

PRESENTACIÓN (Dossier “DEPORTE, CULTURA Y COMUNICACIÓN”)

José Samuel Martínez López ¹

Lo evidente: nos guste o no, lo percibamos o no, desde hace décadas, y cada vez con mayor fuerza, complejidad e insistencia, el fenómeno deportivo nos escolta y acompaña.

No importa la nación en la que hoy se viva, la raza, el género, la clase social o el grupo étnico al que hoy se pertenezca; tampoco importa el idioma que se hable, ni la religión que se practique, la ideología política que se defienda o el estilo de vida que se lleve: el deporte (en cualquiera de sus múltiples dimensiones, facetas y rostros) etnográficamente está aquí, ahí... está entre nosotros y todos los otros del planeta.

Ya sea como balón, como juego o actividad recreativa, como agente socializador y alfabetizador, como espacio de practicas asociadas al biopoder, como espectáculo en vivo, como negocio, como estética, como parte de la moda y la vestimenta, como narrativa dramático-mediática, como héroes sponsorizados que gatillan el imaginario, como fuente de orgullo nacional y configuración identitaria, como estilo de vida o conjunto de valores; el deporte aparece en las conversaciones y en los cuerpos (de los que juegan y no juegan, de aquellos que lo gozan y de quienes lo sufren); está en la calle y en los medios, en las zonas urbanas y rurales, en los países de uno u otro continente.

Por su impacto cultural y lo extenso de su influencia, por su omnipresencia mediática y los imaginarios tecno-corporales que vehicula, por su relevancia económica y por su rentabilidad política, el deporte, no cabe duda, es hoy un ámbito clave de la vida social contemporánea. Sobre todo, en la paradójica sociedad capitalista, hedonista, carnavalesca, somatofílica, narcisista, sensualista y barroquizada en la que actualmente vivimos.

Una sociedad incierta, cínica y paradójica que además de caracterizarse por el orden de la información (productor de ignorancia y víctimas por sobredosis informativa) y su discurso (veloz, ubicuo, discontinuo y fragmentado), por el híper-consumo y las nuevas formas de exclusión (en un sistema capitalista que no sabe qué hacer con los

consumidores fallidos), por la mercantilización de la voluntad de goce sensorial (de los abúlicos y deprimidos que se avergüenzan de su propio aburrimiento), la exhuberancia festiva y la instauración de una ética global del entretenimiento, sin tapujos también puede ser ubicada como una sociedad, si, repleta de sedentarios pero eminentemente *deportivizada*.

Y tal vez debido a su eficacia cultural, a que es precisamente una de las cosas que más le interesa y consume la gente, a que ha logrado incorporarse a los rituales de la vida cotidiana y ya forma parte de la doxa de muchos grupos, que el deporte resplandece y contradictoriamente se ha vuelto (en parte gracias al popular y blandísimo periodismo deportivo) un ámbito invisible e impensado para muchos.

En otras palabras, estamos tan habituados y acostumbrados a su presencia, que sin duda el deporte ya forma parte de la mirada de esta época, al punto que muchos lo pasan por alto y ya no les sorprende su enorme poder de convocatoria, su belleza, su ritmo, su fascinante capacidad de atracción y seducción, su importante función y peculiaridad.

Afortunadamente, a nivel mundial y de manera mucho más sistemática en un puñado de países desarrollados (especialmente en Inglaterra, Estados Unidos, Francia, Alemania, Canadá, Australia), a partir de los últimos años de la década de los 50s han sido cada vez más los interesados en romper con este escotoma y sustraer de lo obvio al deporte. Como bien lo demuestra el hecho de que alrededor del mundo y desde ámbitos disciplinarios como la Sociología, la Antropología, la Historia, la Comunicación, la Psicología, la Administración, el Derecho, la Filosofía, etcétera, hoy son cada vez más las mentes dedicadas a “objetivar”, analizar y cuestionar al deporte, a pensarlo e investigarlo desde las Ciencias Sociales y Humanas.

En el caso de América Latina, el interés cognitivo por comprender y estudiar estas “guerras danzadas” y todo lo que implica este ámbito de lo social que produce tanto gozo, arrancó tímidamente en la década de los 70s; posteriormente se convirtió en parte de los proyectos de trabajo de algunos investigadores pioneros durante los 80s; después de remar contra la corriente y el ninguneo, lenta pero persistentemente este tipo de estudios fue tomando forma, creciendo, ganando espacio, suscitando interés y obteniendo cierta visibilidad durante la década de los 90s. Y aunque todavía cojean y no terminan por consolidarse ni institucionalizarse del todo, en los últimos diez años los

estudios sociales sobre el deporte (sin dejar por ello de seguir luchando contra los estigmas de la banalidad y continuando con el reclamo de su propia legitimidad) han logrado expandirse y diversificarse (de formas muy variadas y desiguales) a lo largo y ancho de nuestra región.

Por su composición y estructura, pero sobre todo por la procedencia geográfica, institucional, disciplinar y generacional de los 82 autores que aquí participan, el presente dossier (del número 69 de la Revista Electrónica Razón y Palabra) dedicado al eje **“Deporte, Cultura y Comunicación”**, hologramáticamente es una muy notable muestra de lo que en esta apasionante y rica línea de trabajo se está produciendo en la escena latinoamericana.

Ahora que por su tamaño y variedad, es importante señalar que salvo algunas excepciones insalvables, en este dossier (junto a vario jóvenes investigadores en plena formación) participan la mayoría de los expertos más importantes y reconocidos (a nivel nacional y regional) en esta materia. Lo cual convierte a este dossier en un rico caleidoscopio que además de aspirar a convertirse en un referente para todos aquellos que andan en busca de materiales bibliográficos sobre el tema, expone sin cortapisas la diversidad de abordajes temáticos que en América Latina se han hecho en los tiempos recientes.

