispensable para forma parte de este grupo, si no existe una pasión por los sonidos que genera el Hi-NRG al momento de escuchar y mover el cuerpo al ritmo de la música, es imposible que una persona llegue a formar parte de esta cultura urbana.

Para el Hi-NRG no existen normas de etiqueta, sino que sus integrantes buscan cumplir con un estilo de vida

que inevitablemente transmite su gusto por la música, la época y la diversión. Para esta cultura es más fácil encontrar referentes de estilismo en colecciones de diseñadores, más que en la creación de marcas con propuestas específicas.

En la cultura del reguetón tanto como del Hi-NRG se pueden percibir propuestas culturales que han sido reinterpretadas y remezcladas; generan nuevos códigos que a su vez pueden engendrar formas de significación al ser una oferta novedosa para otro tipo de mercados, es decir, estas culturas urbanas sirven de catalizador para el proceso conocido como proceso de bubble up (ebullición) (Riello 2012), en el cual, el origen de las nuevas tendencias se da desde los nichos marginales y no desde los grupos hegemónicos de la moda.

Referencias

Reggaeton

Chocolate Remix. "Lo que las mujeres quieren (ENG SUB: What girls want)".

Chocolate Remix. YouTube, septiembre 2014. Video, 4:06 https://www.youtube.com/watch?v=IFESuiFr_GE

Contreras, Felix "Reggaeton In The Age of #MeToo". npr, febrero 2018. <https://www.npr.org/sections/latino/2018/02/16/586124391/reggaeton-in-the-age-of-metoo>

El Barrio Nini. "Rolas b3rg@s pa' dedicar a tu morrit@ |. #ELBARRIONINI". marzo 2018. <https://barrioniniblog.wordpress.com/2018/02/14/ro-las-b3rgs-padedicar-a-tu-morrit/>

Latitudes Latinas. Reggaeton y Literatura. Latitudes Latinas, Recuperado el 13 de marzo de 2018, de <http://latitudeslatinas.com/download/artigos/Reggaeton-y-Literatura.pdf>

Loyola, Bernardo. "Los nuevos guerreros". Vice, 17 de junio de 2013. Recuperado el 13 de marzo de 2018, from https://www.vice.com/es_mx/article/5g-8vqk/los-nuevos-guerreros-0000412-v6n4

- Pagola, Florencia. "Cinco videos y una entrevista para entender el reguetón feminista latinoamericano". *Distintas Latitudes*, 17 de mayo 2017. <https://www.distintaslatitudes.net/oportunidades/regueton-feminista-latinoamericano>
- Redacción. "Guía para entender el trap, el nuevo fenómeno musical que arrasa". *Mundo Deportivo*, 3 de junio de 2017. <http://www.mundodeportivo.com/elotromundo/lifestyle/20170603/423086670978/trap-espanol-latino-que-es-diferencias-rap-reggaeton.html>
- Riello, Giorgio. "Breve historia de la moda : Desde la edad media hasta la actualidad". Barcelona:Gustavi Gilli, 2012
- Ruiz-Navarro, Catalina. "El reggaeton es la cultura del s. XXI". *I-d. Vice*, 12 de agosto de 2015. <https://i-d.vice.com/es/article/ywpzn5/el-reggaeton-es-la-cultura-del-s-xxi>
- Ruiz-Navarro, Catalina. "Catalina Ruiz-Navarro: Maluma es machista, pero no más que otros cantantes como Gardel, Sanz, Sting o The Beatles". *Univision*, 12 de julio de 2016. <https://www.univision.com/estilo-de-vida/identidad-de-genero/catalina-ruiz-navarro-maluma-es-machista-pero-no-mas-que-otros-cantantes-como-gardel-sanz-sting-o-the-beatles>
- Ruiz-Navarro, Catalina. "Reggaeton y literatura" *I-d. Vice*, 7 de agosto de 2015. <http://latitudeslatinas.com/download/artigos/Reggaeton-y-Literatura.pdf>
- Ruiz-Navarro, Catalina. "Una experiencia empoderadora: las mujeres y el perreo." *I-d. Vice*, 10 de junio de 2016. Recuperado el 13 de marzo de 2018, de <https://i-d.vice.com/es/article/nezzk7/las-mujeres-y-el-perreo-catalina-ruiz-navarro>
- SapiensBox. "Combos". *SapiensBox. YouTube*, 23 de julio 2017. Video, 2:06 Recuperado el 13 de marzo de 2018, de https://www.youtube.com/watch?time_continue=99&v=UiB5CcsiowQ

Staff de Vice. “Combos reguetoneros”. Vice, 13 de agosto de 2013. Recuperado el 13 de marzo de 2018, https://www.vice.com/es_mx/article/yvja4j/combos-reguetoneros-full

Hi-NRG

Bucio Mujica, Ricardo. “Clasismo y racismo, sinsentido de la democracia”. Conapred, Publicado en Opinión CNN México 18 de enero de 2012-01-18

http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=noticias&id=1814&id_opcion=&op=447

Dávila, David. “Discolocos. Ciudad de México: Arca Labs. HiTek. 2016. “Faraón”. Hi-NRG México. <http://www.hinrgmexico.org/articulos/personajes/1042-faraon.html>

Luna Guasco, Alonso. “La música como experiencia de reflexión y desarrollo integral”. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de Mexico, 2017

Piazza, Arianna. “Fashion 150: 150 years / 150 designers”. Londres: Laurence King Publishing Ltd., 2016.

Staff de Vice. “Los discípulos del Hi-NRG”. Vice, 10 de octubre de 2013. https://www.vice.com/es_mx/article/5g8xe8/los-discipulos-del-hi-nrg-584785e10c5fe601ec470408

Vázquez, Juan Alberto. “El Patrick Miller es inmortal”. Milenio, 13 de febrero de 2014. <http://www.milenio.com/blogs/qrr/el-patrick-miller-es-inmortal>

Vice. “The last HI-NRG ravers in Mexico”. YouTube, 12 de noviembre 2013. Video, 9:33 <https://www.youtube.com/watch?v=zqaNoMPMVPo>

