

Reseña

Cien Libros: Hacia una Comunicología posible.

Ensayos, reseñas y sistemas de información.

Por Vivian Romeu

Cien Libros: Hacia una Comunicología posible es un libro que resume el trabajo que desde finales de 2003 viene desempeñando el grupo GUCOM (Grupo hacia una comunicología posible). Sus autores el Dr. Jesús Galindo, la Dra. Marta Rizo y el Dr. Tanius Karam, forman el trío impulsor de este proyecto que según palabras del propio Dr. Galindo se gesta desde 2002, con la aparición del doctorado en Comunicación en la Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Compuesto de tres ensayos que relatan cada uno a su manera, el trabajo arqueológico y el anclaje epistemológico que este libro supone, Cien Libros: Hacia una Comunicología posible, ofrece una base de datos de 140 textos en español que componen, según la visión de estos autores, gran parte de la bibliografía básica sobre la comunicación desde una perspectiva que centra su punto de partida en la sistémica.

La selección se llevó a cabo a partir de tres criterios básicos: la sustantividad de los textos para la construcción de una ciencia de la comunicación, los textos que están escritos en idioma español (o traducidos a él) y el hecho de que se hallen disponibles en las bibliotecas de comunicación.

En consecuencia, la propuesta de este libro se enfoca en ofrecer, desde las lindes de la Comunicología como disciplina tendiente a recuperar a la Comunicación de la ubicuidad que normalmente la designa, un cuerpo bibliográfico en español que pueda dar cuenta de los antecedentes teóricos y conceptuales de una ciencia de la

comunicación en singular. En palabras de uno de los autores, el Dr. Karam, las llamadas ciencias de la comunicación donde se ubica hoy el paradigma comunicacional, acatan el plural enfocándose fundamentalmente “a la instrumentalización de las prácticas comunicativas y no a la construcción de un saber disciplinario inherente a la comunicación como espacio conceptual complejo”.

De ahí que el esfuerzo mayor de este importante trabajo se enfoque en la reformulación conceptual de las fuentes y bases teóricas de la comunicación como disciplina independiente y al mismo tiempo en la reconstrucción de las articulaciones de la comunicación con otras disciplinas.

Es curioso notar, tal y como sostiene la Dra. Rizo que en la mayoría de las obras revisadas, tanto desde la producción anglosajona como de la europea y latinoamericana, se aprecia una carencia casi absoluta de la perspectiva epistemológica sistémica, base que, según afirma, conforma el fenómeno originario de la comunicación: la interacción.

En este sentido, corregir esta carencia se torna, para GUCOM, una necesidad impostergable; una necesidad que obedece en primera instancia a la reinstalación de los marcos conceptuales de una disciplina que hasta el momento, como ya hemos anunciado, ha dependido de otras para describirse y explicarse.

Una segunda necesidad, no menos importante por cierto, es la que reside en ampliar la propia mirada de y desde la comunicación, dominada –hasta nuestros días también– por los estudios sobre los medios de comunicación masiva.

La tercera, se concita alrededor de un tema extremadamente importante y que no está desvinculado de los dos anteriores: la enseñanza de la comunicación en las universidades. De ahí que resulte bastante relevante la revisión, pero sobre todo la actualización que de la base de datos sobre textos de comunicación se realiza en este trabajo.

En este sentido, es preciso apuntar que la propuesta bibliográfica de este libro, más allá de su inserción en el proyecto denominado “Hacia una Comunicología posible”, resulta altamente útil para cualquier estudioso de la comunicación.

Por ello, imitando el formato de reseña con el que se da cuenta en este trabajo de los descriptores conceptuales y campales de los textos propuestos, presentamos aquí una breve descripción de este libro que sin dudas, es ya una fuente insoslayable de consulta.

Descriptores conceptuales del contenido:

Epistemología: Perspectiva sistémica

Fuentes: Economía política, Semio-lingüística, Sociología Funcionalista, Sociología Fenomenológica, Sociología Crítico-Cultural, Psicología Social y Cibernética.

Dimensión en la Comunicología: Difusión.

Macro-Objeto: Comunicación

Objeto específico: Comunicología

Ubicación campal y regional:

Clasificación campal: dentro-dentro.

Época: Siglo XXI

Región: América Latina

Contenido de la obra:

Género: inventario

Síntesis: (comentada en los inicios de esta reseña)