Compuesto por 62 ensayos y artículos con evidencias empíricas, este provocador dossier ha sido armado para colgarse en la red y desde ahí cumplir la función de un *mapa* listo para consultarse en el momento que se requiera.

Se trata de un mapa que por sus distintos planos hermenéuticos de lectura, fue configurado a la medida de dos tipos distintos de lectores.

Aquellos que aman el deporte y que por tener interés en responderse algunas preguntas relacionadas con lo que les apasiona andan permanentemente tras la caza de autores y textos académicos que les sirvan de antecedente bibliográfico, apoyo teórico, estímulo metodológico, acompañamiento crítico y espejo retroalimentador.

Y aquellos otros lectores que a pesar de odiar, mantenerse indiferentes o no estar legítimamente interesados en reflexionar o estudiar los ámbitos temáticos del juego, el deporte o todo lo vinculado a la construcción social de los cuerpos contemporáneos, si están muy comprometidos en comprender lo que culturalmente está sucediendo en las ciudades y países en los que viven. Sin duda aquí encontrarán abundante material.

Para estos dos tipos de lectores pues es que fue armado este singular mapa, esta guía rizomática, esta pequeña biblioteca digital sobre los estudios sociales entorno al deporte en América Latina.

AGRADECIMIENTOS

Formado con algunas ponencias presentadas en eventos académicos muy recientes, así como con diversos textos contenidos en varios libros mexicanos en prensa, este dossier solo pudo armarse gracias a la confianza y generosidad de los 82 autores que participaron, así como a la visión, paciencia, y el valioso apoyo del Dr. Octavio Islas y de todo el equipo de trabajo que colabora en el Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México y desde hace más de diez años hace posible la publicación de Razón y Palabra. Para todos los implicados vaya un reconocimiento y un agradecimiento por el esfuerzo que implicó lograr que, tras colgarla en la red, la pelota ahora esté en la cancha de los lectores.

NUMERALIA

- **TOTAL DE AUTORES QUE PARTICIPARON EN ESTE DOSSIER:**
82; número de HOMBRES: 59; número de MUJERES: 23

- **DISCIPLINAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS AUTORES DE LOS TEXTOS:** Administración (1), Antropología (14), Ciencia Política (2), Comunicación (32), Derecho (1), Educación (1), Educación Física (1), Estudios Latinoamericanos (1), Estudios Urbanos y Ambientales (1), Historia (4), Literatura (1), Periodismo (8), Psicoanálisis (1), Publicidad (2) y Sociología (12).

- LOS 10 PAÍSES Y LAS 30 CIUDADES DE DONDE PROVIENEN LOS AUTORES DE LOS TEXTOS:** **Argentina:** (Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata); **Brasil** (Río de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Sao Paulo, Belo Horizonte); **Colombia** (Medellín); **Costa Rica** (San José); **España** (Madrid); **Estados Unidos** (Baltimore); **Francia** (Paris); **Inglaterra** (Sheffield, New Castle); **México** (DF, Guadalajara, SLP, San Cristóbal de las Casas, Torreón, Culiacán, Toluca, Aguascalientes, Monterrey, Pachuca, Ensenada, Hermosillo, Guanajuato, Texcoco); **Perú** (Lima).
- UNIVERSIDADES DE DONDE PROVIENEN LOS AUTORES DE LOS TEXTOS:**

Argentina:

UBA- Universidad de Buenos Aires
UNMDP- Universidad Nacional de Mar del Plata
UNLP- Universidad Nacional de la Plata

Brasil:

UFRGS- Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UFF- Universidade Federal Fluminense
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais
UNESP - Universidade Estadual Paulista
UERJ- Universidade do Estado do Rio de Janeiro
UNISINOS- Universidade do Vale do Rio dos Sinos
PUC-Rio - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro
UFPR- Universidade Federal do Paraná

Colombia:

Universidad Pontificia Bolivariana

Costa Rica:

Universidad de Costa Rica

España:

Universidad Complutense de Madrid

Estados Unidos

Johns Hopkins University (Baltimore, MD)

Francia

Université de la Sorbonne Nouvelle (Paris III)

Inglaterra

The University of Sheffield

New Castle University

México:

Universidad Intercontinental

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Colegio de Michoacán

Universidad Iberoamericana plantel LAGUNA

UNAM

COLMEX

Universidad Intercultural de Chiapas

Universidad Autónoma del Estado de México

Universidad de Sonora

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Universidad Autónoma de Coahuila

Universidad Regiomontana

Universidad Autónoma de Baja California

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Universidad de Guanajuato

Universidad de Occidente

Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey

Perú:

Pontificia Universidad Católica del Perú

- INSTITUCIONES NO ACADÉMICAS y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS QUE PROVIENEN ALGUNOS DE LOS AUTORES:** *Deutsche Welle; Canal 22, Fox Sports, ESPN, Canal 52 MVS, PCTV, El Debate de SINALOA, CONACULTA, Grupo LEY.*
-

NOTAS

¹ Martínez, J. Es Profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México: samuel.martinez@uia.mx y samjusto@yahoo.com
Correo de la Red de Investigación sobre “Deporte, Cultura y Sociedad”: redinvdeporte@yahoo.com.mx
PÁGINA de la RED: <http://redinvestigaciondeportes.org/>
WEBLOG de la RED: www.espacioblog.com/redinvcultdepsoc